

СИЛАБУС

Назва курсу

Інформаційні системи та технології в туризмі

Інформація про курс

Назва освітньої програми:

Освітньо-професійна програма «Туристичний бізнес і гостинність»,
обов'язковий освітній компонент

Опис курсу:

Сучасне інформаційне забезпечення організації, яка працює в галузі туризму, є обов'язковою умовою її успішного функціонування. Високі темпи розвитку інформаційних технологій, великі обсяги валютних надходжень в цю сферу та, як наслідок, розширення процесів глобалізації активно впливають на розвиток туристичної індустрії. Ця галузь охоплює сукупність різноманітних транспортних, сервісних, торговельних та інших територіально розподілених організацій і підприємств, узгодження дій яких сьогодні є неодмінною умовою задоволення попиту на туристські товари й послуги. Підготовка фахівців у сфері соціально-культурного сервісу й туризму вимагає досить глибоких знань в області сучасних комп'ютерних технологій і наявності стійких навичок їх аналізу, впровадження й використання залежно від розв'язуваних економічних і виробничих завдань.

Передумови вивчення (попередні вимоги):

Навчальна дисципліна «Інформаційні системи та технології в туризмі» формує та розширює вміння і навички студентів у таких сферах як: інформаційна грамотність та медіа грамотність, комунікація та співпраця, створення цифрового контенту, захист інформації у цифровому середовищі.

Обсяг кредитів/годин:

4 кредити ЄКТС/120 год.

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	5 семестр	ні	3 курс	Цикл професійної підготовки

Формат навчання:

Змішане навчання

Розташування класної кімнати:

Ауд 405, <https://dist.ieu.edu.ua/course/index.php?categoryid=649>

Інформація про викладача

Прізвище та ім'я викладача:

Шевчук Лариса Дмитрівна, доктор пед. наук, професор

Кафедра

Кафедра інформаційних технологій



Місцезнаходження офісу:

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 509

Графік роботи та консультування:

Щовівторка з 12:00 до 16:00

Електронна пошта викладача:

larisa_shevchuk@ieu.edu.ua

Цілі курсу / Результати навчання

Цілі курсу

Ознайомлення студентів з інформаційними системами та технологіями, що використовуються в сучасній туристичній сфері і формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних технологій їх раціональне використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність

Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

Результати навчання

Знати:

- місце і роль інформаційних технологій у сфері туризму;
- цілі та сфери використання інформаційних технологій у туризмі;
- сучасний стан, класифікацію та тенденції розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі;
- технічне забезпечення управління інформаційними ресурсами на підприємствах туристичної галузі;
- напрями використання технологій віртуальної і доповненої реальності та ступінь їх впливу на конкурентоспроможність туристичного підприємства;
- структуру і модулі найпопулярніших інформаційних систем управління туристичним підприємством;
- ринок сучасних комп'ютерних технологій, правила та принципи функціонування обладнання, що необхідне для автоматизації офісу туристичного підприємства.

Вміти:

- обирати необхідні інформаційні системи і технології для вирішення конкретних завдань туристичного підприємства;
- проводити пошук інформаційних ресурсів з використанням засобів та сервісів мережі Інтернет;
- користуватися сучасними інформаційними системами та прикладними програмами, що застосовуються в міжнародному туризмі;
- упроваджувати інформаційні технології в практику роботи за отриманою спеціальністю;
- забезпечувати захист даних та розробляти ефективну стратегію інформаційної безпеки для підприємства сфери туризму;
- працювати з системами бронювання і резервування, закордонними інтернет-порталами та мобільними застосунками з метою формування, просування та реалізації туристичного продукту, а також спеціальними програмними продуктами для автоматизації управління сучасним туристичним бізнесом.

Зміст курсу

Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНУ ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1. Сутність інформаційних технологій та їх класифікація.

Тема 2. Вплив інформаційних технологій на розвиток міжнародного туризму.

Змістовий модуль 2. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 3. Глобальні системи бронювання.

Тема 4. Мультимедійні технології

Тема 5. Інтернет-технології

Тема 6. Програмне забезпечення для автоматизації роботи офісу туристичного підприємства.

Змістовий модуль 3.КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ

Тема 7. Поняття та принципи побудови корпоративної інформаційної системи.

