

Global Markets and Competitive Positioning

<i>Семестр</i>	1, 2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32 (16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Global Markets and Competitive Positioning» є формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних, практичних знань щодо умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальних ринків і конкурентного позиціонування на них.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Global Markets and Competitive Positioning» є:

- розуміння сутності глобального ринку;
- формування системи спеціальних знань щодо принципів економічної глобалізації;
- розуміння світових інтеграційних процесів та їх особливостей;
- засвоєння методик глобального менеджменту;
- набуття навичок управління конкурентним позиціонуванням підприємства на ринку;
- формування умінь застосовувати системні підходи до ведення міжнародного бізнесу;
- засвоєння методик управління активами підприємства з позиції конкурентного позиціонування на ринку;
- формування умінь правильно оцінювати фінансові ризики діяльності підприємства на глобальних ринках.