

## **Бізнес-нетворкінг**

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-нетворкінг» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок із нетворкінгу, незалежних порад і допомоги клієнтським бізнес-організаціям із питань бізнесової діяльності на ринках товарів, послуг, капіталу, а також управління із метою підвищення конкурентних переваг компаній.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-нетворкінг» є :

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію нетворкінгу в умовах глобалізації;
- засвоєння механізму та основних тенденцій функціонування бізнеснетворкінгу у світі та в Україні;
- розуміння нетворкінгу як професійної діяльності, а також сучасної бізнес-індустрії;
- оволодіння науковими підходами до бізнес-нетворкінгу та його практичними методами щодо зовнішньоторговельної діяльності фірм, використання переваг і розуміння її ризиків в умовах відкритого та прихованого протекціонізму й вільної торгівлі, а також обрання видів зовнішньоторговельних операцій фірм і диверсифікації експорту/імпорту.