Тема 8. CRM-системи та CRM-технології

Матеріали курсу та вимоги

Книги та матеріали

1. Кіптенко В.К., Малиновська О.Ю., Федчук А.П. Навчально-методичний комплекс занять з програмним модулем «Парус - Турагенство» (версія 7.4. для Windows). К.: ЛГТ, 2013. – 50с. з іл.
2. Кіптенко В.К., Михайленко Т.І. Методичні рекомендації з виконання самостійних завдань з дисципліни «Геоінформаційний менеджмент». Київ: Видавництво «Альфа-ПІК», 2020. – 37 с.
3. Корома Н.С., Михайленко Т.І., Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Інформаційні технології в туризмі». – Київ: «Альфа-ПІК» 2022. – 40 с.
4. Корома Н.С. Роль геоінформаційних технологій в створенні та управлінні розумними містами//Науково-практичний Круглий стіл «Перспективи впровадження ГІС-технологій у прикладні дослідження», м. Київ, 18 листопада 2020 року. – 2020. – 61 с. - с. 14-17.
5. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: Навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – К., 2015, – 95 с.
6. Михайленко Т.І. Можливості використання ГІС-технологій для управління ЖКГ у громаді (на прикладі Побузької ОТГ). Проблеми та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 червня 2020 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 2. 71 с.
7. Особливості розробки CRM-системи для міжнародного туроператора / В.С. Круглик та ін. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки. 2020. С. 79–84. URL:

- <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/9325/>
8. Сировець С.Ю., Рак І.В. Комп'ютерні системи бронювання в туристичній індустрії//Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Кам'янець-Подільський: ПП. «Медобори-2006», 2014. 576с. С. 401- 408.
 9. Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Методи регіональних досліджень в туризмі». К.: «Альфа-ПІК», 2017. – 40 с.
 10. Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Методи дослідження міжнародного туризму». К.: «Альфа-ПІК» 2019. – 60 с.
 11. Big data in tourism research: A literature review// <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718300591?via%3Dihub>.
 12. Tourism, big data, and a crisis of analysis// <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738321000207>.
 13. Christine A. Vogt. Customer Relationship Management in Tourism: Management Needs and Research Applications. Journal of Travel Research. 2010. No 49(1). DOI: 10.1177/0047287510368140. URL: https://www.researchgate.net/publication/249701260_Customer_Relationship_Management_in_Tourism_Management_Needs_and_Research_Applications (дата звернення: 02.04.2021).
 14. Dr. Vaishali Goel, Ashutosh Singh, Shipra Shrivastava. CRM: A Winning Approach for Tourism Sector. Volume-5, Issue-2, (April-2015). International Journal of Engineering and Management Research. 2015. P. 321–325. URL: [https://www.ijemr.net/DOC/CRMAWinningApproachForTourismSector\(321325\).pdf](https://www.ijemr.net/DOC/CRMAWinningApproachForTourismSector(321325).pdf)
 15. Hansen F. and Oleshchuk V.A.: Conformance Checking of RBAC Policy and its Implementation, The First Information Security Practice and Experience Conference, ISPEC 2005, Singapore, LNCS, Volume 3439, pp. 144-155, 2005.
 20. Shelly, Gary, Cashman, Thomas, Vermaat, Misty, and Walker, Tim. (1999). Discovering Computers 2000: Concepts for a Connected World. Cambridge, Massachusetts: Course Technology.
 16. Roya Rahimi, Mehmet Ali Köseoglu, Ayse Begum Ersoy, Fevzi Okumus. Customer relationship management research in tourism and hospitality: a state-of-the-art. Emerald Insight. 19.06.2017.

Технічні вимоги для роботи на курсі

Щоб отримати доступ до матеріалів курсу, потрібен буде регулярний доступ до комп'ютера та Інтернету. Для успішного вивчення та складання іспиту з навчального курсу, необхідно постійно поетапно ознайомлюватись з матеріалами, розміщеними на дистанційній платформі університету (Moodle) в курсі «Інформаційні системи та технології в туризмі». Також потрібно створювати звітні документи на виконання практичних робіт та завантажувати їх на платформу (використання платформи можливе тільки з акаунта корпоративної пошти). З питань проблем доступу до платформи дистанційного навчання, необхідно повідомити деканат або старосту, або ж безпосередньо викладача курсу.

Процес навчання

Процес вивчення курсу «Інформаційні системи та технології в туризмі» містить лекції та практичні заняття.

Під час лекцій будуть використовуватись такі методи навчання, як лекція, лекція-бесіда, дискусія, обговорення проблемних питань, демонстрація, аналіз різних ситуацій відповідно до теми лекцій.

Під час практичних занять будуть використовуватись такі методи навчання, як опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, виконання аналітично-розрахункових робіт, вирішених конкретних задач та ситуацій.



Політики оцінювання

Сумативне оцінювання

У вас будуть різні способи продемонструвати свої знання і навички протягом семестру. Це включає те, як ви відвідуєте заняття, як і що ви вносите в обговорення тем, як виконуєте і чи вчасно виконуєте лабораторні завдання та тести, як виконуєте завдання з самостійної роботи, вміння презентувати свою роботу. Додатково надається можливість виконання завдань, які виконуються індивідуально або невеликою групою у вигляді студентської наукової роботи.

Діяльність протягом семестру	Максимальна кількість балів протягом семестру
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ – 60 балів	
Виконання семінарських робіт (16 шт.)	16
Виконання практичних робіт (16 шт.)	24
Виконання самостійних робіт	12
Виконання індивідуальної роботи	8
ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КОНТРОЛЬ – 40 балів	
ВСЬОГО – 100 балів	

Шкала оцінювання

Оцінка за дисципліну визначається як сума набраних балів за поточну діяльність у семестрі та балу за підсумковий контроль. Підсумковий контроль у формі екзамену проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії. Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів.

Мінімальна кількість балів за поточну навчальну діяльність та балів за іспит, яка дозволяє зарахувати дисципліну як виконану, має бути не менше 60. Максимальний бал з дисципліни становить 100.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою (ЄКТС).

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ЄКТС заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.



Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	Задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Як дізнатись свою оцінку:

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, необхідно перевірити відповідні вкладки на дистанційній платформі навчання (Moodle) у даному курсі.

Також отримати інформацію про отримані оцінки можна в спільному чаті групи з дисципліни (Viber чи Telegram) або безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту, меседжери або ж за попереднім записом у дні надання консультацій.

Політики курсу

Загальні настанови

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності здобувачів при вивченні дисципліни здійснюються тематичні лекції та проводяться практичні заняття.

На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати

аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи їх у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

Відвідування занять та участь в них

Навчання побудоване на застосуванні активних методів навчання. Активна участь є очікуванням і нормою.

Відвідуваність та активна участь складають 80% від оцінки.

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання іспиту в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений».

Повторне складання іспиту з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації.



Академічна доброчесність

Цілісність академічної діяльності будь-якого закладу вищої освіти вимагає чесності в навчанні та дослідженнях, тому академічна доброчесність вимагається від усіх студентів МЄУ. Академічна недоброчесність заборонена в усіх програмах нашого університету. Всі учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності.



Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Звіти з виконаних завдань мають бути завантажені на Moodle до термінів завершення, зазначених у розкладі курсу. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб було достатньо часу для активної участі на заняттях.

Якщо потрібно більше часу для виконання завдання, доступні гнучкі терміни. Виконані завдання приймаються до повного заліку до останнього заняття з дисципліни за розкладом, після чого 40% частковий кредит на основі отриманої оцінки буде нараховано протягом тижня після останнього дня занять. Завдання, які взагалі не здавалися, отримують 0.

Якщо заняття пропущені більше ніж на один тиждень через хворобу або з інших причин, необхідно зв'язатися з викладачем, щоб домовитися про альтернативні варіанти виконання завдань. Дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.



Час відповіді викладача (про перевірку завдань)

Через корпоративну пошту (впродовж 24 годин), через меседжери (протягом 1-2 годин)

Ефективна комунікація

Ефективна комунікація має важливе значення для успіху в цьому курсі, рекомендуємо використовувати такі канали:

- *Форум запитань і відповідей.* щоб отримати загальні запитання курсу, необхідно перевірити розділ F.A.Q у Moodle, а потім опублікувати своє запитання на форумі запитань і відповідей, щоб поставити його своїм колегам або ж викладачу (гарантоване отримання сповіщення електронною поштою щоразу, коли з'являється нова публікація чи відповідь на поставлене запитання);
- *Електронна пошта:* маєте особисте запитання, пов'язане з вивченням курсу, напишіть викладачу безпосередньо;
- *Соціальні мережі, меседжери.* особиста комунікація із одногрупниками, викладачем;
- *Очна зустріч:* комунікація з одногрупниками під час проведення занять та з викладачем у консультаційні дні.

