

Управління брендом та PR-технології

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління брендом та PR-технології» є формування у майбутніх спеціалістів вміння вирішувати практичні проблеми діяльності, направлені на укріплення і розширення відносин з різними верствами суспільства, зміцнення репутації підприємств, здійснення ділових комунікацій, формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також формування системи знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду торгової організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління брендом та PR-технології» є:

- забезпечення знань економічної сутності поняття бренд та PR-технології;
- засвоєння понятійного апарату брендингу, PR-технологій та принципів побудови системи управління брендом із застосуванням сучасних PR-технологій на підприємстві;
- встановлення взаєморозуміння та взаємо довірливих відносин між підприємством та суспільством;
- створення позитивного іміджу підприємства та формування у співробітників корпоративної культури;
- основні тенденції в управлінні брендами міжнародної компанії.