

Корпоративні стратегії

<i>Семестр</i>	1, 2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії» є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо сучасними теоретичними основами стратегічного управління та набуття практичних навичок і вмінь прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративні стратегії» є:

- ознайомлення із сутністю та класифікацією корпоративних стратегій;
- аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та його корпоративних стратегій, дати характеристику переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України, довести необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів;
- розуміння процесу розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, забезпечення безперервності цього процесу;
- вивчення особливостей функціонування окремих підсистем підприємства у стратегічному режимі;
- набуття практичних навичок щодо до перебудови організаційно-економічного механізму функціонування підприємств, включаючи організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм формування корпоративних стратегій.