Політика щодо ChatGPT та іншого генеративного ШІ

Використання генеративного ШІ дозволяється.

Використання електронних пристроїв на заняттях

Електронні пристрої (смартфон, планшет, лаптоп) дозволяється використовувати лише для цілей, пов'язаних із заняттями, а також якщо вони потрібні, щоб зробити зміст курсу доступним.

Смартфон повинен бути переведений у беззвучний режим під час заняття. Якщо є серйозні обставини, такі як надзвичайна ситуація в сім'ї, через яку, можливо, доведеться відповісти на телефонний дзвінок, необхідно повідомити викладача про це до початку заняття, щоб можна було тихо вийти з аудиторії та відповісти на дзвінок.

Крім того, жодна частина заняття не може бути записана аудіо чи відео без згоди викладача та згоди одногрупників. Це порушує конфіденційність інших студентів і може перешкоджати участі інших студентів і заважати їхньому навчанню.

Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Студенти не можуть розміщувати, публікувати, продавати або іншим чином публічно поширювати матеріали курсу без письмового дозволу викладача.

Такі матеріали включають: конспекти лекцій, слайди (презентації) лекцій, відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, тести, роботи інших студентів і відповіді та ін.

Студенти, які продають, розміщують, публікують або розповсюджують матеріали курсу без письмового дозволу чи іншим чином, можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, аж до вимоги відмовитися від навчання.

Очікуване навантаження та залученість студентів

На роботу в цьому курсі слід виділити приблизно 4 годин на тиждень. Якщо виникнуть обставини, що змушують витратити більше часу на якусь з завдань, необхідно проінформувати викладача електронною поштою (меседжером). Продовження терміну здачі можливо лише за умови, що викладач попередньо проінформований про те, що неможлива здача завдання до зазначеного часу. Очікується, що студенти мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету.

Служби підтримки

Електронний розклад: <https://rozklad.ieu.edu.ua>
Онлайн бібліотека: <https://onlinelibrary.ieu.edu.ua>
Репозитарій: <https://sed.ieu.edu.ua/index.php/sed/index>
Освітній Омбудсмен: <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/ombudsmen>

Розклад курсу

Назва теми	Зміст практичного/семінарського заняття
<i>Тема 1.</i> Сутність інформаційних технологій та їх класифікація	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Семінарське заняття №1.</i> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою;▪ <i>Практична робота №1.</i> Характеристика інформаційного суспільства та перспективи його розвитку;▪ <i>Виконання самостійної роботи до теми №1.</i> Дослідження тематики в наукометричних базах даних;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 2.</u> Вплив інформаційних технологій на розвиток міжнародного туризму</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №2.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №2.</u> Інформаційні комунікації сучасного міжнародного туристичного бізнесу. Моделювання ділових процесів туристичного підприємства; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №2.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 3.</u> Глобальні системи бронювання</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №3.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №3.</u> Принципи роботи з глобальною системою бронювання Amadeus; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №3.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 4.</u> Мультимедійні технології</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №4.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №4.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 5.</u> Інтернет-технології</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №5.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №4.</u> Система роботи з пошуковими системами в міжнародному туристичному бізнесі; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №5.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 6.</u> Програмне забезпечення для автоматизації роботи офісу туристичного підприємства</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №6.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №5.</u> Принципи роботи з програмним забезпеченням туристичного підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №6.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 7.</u> Поняття та принципи побудови корпоративної інформаційної системи</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №7.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №6.</u> Система роботи з програмами бронювання в міжнародному туризмі; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №7.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника
<p><u>Тема 8.</u> CRM-системи та CRM-технології</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Семінарське заняття №8.</u> Формування та захист проектно-дослідницької роботи за вибраною тематикою; ▪ <u>Практична робота №7.</u> Програмні засоби CRM-менеджменту; ▪ <u>Практична робота №8.</u> Програмні продукти CRM-менеджменту; ▪ <u>Виконання самостійної роботи до теми №8.</u> Дослідження тематики в наукометричних базах даних; ▪ <u>Виконання індивідуальної роботи.</u> Створення тлумачного словника

Поради щодо успішного навчання

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
- креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
- готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позаурочний час.