

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт  
для здобувачів вищої освіти ОП «Менеджмент» першого  
(бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

1. Планування виробничо-господарської діяльності підприємства.
2. Інформаційне забезпечення функціонування організації.
3. Розробка та реалізація інвестиційної стратегії підприємства
4. Управління підвищенням інвестиційної привабливості підприємства.
5. Формування системи ефективного корпоративного управління.
6. Управління корпоративною власністю підприємств.
7. Дослідження системи корпоративного контролю в акціонерному товаристві та розробка заходів щодо її вдосконалення.
8. Корпоративна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством.
9. Впровадження сучасних технологій управління персоналом на підприємстві.
10. Формування організаційної культури підприємств.
11. Соціально-психологічні методи в менеджменті підприємств.
12. Управління конфліктами в трудовому колективі.
13. Формування кадрової політики підприємства.
14. Оцінка діяльності персоналу на підприємстві в сучасних умовах.
15. Маркетинговий менеджмент підприємстві.
16. Управління виробництвом та асортиментом продукції.
17. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.
18. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві.
19. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
20. Етика управлінської діяльності в організації.
21. Організація антикризового управління підприємством на різних стадіях його життєвого циклу.
22. Лідерство у системі управління сільськогосподарським підприємством.
23. Технологія розробки і реалізації управлінських рішень в управлінні підприємством.
24. Система формування і розвитку особистості керівника та ефективності його управлінської діяльності.
25. Мотивація та стимулювання праці як засіб підвищення ефективності роботи підприємства (організації, установи).
26. Управління інноваційною політикою підприємств на ринку

товарів та послуг.

27. Удосконалення системи менеджменту підприємства.
28. Управління якістю сільськогосподарської продукції.
29. Роль контролінгу у системі управління підприємством.
30. Формування соціальної відповідальності бізнесу у ринкових умовах господарювання.
31. Діджиталізація менеджменту в аграрній сфері.
32. Ризик-менеджмент підприємства.
33. Інвестиційне забезпечення виробництва (органічної, екологічної, біологічної) продукції.
34. Формування іміджу організації.
35. Особливості управління холдинговими компаніями.
36. Інтегровані системи менеджменту якості.
37. Система державного управління на регіональному рівні
38. Управління персоналом підприємства (організації, установи)
39. Організація управління підприємством.
40. Організаційна поведінка в управлінні персоналом.
41. Система мотивації та стимулювання персоналу.
42. Професійний розвиток персоналу організації.
43. Формування оптимальної структури організації.
44. Ефективність управління організацією.
45. Організація документообігу в організації (на підприємстві, в установі).
46. Лідерство та комунікації в управлінні організацією.
47. Запобігання та вирішення конфліктів в управлінні організацією
48. Планування виробничої (операційної) діяльності організації, підприємства
49. Формування системи показників контролю діяльності підприємства
50. Вплив зовнішнього середовища на управління організацією (підприємством, установою)
51. Інформаційне забезпечення управління організацією
52. Кількісні та якісні методи планування і контролю в діяльності організації
53. Використання ділової інформації в управлінні організацією
54. Забезпечення ефективного функціонування корпоративних інформаційних систем
55. Система моніторингу показників діяльності в менеджменті організації
56. Управлінські технології як інструмент обґрунтування

адміністративних рішень

57. Система збору, накопичення, обробки інформації для прийняття управлінських рішень

58. Інформаційні системи управління сучасною організацією

59. Фінансово-економічна діяльність в управлінні організацією

60. Оцінка та управління інвестиційною діяльністю організації

61. Формування та управління собівартістю продукції (робіт, послуг)

62. Прийняття управлінських рішень на основі контролю формування доходів від різних видів діяльності організації

63. Технологія управління організацією в умовах динамічного зовнішнього середовища

64. Управління прибутком організації для забезпечення сталого розвитку

65. Бізнес-ідея розвитку сучасної організації

66. Бізнес-планування в управлінні організацією

67. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних проектів в управлінні організацією

68. Управління операційною діяльністю організації

69. Управління інвестиційною діяльністю організації

70. Управління інноваційною діяльністю організації

71. Управління фінансовою діяльністю організації

72. Управління зовнішньоекономічною діяльністю організації

73. Управління персоналом організації

74. Управління ресурсним потенціалом організації

75. Формування та управління собівартістю продукції (робіт, послуг)

76. Правові основи управління організацією

77. Логістичні стратегії в управлінні організацією

78. Психологія управління персоналом сучасної організації

79. Організаційна культура управління

80. Управління формуванням і реалізацією виробничої програми організації (підприємства)

81. Управління операційними процесами на основі логістики

82. Раціоналізація витрат на виробництво продукції (робіт, послуг)

83. Технологія підготовки управлінської інформації

84. Формування та управління системою якості менеджменту організації

85. Прийняття логістичних рішень в матеріальному забезпеченні виробництва

86. Організація взаємодії учасників економічних відносин в

управлінні організацією

87. Управління бізнес-процесами в організації (на підприємстві, в установі)

88. Адміністративні методи та інструменти управління організацією

89. Система адміністративного управління організацією.

