

SYLLABUS

**INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY**

















SCHOOL

INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

**Інформаційні системи
та технології**

2023

Дисципліна 			
	Інформаційні системи та технології		
Викладач (-і) 			
	Шерман Зоя Олександрівна		
Профайл викладача (-ів) 			
	https://it.ieu.edu.ua/pro-yeash/struktura-yeash/kafedra-informatsiinykh-tekhnologii-v-heodezii-ta-zemleustroi/sklad#zzz-006		
Консультації			
Очні консультації		Понеділок 15:00-17:00	
Онлайн консультації		Понеділок 15:00-17:00	
Контактний телефон 			
	+380 501811330		
Е-mail 			
	zoiasherman@ieu.edu.ua		
Сторінка дисципліни 			
			
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен

1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна базовою в плані підготовки студентів і спрямована на вивчення знань про принципи створення інформаційних технологій та процеси, що відбуваються під час обробки інформації, набуття умінь і практичних навичок у роботі з основними засобами інформаційних технологій, що використовуються в офісній і науковій діяльності.

2 Передумова вивчення дисципліни

Для успішного освоєння дисципліни «Інформаційні системи та технології» необхідно мати базові знання із дисципліни "Інформатика" середньої школи, а також окремі теми дисциплін: «Статистика», «Економічна теорія», «Маркетинг».

3 Мета та цілі дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології» є підготовка висококваліфікованих, конкурентноспроможних фахівців зі спеціальності «Маркетинг», які володіють основними прийомами створення та функціонування маркетингових інформаційних систем, сучасними технологічними засобами оброблення даних та критеріями їх ефективного використання для розв'язання основних маркетингових задач. Ця дисципліна є базовою для ряду дисциплін, пов'язаних з інформаційними системами та технологіями, таких як статистика, економічна теорія, маркетинг та інших.

Цілями вивчення дисципліни є:

- розширення знань студентів про сучасну інформаційну картину світу і нові напрямки розвитку інформаційних технологій забезпечення управлінської діяльності;
- ознайомлення студентів з різними видами інформаційних систем і інформаційних технологій;
- розкриття місця і значення інформаційних технологій в розвитку суспільства;
- формування у студентів розуміння основних принципів, які лежать в основі створення інформаційних технологій і систем при розв'язанні задач у галузі маркетингу;
- формування у студентів знання, навичок та умінь керувати роботою засобів інформаційних технологій;
- формування умінь працювати з конкретним класом програмного забезпечення у забезпеченні обліково-економічної та маркетингової діяльності;
- розвинути навички використання отриманих знань для розв'язання задач у галузі маркетингу і застосування інформаційних технологій у забезпеченні обліково-економічної та маркетингової діяльності.

4 Результати навчання

Після опанування дисципліни студент повинен **знати:**

- призначення різних видів інформаційних систем і інформаційних технологій;
- критеріїв вибору та застосування інформаційно-комунікаційних мереж і їх складових у забезпеченні обліково-економічної та маркетингової діяльності;
- функціональні особливості інформаційних і комунікаційних технологій, пакетів прикладних програм, економіко-математичних методів та моделей;
- базові поняття забезпечення захисту інформації;
- системні підходи до автоматизованого розв'язання задач у галузі маркетингу.

уміти:

-
- використовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення практичних завдань у галузі маркетингу;
 - вибирати програмне забезпечення у відповідності до вимог обліково-економічної та маркетингової діяльності;
 - шукати, збирати та аналізувати інформацію, розраховувати показники для обґрунтування маркетингових рішень.

5 Кредити ECTS

4 кредити / 120 академічних годин

6 Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		л	п/з	лаб	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інформаційних системи і технології в управлінні маркетинговою діяльністю					
Тема 1. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві.	10	2	2	-	6
Тема 2. Основні поняття інформаційних технологій як інструмент обробки маркетингової інформації та управління маркетинговою діяльністю.	10	2	2	-	6
Тема 3. Дані, інформація, рішення у забезпеченні управлінської діяльності.	10	2	2	-	6
Тема 4. Організація роботи та основні методи та засоби обробки інформації в умовах електронного офісу.	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем	40	8	8	-	24

Змістовний модуль 2. Інформаційні технології офісної та наукової діяльності.					
Тема 5. Хмарні технології та інформаційні системи в маркетингу.	10	2	2	-	6
Тема 6. Основні функції офісних додатків.	10	2	2	-	6
Тема 7. Програми для роботи з електронними таблицями.	10	2	2	-	6
Тема 8. Мультимедійні засоби та комп'ютерна графіка.	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем	40	8	8	-	24
Змістовний модуль 3. Робота з функціями вводу/виводу та робота з строковими змінними.					
Тема 9. Апаратні засоби. Програмне забезпечення.	10	2	2	-	6
Тема 10. Комп'ютерні мережі. Безпека інформаційних систем.	10	2	2	-	6
Тема 11. Клієнтоорієнтовані інформаційні системи.	10	2	2	-	6
Тема 12. Системи підтримки прийняття рішень та засоби аналізу даних обліково-економічної та маркетингової діяльності.	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем	40	8	8	-	24
Усього годин	120	24	24		72

7 Перелік обов'язкових завдань

Знати теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві.

