



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту та економіки

УЗГОДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Європейська школа
бізнесу»

О. Чатченко
"12" "01" 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту та
економіки

Ю. Ремига
"12" "01" 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти:	магістр
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

професор кафедри менеджменту та економіки,
доктор економічних наук, доцент

 О. Бойко

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні
кафедри менеджменту та економіки,
протокол № 1 від «12» 01 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки  Ю. Ремига

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація). Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. В процесі вивчення дисципліни необхідно з'ясувати сутність та специфіку корпоративних стратегій, а також ознайомитися із концептуальними засадами їх формування в умовах нестабільності бізнес-середовища.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	Нормативна	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: ---		Семестр	
		-	-
		Лекції	
		16 год.	2 год.
Загальна кількість годин – 90		Практичні	
	16 год.	4 год.	
знайомитися навантаження: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,2	Освітній рівень: Другий (магістерський) рівень	Самостійна робота	
		58 год.	84 год.
		Вид контролю:	
		залік	залік

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості формування та функціонування корпоративних стратегій в умовах нестабільності бізнес-середовища.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна «Корпоративні стратегії» базується на знаннях таких дисциплін як «Адміністративний менеджмент», «Стратегічний менеджмент».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії» є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо сучасними теоретичними основами стратегічного управління та набуття практичних навичок і вмінь прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Корпоративні стратегії» є:

- ознайомлення із сутністю та класифікацією корпоративних стратегій;
- аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та його корпоративних стратегій, дати характеристику переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України, довести необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів;
- розуміння процесу розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, забезпечення безперервності цього процесу;
- вивчення особливостей функціонування окремих підсистем підприємства у стратегічному режимі;
- набуття практичних навичок щодо до перебудови організаційно-економічного механізму функціонування підприємств, включаючи організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм формування корпоративних стратегій.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
-----------------------------------	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- сутність корпоративних стратегій;
- види діючих стратегій;
- порядок здійснення аналізу середовища діяльності підприємства;
- комплексний аналіз стану підприємства;
- мотиви до зміни діючої стратегії;
- ресурсне та організаційне забезпечення корпоративних стратегій;
- роль менеджерів у розробці ефективної стратегії;
- вимоги та порядок розробки ефективності стратегії;
- порядок здійснення контролю за реалізацією стратегії та оцінка її ефективності.

уміти:

- сформулювати мету корпоративних стратегій;
- здійснювати аналіз середовища діяльності підприємства;
- здійснювати внутрішній аналіз підприємства;
- сформулювати мотиви до зміни діючої корпоративної стратегії;
- забезпечувати реалізацію вибраної корпоративної стратегії;
- ефективно діяти у ролі менеджера при розробці та виконанні вибраної корпоративної стратегії;
- розробити ефективну корпоративну стратегію;
- проводити моніторинг за реалізацією корпоративної стратегії та оцінювати її ефективність.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії» відводиться 90 години 3 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1 СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатoelementності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова

дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Тема 3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Типи зовнішнього середовища підприємства. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Тема 4. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2 СТРАТЕГІЧНИЙ НАБІР ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації.

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства. Функціональні стратегії. Основні види функціональних

стратегій. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії за М. Портером. Методи, що використовуються при опрацюванні моделі корпоративної стратегії. Характеристика корпоративних стратегій підприємства. Стратегії спеціалізації. Стратегії диверсифікації. Основні види загальних стратегій: стратегії підтримки (стабілізації), стратегії виживання, стратегії зростання, стратегії скорочення діяльності, стратегії ліквідації (банкрутства, закриття), комбінація вище перерахованих стратегій. Портфельний аналіз. Стратегічний господарський центр (СГЦ). Стратегічний бізнес-центр (СБЦ).

Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Поняття про матричні методи. Етапи портфельного аналізу за матричними методами. Матриця БКГ, її основні позиції щодо бізнесу. Вплив результатів вивчення бізнесу за матрицею БКГ на вибір стратегії. Багатофакторна матриця (модель) “Мак-Кінсі” – “General Electric”. Стратегічні альтернативи за матрицею “Мак-Кінсі”. Правила вибору стратегічної позиції за матрицею “Мак-Кінсі”. Метод SPACE (strategic position and action evolution – оцінка стратегічної позиції та дій). Чинники привабливості та стратегічного стану бізнесу. Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій.

Тема 7. Загальна характеристика функціональної стратегії

Сутність, економічний зміст, призначення та місце функціональних стратегій. Типи та взаємозв'язок функціональних стратегій. Стратегія маркетингової діяльності. Стратегія організації виробництва. Стратегія поведінки фірми на фінансових ринках (а ширше – фінансова стратегія). Стратегія інвестиційної діяльності. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія стимулювання персоналу (кадрова стратегія). Технологічна стратегія. Стратегія НДДКР. Соціальна стратегія. Екологічна стратегія. Організаційна стратегія (або стратегія загального управління). Організація формування функціональних стратегій підприємства. Здійснення контролю за процесами реалізації функціональних стратегій.

Тема 8. Стратегічний контроль на підприємстві.

