

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Рецензована освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг», розроблена в ПЗВО «Міжнародний європейський університет», є нормативним документом Університету. Документ відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (в редакції постанови КМУ 25.06.2020 № 519), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами), наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019 р. № 960.

Метою програми є забезпечення студентів фундаментальною підготовкою у вигляді поглиблених теоретичних і практичних знань, умінь та навичок за спеціальністю «Маркетинг» достатніх для ефективного управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Особливістю програми є поглиблене вивчення системи управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та необхідності оволодіння практичними навичками з розробки та управління стратегією і тактикою маркетингу, реалізацією планів маркетингу, рекламних кампаній, впровадженням інновацій.

Досягнення мети і змістової орієнтації програми забезпечується предметним наповненням навчального плану, який містить блоки обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін та практику. Навчальний план забезпечує як загальні, так і фахові компетентності.

Загалом, освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена на високому науково-методичному рівні і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Міжнародного європейського університету.

Директор ТОВ «БРІСТОЛЬ ЕКО ГРУП»

Ремізов І. В.