

Міжнародний інноваційний менеджмент

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	1,2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32(16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний інноваційний менеджмент» є системи знань про особливості інноваційної діяльності підприємства, про зміст та інструменти реалізації основних функцій інноваційного менеджменту в цих корпораціях, досвід створення та комерціалізації інновацій провідних корпорацій США, Японії, Західної Європи та інших розвинутих країн, а також навичок і вмінь застосування зазначених інструментів та досвіду в практиці управління вітчизняними компаніями.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний інноваційний менеджмент» є:

- розуміння сутності, видів та характеристик інновацій у міжнародному середовищі;
- засвоєння особливостей, ролі та місця управління міжнародною інноваційною діяльністю в системі управління на макро-, мезо- та мікрорівнях;
- ознайомлення з існуючими підходами до розуміння сутності інноваційної політики та вивчення відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління інноваційним розвитком;
- вивчення методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних міжнародних інноваційних стратегій розвитку підприємства;
- оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів інноваційного розвитку на основі відповідної нормативно-законодавчої та методичної бази як основи методології стратегічного управління, знаходження оптимальних інноваційних рішень;
- формування умінь управляти інноваційним розвитком підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, інноваційним проектом, ризиками тощо.