

Іміджевий менеджмент

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Іміджевий менеджмент» є набуття фахівцями компетенцій формування цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього і внутрішнього іміджу організації в процесі управлінської діяльності, про принципи, методи і технології створення і управління іміджем організації, про ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та підтримки позитивного іміджу організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іміджевий менеджмент» є формування таких знань:

- вивчення прийомів, методів і технологій створення і підтримки привабливого зовнішнього і внутрішнього іміджу організації;
- використання інструментарію аналізу, побудови та підтримки іміджу лідера і ефективного керівника;
- виявлення і оцінка іміджевих характеристик організації;
- вивчення побудови плану комунікативної активності організації з метою формування корпоративного іміджу;
- оволодіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість.