

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Економіка підприємств
різних форм власності

2024



SYLLABUS



Course Name		
-------------	--	--

Економіка підприємств різних форм власності

Lecturer (s)		
--------------	--	--

Павлов Владислав Владиславович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес адміністрування

Lecturer's profile		
--------------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#kalina>

Consultations	
---------------	--

online consulting —

offline consulting Четвер 13:00-14:00

Contact number		
----------------	--	--

+380671533333

E-mail		
--------	--	--

v.pavlov@ieu.edu.ua

Discipline page		
-----------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat>

Form of final control	test	def. test	exam
	☐	☐	☒



SYLLABUS



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна побудовано так, щоб здобувач вищої освіти навчився формулювати актуальні, практичні, своєчасні, науковообґрунтовані та прораховані пропозиції, щодо покращення діяльності підприємства (не залежно від розміру, організаційно-правової форми та мети господарювання). Основою для опанування такими навичками є систематичне визначення і узагальнення показників результативності та ефективності використання всіх видів ресурсів функціонуючого підприємства за даними річної фінансової звітності в динаміці по роках. Результатом вивчення дисципліни для здобувача вищої освіти є розвиток у нього економічного мислення, здатності виконувати комплексні економічні розрахунки щодо ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства.

2 Передумова вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни для здобувача вищої освіти є розвиток у нього економічного мислення, здатності виконувати комплексні економічні розрахунки щодо ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства.

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства різних форм власності» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи та технології», «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Вступ до спеціальності «Маркетинг», «Економічна теорія», «Статистика» та «Правознавство».

3 Мета та цілі дисципліни

Метою формування системи знань і прикладних навичок щодо розробки ефективних економічних рішень у різних сферах і на різних етапах економічної діяльності підприємства, вибору найбільш перспективних шляхів розвитку виробництва, розробки різних видів планів та оцінювання економічної ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах, способів забезпечення ефективного функціонування економіки.

Основні цілі вивчення дисципліни:

- методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства;
- визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання;
- формування та використання трудових ресурсів підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до оцінки та планування чисельності та фонду оплати праці працівників підприємства;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- конкурентоспроможність підприємства та методів її оцінки.

4 Результати навчання

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

5 Кредити ECTS

4 кредити ЄКТС / 120 академічних годин

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
1	2	л	п	сем.	інл.	с. р.	8	л	п	сем.	інл.	с. р.
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	12	13
Змістовий розділ 1. Економічні засади функціонування підприємства та його ресурсне забезпечення												
Тема 1. Основи економіки підприємства. Підприємство як економічний суб'єкт.	8	2	1	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Прогнозування та планування діяльності підприємства.	8	2	1	-	-	5	10	-	1	-	-	10
Тема 3. Основний капітал підприємства.	9	2	2	-	-	6	11	2	-	-	-	10
Тема 4. Оборотний капітал підприємства	9	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	10
Тема 5. Трудові ресурси підприємства	9	2	2			6	10					10
Тема 6. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	9	2	2			6	10					10
Контрольна робота №1	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	56	12	12	-	-	36	61	2	2	-	-	60
Змістовий розділ 2. Основні види діяльності підприємства та оцінка результатів його діяльності.												
Тема 7. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	10	2	2	-	-	5	10	-	-	-	-	8
Тема 8. Виробничий процес та методи організації промислового виробництва	8	2	2			5	10	-	-	-	-	8
Тема 9. Забезпечення конкурентоспроможності продукції	11	2	2	-	-	6	11	2	1	-	-	8
Тема 10. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	9	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	11	1	2			6	10	2				9
Тема 12. Ефективність діяльності підприємства	11	1	2			6	8	-				8
Контрольна робота №2	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	64	10	14	-	-	44	59	4	2	-	-	50
Усього годин	120	22	26	-	-	72	120	6	4	-	-	110



SYLLABUS



7 Перелік обов'язкових завдань

1. Теорії підприємств і основи підприємництва.
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Ринок і продукція.
5. Планування діяльності підприємства.
6. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
7. Капітал підприємства.
8. Інвестиції та інноваційна діяльність.
9. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства.
10. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.
11. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.
12. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
13. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.
14. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

8 Перелік вибірових завдань

1. Сутність та особливості акціонерних форм суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Поняття та необхідність управління виробничою діяльністю.
3. Склад і структура основних фондів підприємств. Класифікація основних фондів.
4. Економічна сутність оборотних коштів підприємств.
5. Кадрова політика підприємства та управління персоналом.
6. Економічні показники управління доходами від операційної діяльності.
7. Економічна сутність капітальних вкладень.
8. Економічне значення матеріально-технічно забезпечення підприємства.
9. Поняття якості продукції, необхідність і зазначення її підвищення в сучасних умовах. Показники і методи оцінювання якості продукції.
10. Основні шляхи зниження собівартості транспортної продукції.
11. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства.
12. Економічна сутність та загальна характеристика видів ефективності.

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестер	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	2 семестр	так	1 курс	Цикл професійної підготовки

10 Система оцінювання та вимоги. Загальна система оцінювання дисципліни

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів.

Підсумкова оцінка у формі заліку виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.

QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.

Співвідношення між національними та ЕКТС оцінками і рейтингом студента: QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>



SYLLABUS



11 Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується іспитом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

12 Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, робота в групах, семінарів-дискусій.

На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13 Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання іспиту в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання іспиту з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>



SYLLABUS



15

Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 488 с.
2. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.
3. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навч. посіб. для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків: ХНАДУ, 2018. 292 с.
4. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
5. Економіка підприємства: підручник / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін.; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 426 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/123456789/7699>.
6. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 620 с.
7. Єгорова І.Г., Матукова Г.І., Приймак Н.С. Економіка та організація діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Магнолія. 2019. 330 с. 8. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 728 с.
8. Козик В.В., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О. Організація виробництва: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 256 с.
9. Куц Л.Н. Капітал підприємства: формування та використання. Опорний конспект лекцій. Тернопіль, ТНЕУ, 2019. 105 с. URL: <http://dspace.wnu.edu.ua/bitstream/316497/38436/1/kucz2019.pdf>.
10. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.

Допоміжна:

1. Каліна І.І. Стратегія розвитку аграрного сектору в умовах цифровізації: теорія, методологія, практика. Монографія Житомир: ФОП Євенок О.О., 2020.
2. С.С. Бойко, Г.Я. Холод, О.М. Холод, І.І. Каліна Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств. Колективна монографія. К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).
3. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. Економіка виробничого підприємства. ЦУЛ, 2019. 172 с.
4. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. URL: http://www.srines.com/book_1322.html.
5. Причєпа І.В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2017. 145 с.
6. Соломіна Г.В. Економіка підприємства: практикум. Дніпро: Біла К.О. 2020. 142 с. URL: <https://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/4372/1/Соломіна%20Практикум.pdf>.
7. Управління персоналом: підручник / О.М. Шубалий, Н.Т. Рудь, А.І. Гордійчук, І.В. Шубала, М.І. Дзямулич, О.В. Потьомкіна, О.В. Серєда; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ. 2018. 404 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/Управління%20персоналом%20підручник%202018.pdf>.
8. Харченко Т., Щєгда А. Економіка підприємства: збірник тестів та задач. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 240

Інформаційні ресурси:

Про оплату праці: Закон України від 20.04.95 № 144/95 (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1995. № 17. ст. 121. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

1. Господарський кодекс України від 12.01.2019 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.

2. Про авторське право та суміжні права: Закон України від 23.02.93 р. № 3792-XII (зі змінами і доповненнями). URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ed_1999_07_16/T379200.html.

15

Рекомендовані джерела інформації

3. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 23.12.93 № 3769-XII (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1994. № 7, ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
4. Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 23.12.93 № 3770-XII (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1994. № 7, ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>.
5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 23.12.93 № 3771-XII (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1994. № 7, ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>.
6. Про встановлення прожиткового мінімуму та мінімальної заробітної плати: Закон України від 20.10.2009 р. № 1646-VI (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 2010. № 4. ст. 19. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1646-17#Text>.
7. Про оплату праці: Закон України від 02.04.1995 р. № 144/95-ВР (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1995. № 17. ст. 121. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
8. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» від 31.12.1999 р. № 318 (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>.
9. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. №1561-XII. (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1991. № 47. ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.

16

Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
 - креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
 - готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.
- До зустрічі!**