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження, зворотного зв'язку в

процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Система стратегічного управління												
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	8	2	-	-	-	6	13	1	-	-	-	12
Тема 2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	10	2	2	-	-	6	12	-	-	-	-	12
Тема 3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	10	2	2	-	-	6	15	1	2	-	-	12
Тема 4. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
<i>Контрольна робота №1</i>	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	42	8	8	-	-	26	50	2	2	-	-	46
Змістовий розділ 2. Стратегічний набір підприємства												
Тема 5. Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Загальна характеристика функціональної стратегії	12	2	2	-	-	8	12	-	2	-	-	10
Тема 8. Стратегічний контроль на підприємстві	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
<i>Контрольна робота №2</i>	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	48	8	8	-	-	32	40	0	2	-	-	38
Усього годин	90	16	16	-	-	58	90	2	4	-	-	84

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2
2.	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2
3.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2
4.	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2

5.	Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	2
6.	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
7.	Загальна характеристика функціональної стратегії	2
8.	Стратегічний контроль на підприємстві	2
Разом:		16

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Програмою навчальної дисципліни семінарські заняття не передбачені.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	1
2.	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2
3.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2
4.	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	1
5.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
6.	Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	1
7.	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
8.	Загальна характеристика функціональної стратегії	1
9.	Стратегічний контроль на підприємстві	2
10.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Програмою навчальної дисципліни лабораторні заняття не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	6
2.	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	6
3.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	6
4.	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	6
5.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
6.	Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	8
7.	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	8
8.	Загальна характеристика функціональної стратегії	8
9.	Стратегічний контроль на підприємстві	6
10.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		58

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Програмою навчальної дисципліни індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) не передбачено.

10. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота полягає в опрацюванні окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях:

1. Поняття стратегії розвитку підприємства.
2. Базові моделі стратегічного планування.
3. Сутність стратегічного планування і управління.
4. Складові системи стратегічного управління.
5. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу.
6. Аналіз зовнішнього ділового середовища.
7. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства.
8. Основні методи стратегічного аналізу.
9. Побудова «дерева цілей».
10. Реактивне та цільове управління.
11. Організаційна культура в системі стратегічного управління.
12. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.
13. Моделі стратегічного вибору. Особливості застосування основних моделей стратегічного вибору.
14. Моделі стратегічного вибору в залежності від життєвого циклу продукту.
15. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку підприємства.
16. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікації.
17. Особливості організації процесу стратегічного планування на диверсифікованих
18. підприємствах.
19. Переваги і недоліки стратегій диверсифікації.
20. Сутність і типи корпоративних стратегій інтеграції.
21. Особливості організації процесу стратегічного планування на інтегрованих підприємствах.
22. Переваги і недоліки стратегій інтеграції.
23. Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами.
24. Сутність і типи конкурентних стратегій.
25. Особливості конкурентних стратегій в залежності від стадії життєвого циклу галузі.
26. Особливості конкурентних стратегій в залежності від частки галузевого ринку.
27. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства.
28. Сучасний стан стратегічного управління в Україні.
29. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

30. Рекомендовані еталонні напрямки (стратегії) розвитку вітчизняних підприємств в умовах стабілізації національної економіки.

11. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії» застосовуються:

- Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку.
- Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.
- Практичні заняття у вигляді тренінгів.
- Творчі завдання.
- Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.

12. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Корпоративні стратегії» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;
- виконання індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Виконання ситуаційно-аналітичних завдань.
4. Проведення проміжних тестів.
5. Проведення поточного контролю.
6. Проведення підсумкового заліку.

13. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є **залік**, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

14. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Корпоративні стратегії» здійснюється в балах відповідно до табл.14.1.

Таблиця 14.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії»

Розділ І										Розділ ІІ Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота											
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2						
T1	T2	T3	T4	KP1	T5	T6	T7	T8	KP2		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10	40	100

**T1, T2, ..., T11 – теми занять*

***KP1, KP2 – контрольні роботи*

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах:

- усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань;

- перевірки правильності розв’язання практичних задач;

- експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів.

Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**.

Критерії оцінювання знань під час заліку

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 14.2).

Таблиця 14.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Корпоративні стратегії»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

З урахуванням вищевикладеного результати заліку оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 14.3).

Таблиця 14.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- тези лекцій з дисципліни;
- методичні вказівки до практичних занять для студентів;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;

- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до заліку, завдання для перевірки практичних навичок під час заліку.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Березін О. В., Безпарточний М. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : “Ліра-К”, 2010. 224 с.
2. Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навч. посіб. - К.: Кондор, 2020. - 292 с.
3. Горєлов Д. О., Большенко С. Ф. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. Харків : Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.
4. Ковалевська А. В., Родченко В. Б., Леонт'єва Ю. Ю. Стратегія підприємства навч. посіб. у тестах. Харків : ХНАМГ, 2013. 282 с.
5. Стратегічне управління корпораціями: навч. посіб./ [Скібіцький О. М., Матвєєв В. В., Щелкунов В. І. та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2016. - 480 с.
6. Стратегічне управління: навч. посіб./ [Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В. та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2013. - 272 с.

Допоміжна:

1. Дегтярьова І. Б., Харченко М. О. Стратегія підприємства : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с.
2. Порожня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. Стратегічне управління: навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2012. - 224 с.
3. Сало А.Я., Артемчук М.О. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства// Економіка. Менеджмент. Бізнес.- К.: Державний ун-т телекомунікацій, 2020.- №3 (33). - С.39-44.
4. Сельський А. Стратегічне управління в розвитку державних організацій// Вісник Національної Академії державного управління при Президентові України, 2012.- №2. - С.38-46.
5. Фінансова діяльність і корпоративна стратегія комерційних банків: монографія/ [Астапова Г. В., Ареф'єва О. В., Матвєєв В. В. та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2015. - 128 с.
6. Юшкевич О. О. Стратегія розвитку підприємства : конспект лекцій. Житомир: ДУ “Житомирська політехніка”, 2019. - 146 с.

17. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.
// Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Кабінет Міністрів України. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерство фінансів України. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
5. Офіційний сайт Газета «Урядовий кур'єр». // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.ukurier.gov.ua/>