



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту та економіки

УЗГОДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Європейська школа
бізнесу»

" "  О. Власенко
2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту та
економіки

" "  Ю. Ремига
2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти:	магістр
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі навчального плану №073м/21-06, навчального плану №073мз/21-07, схваленого на засіданні Вченої ради університету (протокол №7 від 01.07.2021 р.).

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

доцент кафедри менеджменту та економіки,
кандидат економічних наук

 А. Наволокіна

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту та економіки, протокол № 8 від « 02 » 09 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки

 Ю. Ремига

Гарант ОП

 О. Банар

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація). Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань формування системи теоретичних і практичних знань щодо основ міжнародних стандартів соціальної відповідальності. Курс повинен сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі внутрішньо організаційного управління підприємством незалежно від форм власності та сфер господарювання. Головним завданням курсу є формування у студентів знань та практичних навичок впровадження соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування. Вивчення дисципліни сприяє взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	Вибіркова	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково- дослідне завдання:		Семестр	
		-	-
		Лекції	
Загальна кількість годин – 90		16 год.	2 год.
		Практичні	
		16 год.	4 год.
Тижневе навантаження: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,2	Освітній рівень: Другий (магістерський) рівень	Самостійна робота	
		58 год.	84 год.
		Вид контролю:	
		залік	залік

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методологічні, методичні основи формування міжнародних стандартів соціальної відповідальності, їх реалізація та засвоєння теоретичних і прикладних засад соціальної відповідальності бізнесу.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок використання міжнародних стандартів соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій, що використовуються при ефективному управлінні підприємством.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» є:

- засвоєння алгоритмів реалізації підходів соціальної відповідальності бізнесу в різних сегментах управління організацією;
- ідентифікація, аналіз і ранжування очікувань заінтересованих сторін організації з позицій міжнародних стандартів соціальної відповідальності менеджменту,
- застосовування основних принципів прийняття етичних управлінських рішень;
- збір й оцінка інформації щодо соціальної відповідальності менеджменту для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- набуття навиків щодо розробки етичних кодексів організацій, фахівців різних професій, враховуючи світовий досвід;
- вміння аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
-----------------------------------	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- основний зміст усіх розділів навчальної програми;
- оволодіти сучасним соціально-економічним способом мислення щодо осмислення сучасних проблем світу та людини;
- мати базові уявлення про основи сучасного соціально знання, що сприятиме розвитку загальної культури й соціалізації особистості;
- розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та

життєдіяльності людини у ньому;

- концептуальні основи розвитку міжнародної соціальної відповідальності;

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;

- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку;

- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;

- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

- критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;

- особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

- сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;

- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;

- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;

- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;

уміти:

- формувати механізм управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності;

- збирати й оцінювати інформацію зі стандартів соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації, використовуючи міжнародний досвід;

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції стандартів соціальної відповідальності;

- формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;

- формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності;

- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;

- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;

- здійснювати моніторинг соціальної відповідальності та оцінювати ефективність соціальної відповідальності;

- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;

- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм, враховуючи досвід міжнародної соціальної відповідальності;

- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень та розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- застосовувати набуті знання з проблематики соціальної відповідальності при аналізі наявного стану соціально-економічних реалій сучасного світу й перспектив його розвитку, при аналізі нагальних проблем сьогодення; будувати універсальну макромодель соціальної дійсності навколо людини, що є суб'єктом сучасних суспільної діяльності та особистого життя;
- досліджувати соціальні явища, використовувати теорію та практику соціальної відповідальності, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини; опрацьовувати різноманітні джерела інформації, формувати власну точку зору, робити висновки, приймати рішення;
- творчо використовувати знання з проблематики світової соціальної відповідальності у своїй матеріально-практичній та духовній життєдіяльності, грамотно формувати та формулювати власну думку з будь-яких світоглядних питань, впевнено й аргументовано захищати власну позицію.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» відводиться 90 години 3 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1 МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ВИДИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності

Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин. Міжнародні стандарти. Локус контролю. Піраміда А. Керолла. Групи мотивів щодо відповідальності індивіда та суспільної спільноти. Усвідомлення відповідальності. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Позиції щодо розуміння соціальної відповідальності різними суспільними групами. Рівні соціальної відповідальності. Форми прояву та реалізації соціальної відповідальності бізнесу. Заходи реалізації форм соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Фактори впливу на вибір соціально відповідальної поведінки організації. Переваги соціально відповідального підходу для бізнесу. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі. Передумови становлення і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. „Відкрита” та „прихована” форма соціальної відповідальності. Принципи соціально відповідальної поведінки бізнесу на сучасному етапі.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави, суспільства

Історія розвитку стандартів соціальної відповідальності (ССВ) та визначення ССВ. Розмаїття підходів щодо змісту ССВ. ССВ у системі соціальних функцій підприємництва. Концепція ССВ. Види ССВ. Рівні застосування ССВ. Основні напрямки ССВ. Основні принципи ССВ. Переваги ССВ для бізнесу. Моделі КСВ бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. Форми та сфери участі організацій в ССВ. Принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності

Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Механізми управління ССВ. Внутрішня та зовнішня соціальна відповідальність організації. Фінансовий та нефінансовий 6 сектори ССВ. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Тема 4. Формування відносин роботодавців з працівниками та відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності у світі

Збалансування інтересів роботодавців та найманих працівників. Створення стабільних умов розвитку трудових відносин. Максимізація корисності найманих працівників. Права людини і ведення бізнесу. Роль департаменту людськими ресурсами в інтегруванні соціальної відповідальності в організацію. Відповідність основним правам і свободам людини на підприємстві. Конвенції Міжнародної організації праці. Закони України щодо професійних спілок. Глобальні принципи Саллівана. Ініціативи з прав людини Глобального Договору ООН. Соціально відповідальний роботодавець. Економічний ефект від партнерських відносин між роботодавцями та працівниками. Моніторинг лояльності працівників. Мотивації та зобов'язання співробітників. Організація тренінгів на робочому місці. Кар'єрне зростання. Компенсації та стимулюючі програми. Етика і корпоративні цінності. Взаємодія зі стейкхолдерами як основний принцип соціальної відповідальності. Поняття та види стейкхолдерів. Європейський досвід. Визначення стейкхолдерів компанії. Карта та матриця стейкхолдерів. Оцінка діалогу за стейкхолдерами. Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу. Основне втримування й напрямки державної політики. Формування й проблеми реалізації державної економічної політики. Основні напрямки державної соціальної політики. Формування й проблеми реалізації соціальної відповідальності держави. Втручання влади в діяльність компанії: вітчизняний і закордонний досвід. Конфлікти суспільства й бізнесу, влади й бізнесу. Тенденція розвитку

особистих зв'язків, лобізм, корупція. Лобізм як об'єкт корпоративного керування. Корупція як елемент реальної дійсності.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2

ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ

МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

БІЗНЕСУ

Тема 5. Соціальне підприємництво та стандарти соціальної відповідальності менеджера

Соціальне підприємництво. Соціальна місія. Мета соціального підприємництва. Потрійний результат діяльності підприємства (модель 3Р: Profit – Planet – People): економічна, соціальна та екологічна ефективність. Три основних підходи до визначення соціального підприємництва. Історія соціального підприємництва в Україні. Характерні ознаки соціального підприємництва. Соціальна відповідальність менеджера. Рівні соціальної відповідальності менеджера. Кодекс корпоративної поведінки. Стандарти розробки кодексу. Функції корпоративних кодексів. Умови дієвості корпоративних кодексів. Типовий кодекс корпоративної поведінки.

Тема 6. Формування складових стандартів соціально відповідальної поведінки організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності

Організаційна культура як складова стандартів соціально відповідального бізнесу. Об'єктивні та суб'єктивні елементи організаційної культури. Об'єктивна та суб'єктивна організаційна культура. Етапи формування організаційної культури. Суть та значення відповідального ставлення організації до довкілля. Моделі природоохоронної діяльності. Форми стимулювання державою організацій до відповідального ставлення до довкілля. Екологічні податки. Продаж квот на забруднення навколишнього середовища. Продаж квот на забруднення навколишнього середовища. Принципи соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Етапи процесу формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи із навколишнього середовища. Міжнародний стандарт ISO 14000. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.

Тема 7. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку, соціальне партнерство

Декларація соціального партнерства. Відносини з місцевими громадами. Принципи взаємовигідного співробітництва. Співпраця з органами влади та іншими стейкхолдерами. Розробка соціальних програм. Оцінка результативності соціального партнерства. Створення соціально сприятливого середовища. Прозорість ведення бізнесу. Легітимність форм

власності. Позитивний економічний і соціальний вплив підприємства на суспільство. Обговорення важких запитань. Ефективні форми взаємодії із зацікавленими сторонами й групами впливу. Боротьба з відмиванням грошей. Основні генератори брудних грошей. Основні способи відмивання брудних грошей. Добросовісна конкуренція. Функції Антимонопольного комітету України. Приклади дій недобросовісної конкуренції. Сталі закупівлі. Етичні закупівлі. Закупівлі із включенням соціально-відповідальних індикаторів. Принципи відповідальних закупівель. Умови контрактів відповідальних закупівель. Форми моніторингу діяльності постачальників.

Тема 8. Оцінка результативності існування міжнародних стандартів соціальної відповідальності та соціальна звітність

Аналіз і оцінка міжнародних стандартів соціальної відповідальності організації за допомогою соціального аудиту. Основні етапи міжнародних стандартів соціального аудиту. Аудит відповідності, аудит ефективності, стратегічний аудит. Чотири етапи експертизи соціального аудиту. Вивчення рівня внутрішньої соціальної відповідальності організації. Соціальний баланс. Моніторинг ефективності діяльності організації в контексті соціальної відповідальності. Моніторинг відповідального загального управління організацією. Моніторинг співпраці з групами впливу. Моніторинг розвитку людського капіталу. Моніторинг досягнення суспільної місії організації. Оцінка збереження та відтворення довкілля організацією. Показники соціальної відповідальності бізнесу в результатах діяльності організації. Інтегральний показник соціальної відповідальності бізнесу. Концепція потрійного результату діяльності. Група показників соціальної відповідальності перед працівниками. Група показників навколишнього середовища. Група показників поведінки організації на ринку. Група показників виконання суспільних вимог.

Тема 9. Еволюція розвитку міжнародних стандартів соціальної відповідальності та особливості формування стандартів соціальної відповідальності організацій в Україні

Міжнародні організації у сфері стандартів соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН. Глобальний договір ООН. Мережа Глобального договору. Реалізація соціально відповідальної поведінки держави за новою концепцією сталого розвитку. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності як домінанти формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Міжнародна організація праці. Міжнародна організація стандартизації. Інституційні стимули застосування соціально відповідальної поведінки організацій на міжнародній арені. Інституційні обмеження розповсюдження інформації та реклами. Тенденції формування міжнародних стандартів відповідальності організацій в Україні. Стратегічні напрями розвитку ефективної системи міжнародних стандартів соціальної відповідальності в Україні. Напрями розвитку соціальної відповідальності в контексті подолання системної кризи. Національна концепція соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти соціальної відповідальності бізнесу.

Сфери реалізації міжнародних стандартів соціальної відповідальності в Україні.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ВИДИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ												
Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності	8	2	1	-	-	5	10	2	-	-	-	8
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави, суспільства	9	2	2	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності	9	2	2	-	-	5	12	-	2	-	-	10
Тема 4. Формування відносин роботодавців з працівниками та відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності у світі	8	2	1	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Контрольна робота №1	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	38	8	8	-	-	22	42	2	2	-	-	38
Змістовий розділ 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ												
Тема 5. Соціальне підприємництво та стандарти соціальної відповідальності менеджера	9	2	1	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 6. Формування складових стандартів соціально відповідальної поведінки організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності	12	2	2	-	-	8	11	-	2	-	-	9
Тема 7. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку, соціальне партнерство	11	2	1	-	-	8	9	-	-	-	-	9
Тема 8. Оцінка результативності існування міжнародних стандартів соціальної відповідальності та соціальна звітність	8	1	1	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 9. Еволюція розвитку міжнародних стандартів соціальної	8	1	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10