90. Механізм удосконалення проектування управлінської інформаційної системи організації

91. Напрямки підвищення ефективності використання інформаційноаналітичних ресурсів Інтернет у сучасному менеджменті організації

92. Обґрунтування доцільності впровадження нових інформаційних засобів в управління підприємством (організацією)

93. Механізм удосконалення проектування та управління системами комунікацій організації

94. Напрямки ефективного використання системи інформаційно-аналітичного забезпечення операційної діяльності організації

95. Механізм удосконалення інформаційного забезпечення управління на основі нових інформаційних технологій на підприємстві (в організації)

96. Механізм удосконалення управління комунікаційною політикою підприємства (організації)

97. Шляхи поліпшення використання облікової інформації в сучасному менеджменті підприємства (організації)

98. Шляхи впровадження систем автоматизації управління маркетинговою діяльністю на підприємстві (в організації) Основи менеджменту

99. Шляхи підвищення компетентності та готовності менеджерів підприємства до управлінської діяльності

100. Напрямки підвищення ефективності роботи менеджерів різних ієрархічних рівнів організації

101. Напрямки підвищення ефективності управління посередницькою діяльністю

102. Напрямки підвищення ефективності управління сервісною організацією

103. Шляхи поліпшення використання системи загального менеджменту якості (TQM) в організації

104. Напрямки підвищення контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті організації

105. Механізм удосконалення процесу проектування та розподілу повноважень менеджерів у сучасній організації

106. Напрямки удосконалення системи управлінського обліку (контролінгу) в організації
107. Обґрунтування доцільності наукового забезпечення економічної діяльності підприємства (організації)
108. Шляхи удосконалення розвитку інжинірингової діяльності в організації
109. Шляхи забезпечення фінансової стійкості підприємства (організації) в період його розвитку
110. Механізм розробки та обґрунтування управлінських рішень в організації
111. Обґрунтування доцільності проведення процесу бізнес-планування реструктуризації підприємства (організації)
112. Розробка бізнес-плану випуску нової продукції (послуги) на підприємстві
113. Розробка бізнес-плану розвитку підприємства
114. Розробка бізнес-плану створення підприємства
115. Розробка бізнес-плану технічного переозброєння підприємства
116. Напрямки оптимізації внутрішньофірмового планування на підприємстві
117. Напрями удосконалення методів оцінки привабливості ринку збуту продукції підприємства
118. Дослідження ступеня значущості якості продукції (послуг) і праці в системі маркетингу та менеджменту
119. Шляхи підвищення ефективності використання методів прогнозування цін у системі маркетингу підприємства
120. Механізм удосконалення методів ціноутворення в умовах ринку на підприємстві
121. Шляхи удосконалення організації збутової діяльності на підприємстві
122. Напрями удосконалення організації маркетингових досліджень на підприємстві
123. Механізм удосконалення організації товароруку на підприємстві
124. Шляхи удосконалення системи сервісного обслуговування продукції підприємства
125. Шляхи удосконалення управління збутовою діяльністю на підприємстві
126. Механізм удосконалення управління маркетинговою діяльністю на підприємстві
127. Управління персоналом підприємства
128. Напрямки впровадження сучасних технологій управління

персоналом організації

129. Шляхи підвищення рівня мотивації праці на підприємстві

130. Шляхи ефективного використання міжособових комунікацій у менеджменті організації

131. Удосконалення організаційної культури в системі управління підприємством

132. Шляхи підвищення ефективності діяльності управлінського персоналу організації

133. Шляхи підвищення ефективності організації та стимулювання праці на підприємстві

134. Напрями удосконалення проектування робіт і нормування праці в управлінні операційною системою організації

135. Техніко-економічне обґрунтування удосконалення організації праці та підвищення її продуктивності на підприємстві

136. Удосконалення механізму оплати праці та стимулювання на підприємстві

137. Напрями удосконалення організації внутрішнього контролю в системі управління підприємством

138. Управління підготовкою та перепідготовкою персоналу організації сфери послуг

139. Доцільність впровадження управлінських інновацій в організації

140. Організаційно-економічний механізм стимулювання інноваційної діяльності підприємства

141. Розробка мотиваційних механізмів прискорення інноваційної діяльності підприємства

142. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві

143. Управління інноваційним потенціалом підприємства

144. Шляхи підвищення використання інноваційного розвитку підприємства

145. Напрями оптимізації економічно-організаційних методів стимулювання виробництва на підприємстві

146. Механізм удосконалення управління витратами в системі управлінського обліку на підприємстві

147. Обґрунтування доцільності диверсифікації діяльності організації

148. Шляхи підвищення ефективності використання виробничих фондів на підприємстві

149. Механізм проектування організаційної структури підприємства

150. Удосконалення механізму управління використанням основних

фондів та виробничих потужностей підприємства

151. Удосконалення механізму управління рентабельністю виробництва (діяльності) на підприємстві

152. Удосконалення системи управління використанням виробничих ресурсів на підприємстві

153. Удосконалення системи управління витратами на підприємстві

154. Напрями оптимізації запасів матеріальних ресурсів організації

155. Управління технічною підготовкою виробництва нових виробів

156. Формування механізму оновлення та покращання використання основних виробничих фондів на підприємстві.

157. Формування мотиваційного механізму підвищення рівня використання технологічного устаткування на підприємстві

158. Удосконалення управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства

159. Шляхи підвищення ефективності управління виробничими потужностями на підприємстві

160. Обґрунтування техніко-економічних заходів виходу підприємства (організації) з економічної кризи

161. Організація системи контролю якості продукції (послуг) підприємства

162. Розвиток системи управління якістю продукції (послуг) та забезпечення її конкурентоспроможності на підприємстві (в організації)

163. Розвиток та вдосконалення сертифікації в системі якості на підприємстві

164. Розвиток та удосконалення системи сертифікації продукції (послуг) як інструменту управління якістю на підприємстві

165. Розробка організаційно-економічних методів управління якістю продукції (послуг) на підприємстві

166. Удосконалення системи управління якістю продукції (послуг) на підприємстві

167. Формування та удосконалення організаційно-економічних важелів управління якістю продукції (послуг) на підприємстві

168. Підвищення ефективності управлінських рішень в зовнішньоекономічній діяльності підприємства

169. Шляхи вдосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства

170. Удосконалення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства