

# Міжнародний маркетинг

## Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» полягає в отриманні студентами знань з теоретичних і методологічних основ організації міжнародного маркетингу та практичних навичок їх використання в економічній діяльності організацій за межами національних кордонів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний маркетинг» є:

- опанування студентами змісту та форм міжнародного маркетингу,
- вивчення сутності й характерних особливостей форм міжнародного маркетингу,
- засвоєння методичних засад проведення маркетингових досліджень, сегментації світового ринку та вибору цільових ринків;
- ознайомлення з методами дослідження економічного, соціально-культурного, політико-правового середовища міжнародної маркетингової діяльності;
- обґрунтування маркетингових стратегій виходу фірм на закордонні ринки,
- формування ефективного міжнародного маркетингового комплексу.
- визначення методів вивчення міжнародного маркетингового середовища.