відповідальності та особливості формування стандартів соціальної відповідальності організацій в Україні												
<i>Контрольна робота №2</i>	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	52	8	8	-	-	36	48	-	2	-	-	46
Усього годин	90	16	16	-	-	58	90	2	4	-	-	84

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні основи соціальної відповідальності	2
2.	Соціальна відповідальність людини, держави, суспільства	2
3.	Організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності	2
4.	Формування відносин роботодавців з працівниками та відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності у світі	2
5.	Соціальне підприємництво та стандарти соціальної відповідальності менеджера	2
6.	Формування складових стандартів соціально відповідальної поведінки організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності	2
7.	Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку, соціальне партнерство	2
8.	Оцінка результативності існування міжнародних стандартів соціальної відповідальності та соціальна звітність	1
9.	Еволюція розвитку міжнародних стандартів соціальної відповідальності та особливості формування стандартів соціальної відповідальності організацій в Україні	1
Разом:		16

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні основи соціальної відповідальності	1
2.	Соціальна відповідальність людини, держави, суспільства	2
3.	Організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності	2
4.	Формування відносин роботодавців з працівниками та відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності у світі	1
5.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
6.	Соціальне підприємництво та стандарти соціальної відповідальності менеджера	2
7.	Формування складових стандартів соціально відповідальної поведінки організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності	1
8.	Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку, соціальне партнерство	1
9.	Оцінка результативності існування міжнародних стандартів соціальної відповідальності та соціальна звітність	1
10.	Еволюція розвитку міжнародних стандартів соціальної відповідальності	1

	та особливості формування стандартів соціальної відповідальності організацій в Україні	
11.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні основи соціальної відповідальності	5
2.	Соціальна відповідальність людини, держави, суспільства	5
3.	Організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними стандартами соціальної відповідальності	5
4.	Формування відносин роботодавців з працівниками та відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності у світі	5
5.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
6.	Соціальне підприємництво та стандарти соціальної відповідальності менеджера	6
7.	Формування складових стандартів соціально відповідальної поведінки організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності	8
8.	Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку, соціальне партнерство	8
9.	Оцінка результативності існування міжнародних стандартів соціальної відповідальності та соціальна звітність	6
10.	Еволюція розвитку міжнародних стандартів соціальної відповідальності та особливості формування стандартів соціальної відповідальності організацій в Україні	6
11.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		58

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота полягає в опрацюванні окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

Завдання 1. Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Студент самостійно повинен зробити таблицю міжнародних стандартів звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). Проаналізувати інформаційну політику України та відповідальність держави. Дослідити міжнародний досвід державного регулювання.

Завдання 2. Соціальна відповідальність освіти та науки..

Студент самостійно повинен вивчити можливості співпраці бізнесу і освіти, методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії, моніторинг ефективності діяльності з організації.

Завдання 3. Кодекс корпоративної культури в розрізі суб'єктів цільової аудиторії

Студент самостійно повинен розробити таблицю «Значення кодексу корпоративної культури в розрізі суб'єктів цільової аудиторії».

Завдання 4. Ретроспектива розвитку стандартів системи менеджменту якості

Студент самостійно повинен скласти таблицю «Ретроспектива розвитку стандартів системи менеджменту якості» та проаналізувати дані для України та країн Європи.

Завдання 5. Адаптація міжнародних стандартів соціальної відповідальності.

Студент самостійно повинен провести аналіз міжнародних стандартів та визначити можливості адаптації основних положень міжнародних стандартів соціальної відповідальності у практику вітчизняних підприємств.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» застосовуються:

- Інтерактивні лекції.
- Практичні заняття та індивідуальні домашні завдання дослідницького характеру з використанням комп'ютерних технологій.
- Самостійна робота з вивченням оприлюднених навчальних матеріалів в системі Moodle.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;
- контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;
- підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Виконання ІНДЗ.
4. Проведення проміжних тестів.
5. Проведення поточного контролю.
6. Проведення підсумкового заліку.

10. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є **залік**, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

11. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності» здійснюється в балах відповідно до табл.11.1

Таблиця 11.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності»

Розділ I												Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота													
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2								
T1	T2	T3	T4	KP1	T5	T6	T7	T8	T9	ІНДЗ	KP2		
5	5	5	5	10	-	5	5	5	5	-	10	40	100

*T1, T2, ..., T12 – теми занять

**KP1, KP2 – контрольні роботи

***ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах:

- усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань;

- перевірки правильності розв’язання практичних задач;

- експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів.

Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**.

Критерії оцінювання знань під час заліку

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 11.2).

Таблиця 11.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти соціальної відповідальності»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

З урахуванням вищевикладеного результати заліку оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на іспит.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 11.3).

Таблиця 11.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни та силабус;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;

- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до заліку, завдання для перевірки практичних навичок під час заліку.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Небильцова О. В. Облік і звітність за міжнародними стандартами: навч. посіб. / О. В. Небильцова, Р. С. Коршикова, Л. І. Лук'яненко, В. В. Ходзицька; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К.: КНЕУ, 2011. - 453 с.
2. Міжнародні стандарти аудиту, надання впевненості та етики: Видання 2016 року: Пер. с англ. – К.: ТОВ «ІАМЦ АУ «СТАТУС», 2016. – 1152 с.
3. Бичківський Р. Управління якістю: Навч. посібник. – Львів: ДУ «Львівська політехніка», 2010. — 329 с.
- 4/ Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
5. В.К. Грищук Філософсько-правове розуміння відповідальності людини: монографія Хмельницький: Хмельн. ун-т упр. та права, 2012. - 736 с.

Допоміжна:

1. Соціально-економічний стан України: наслідки для народу та держави: Національна доповідь / За заг. ред. В.М.Гейця, А.І.Даниленка, М.Г.Жулинського, Е.М.Лібанової, О.С.Онищенко. – К.: НВЦ НБУВ, 2009. – 687 с.
2. Колот А. М.. Соціальна відповідальність: начальний посібник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. — К. : КНЕУ, 2014. — 552 с.
3. В.І. Франчук Теорія безпеки соціальних систем : підручник Львів : ЛьвДУВС, 2016. - 215 с.
4. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. - 352 с.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Международный Стандарт IC CSR-08260008000 «Social responsibility. Requirement» «Социальная ответственность. Требования». Всероссийская организация качества. 2015. // Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <http://www.ksovok.com/standarts.php>
2. Загальна декларація прав людини 1948. Енциклопедія сучасної України. – 2013. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: http://esu.com.ua/search_articles.php?id=15128.

3. The Rio Earth Summit: Summary of the United Nations Conference on Environment and Development. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: <http://publications.gc.ca/collection-R/LoPBdP/BP/bp317-e.htm>.
4. Декларація Рио-де-Жанейро по навколишньому середовищі та розвитку. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_455.
5. Standardization. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: <http://www.iso.org/iso/isosurvey2016.pdf>.
6. Сертифікація по BS OHSAS 18001. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: http://www.qscert.com.ua/uslugi/sertifikacija-sistem-menedzhmenta/sertifikacija-po-bsohsas-18001.html?page_id=72497.
7. Васильев А. Международные стандарты ISO серии 9000. История и развитие. 2015. // Електронний ресурс. – Режим доступу: URL: http://www.leanzone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=182:-iso-9000-&catid=41:2008-12-22-17-57-43&Itemid=90.
8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.
9. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.
10. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.
11. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.
12. Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.
13. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) // Електронний ресурс. – Режим доступу: www.globalcompact.org.ua
14. Система стандартів екологічного менеджменту. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.iso14000-iso14001-environmental-management.com/>
15. Офіційний сайт Міжнародної організації зі стандартизації. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.iso.org/iso/home.html>
16. Сайт українського консультативно-методичного центру сертифікації в системах ISO // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://iso9001.kiev.ua/index_ua.html.