

Цінова політика

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Цінова політика» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ ціноутворення, засвоєння теоретичних основ системи цін, засвоєння знань щодо розроблення та реалізації цінової політики на нові і традиційні товари та послуги.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Цінова політика» є:

- ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін;
- дослідження цінової політики фірми;
- вивчення ролі держави у процесах ціноутворення;
- вивчення ролі витрат та інших фінансових показників при ціноутворенні;
- оволодіння підходами та методами ціноутворення в галузях народного господарства.
- ознайомлення з практичними аспектами управління ціновою політикою на підприємстві.