Знати основні поняття інформаційних технологій як інструмент обробки маркетингової інформації та управління маркетинговою діяльністю

Знати програми для роботи з даними та для розв'язування рішень у забезпеченні управлінської діяльності.

Вміти організувати роботу та знати основні методи та засоби обробки інформації в умовах електронного офісу.

Вміти працювати з електронним офісом, знати його переваги та недоліки. Знати основні компоненти електронного офісу.

Знати основні функції офісних додатків.

Вміти працювати з програмами для роботи з електронними таблицями.

Знати мультимедійні засоби та програми для роботи з комп'ютерною графікою.

Знати програмні компоненти Oracle CRM, поняття "корпоративні інформаційні системи", поняття "інтранет" і "екстранет", компоненти інформаційних і телекомунікаційних технологій і систем: апаратні засоби і програмне забезпечення.

Знати системи підтримки прийняття рішень та засоби аналізу даних обліково-економічної та маркетингової діяльності.

8 Перелік вибірових завдань

1. Знати суть сучасного терміну "інформаційні технології", її концепції MRP II. Знати поняття системи планування ресурсів підприємства (ERP-системи), сутність і основні складові управління взаємовідносинами з покупцями (CRM), управління ланцюгами поставок (SCM), бізнес-аналізу (BI), управління знаннями (KM).
2. Розв'язання задач на забезпечення управлінською діяльністю.
3. Огляд можливостей вільного/відкритого програмного забезпечення для роботи з маркетинговими інформаційними системами, сучасних технологічних засобів обробки даних.

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	1	Так	1 курс	Цикл вільного вибору

10 Технічне й програмне забезпечення

Персональний комп'ютер, середовище операційних систем Windows та Linux.

11 Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів.

Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.

Результати поточного контролю знань студентів в цілому оцінюються в діапазоні від 0 до 60 балів.

Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше 36 балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі екзамену.

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на екзамені складає 40 балів.

Загальна бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

12 Політика дисципліни

Викладання навчальної дисципліни передбачає використання новітніх освітніх технологій, спрямованих на підвищення рівня зацікавленості студентів до вивчення курсу, оволодіння теоретичними та практичними знаннями з дисципліни. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів, при вивченні навчальної дисципліни, передбачено закріплення знань отриманих на лекції та отримання практичних умінь з тем лекцій під час лабораторних занять.

13 Політика щодо пропусків занять

За пропущені лекційні заняття не нараховуються бали. У разі пропущеної лабораторної роботи необхідно до наступної лабораторної роботи виконати завдання пропущеної лабораторної роботи і результати представити викладачеві.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю не допускається до підсумкового семестрового контролю, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості виставляється оцінка «недопущений».

Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Не вчасно здані завдання та лабораторні роботи оцінюються з пониженням бальної оцінки. За кожен тиждень запізнення оцінка знижується на один бал.

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності. Передбачається забезпечення посилання на джерела інформації у разі використання чужих ідей, тверджень, відомостей, а також надання достовірної інформації.

16 Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Наливайко Н.Я. Інформатика. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2019. 576 с.
2. Інформатика. 10 клас: рівень стандарту : підручник для загальноосвіт. навч. закл. / Й. Я. Ривкінд [таін.] ; ред. М. Згуровський. - Київ : Генеза, 2010
3. Матвієнко М.П., Розен В.П., Закладний О.М. Архітектура комп'ютера. К.: Видавництво Ліра-К, 2013. 264 с.
4. Операційні системи: навч. посібник / М.Ф.Бондаренко, О.Г.Качко. Х.: Компанія СМІТ, 2008. 432с.
5. Габрусев В. Ю. Лапінський В.В., Нестеренко О.В. Основи операційних систем: Ядро, процес, потік. Тернопіль: Богдан, 2007. 94 с.
6. Інформаційні системи і технології в економіці. Посібник / За ред. д.е.н. В. С. Пономаренка. К.:Видавничий центр «Академія», 2002. 542 с.
7. Основи інформаційних технологій і систем: підручник / В. А. Павлиш, Л. К. Гліненко, Н. Б. Шахов-ська. Львів: Львівська політехніка, 2018. 620 с.
8. Нестеренко О.В. Інформаційні системи управління підприємствами / Навч. посіб. – Київ: УкрНЦПІТ, 2019. – 135 с.

16

Рекомендовані джерела інформації

Додаткова:

1. Нестеренко О.В., Фаловський О.О., Ковтунець О.В. Інтелектуальні системи і технології. Ввідний курс / Навч. посіб. – К: Національна академія управління, 2017. – 90 с.
2. Нестеренко О.В., Савенков О.І., Фаловський О.О. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень / Навч. посіб. За ред. Бідюка П.І. – К: Національна академія управління, 2016. – 188 с.
3. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. [за ред. В. М. Рудницького] / І. М. Федотова-Півень, І. В. Миронець, О. Б. Півень, С. В. Сисоєнко, Т. В. Миронюк; Черкаський державний технологічний університет. – Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2019. – 216 с.

Інтернет ресурси

<https://metanit.com/>

<https://sites.google.com/site/programuvannapaskal/osnoviprogramuvanna/mova-programuvanna-s>

<http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/1052/view/539>

17

Поради з успішного навчання на курсі

Головне – це опрацювання матеріалів лекцій і виконання завдань та лабораторних робіт синхронно з навчальним планом. На цій основі завдяки вашим здібностям та наполегливості успіх гарантовано!