

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS



SYLLABUS



Course Name		
-------------	--	--

Креативний менеджмент

Lecturer (s)		
--------------	--	--

Ліснічук Оксана Андріївна

Lecturer's profile		
--------------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#zzz-113>

Consultations	
---------------	--

online consulting —

offline consulting середа 10:00-12:00

Contact number		
----------------	--	--

+380 93 426 42 45

E-mail		
--------	--	--



Discipline page		
-----------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat>

Form of final control	test	def. test	exam
	☒	☐	☐



SYLLABUS



1

Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформувати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток. Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих. Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

2

Передумова вивчення дисципліни

Передумовами вивчення навчальної дисципліни є вивчення закономірностей креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Управління персоналом», «Самоменеджмент» та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємства», «Організація підприємницької діяльності».

3

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є:

- формування стратегічної політики створення креативної організації;
- встановлення стратегічних, довго- і короткострокових цілей креативної діяльності;
- створення творчої атмосфери в колективі;
- розвиток креативного потенціалу працівників організації;
- формування та розвиток потенціалу менеджера креативного типу;
- створення ефективних креативних команд;
- забезпечення здатності будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї;
- створення можливостей застосування на підприємстві різноманітних методик і технік креативності для генерації, оцінювання та відбору креативних ідей;
- стимулювання творчої активності персоналу в організації.

4

Результати навчання

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства.

ПРН 20. Демонструвати навички використання інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій.

5

Кредити ECTS

4 кредити ЕКТС / 120 академічних годин

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем.	інд.	с.р.		л	п	сем.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання												
Тема 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	13	4	1	-	-	8	12	2	-	-	-	10
Тема 2 Креативність і творчість	11	2	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування	11	2	1	-	-	8	12	-	2	-	-	10
Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості	11	2	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Контрольна робота	2	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	48	10	2	-	-	34	44	2	2	-	-	40
Змістовий розділ 2. Формування креативного середовища на підприємстві												
Тема 5. Креативне середовище на підприємстві	9	2	1	-	-	6	12	2	-	-	-	10
Тема 6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення	9	2	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	11	4	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Корпоративна культура і відповідальність	7	2	1	-	-	4	10	-	-	-	-	10
Контрольна робота	2	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	38	10	4	-	-	24	42	2	-	-	-	40
Змістовий розділ 3. Проблеми організації креативної, новаторської компанії												
Тема 9. Основні ознаки креативної компанії	7	2	1	-	-	4	10	-	-	-	-	10
Тема 10 Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	7	2	1	-	-	4	8	-	-	-	-	8



SYLLABUS



6 Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем.	інд.	с.р.		л	п	сем.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання												
Тема 11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	7	2	1	-	-	4	8	1	-	-	-	6
Тема 12. Асертивна комунікація. Таймменеджмент. Управління енергією	7	2	1	-	-	4	8	1	1	-	-	8
Контрольна робота	6	-	2	-	-	4	-	1	1	-	-	0
Разом за змістовим розділом 3	34	8	6	-	-	20	34	1	-	-	-	34
Усього годин	120	28	14	-	-	78	120	4	2	-	-	114

7 Перелік обов'язкових завдань

1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання
2. Креативність і творчість
3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування
4. Методи активізації творчого потенціалу особистості
5. Креативне середовище на підприємстві
6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення
7. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу
8. Корпоративна культура і відповідальність
9. Основні ознаки креативної компанії
10. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю
11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації
12. Асертивна комунікація. Тайм-менеджмент. Управління енергією.

8 Перелік вибірових завдань

1. Креативний лідер – хто він?
2. Рівні лідерства.
3. які є стилі керівництва, їх особливості.
4. правила ефективного керівника.
5. Креативність і творчість
6. Творча особистість менеджера та шляхи її формування
7. Методи активізації творчого потенціалу особистості
8. Креативне середовище на підприємстві
9. Етикет та його види.



SYLLABUS



8 Перелік вибірових завдань

10. Особливості та складові ділового етикету.
11. Основні правила ділового етикету
12. Конфлікти в організації і їх творче вирішення
13. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу
14. Корпоративна культура і відповідальність
15. Основні ознаки креативної компанії
16. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестер	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	8 семестр	так	4 курс	Вільного вибору

10 Система оцінювання та вимоги. Загальна система оцінювання дисципліни

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента. QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.

Співвідношення між національними та ЄКТС оцінками і рейтингом студента: QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11 Умови допуску до підсумкового контролю

мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується заліком, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі заліку проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>



SYLLABUS



12 Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, кейсів, робота в групах, семінарів-дискусій.

На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13 Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15 Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
4. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.
5. Флорида Річард. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. К.: Наш формат, 2018. 432 с.
7. Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynkarenko V., Bocharova N., Sotnychenko L., Dimitrakieva S. Using the elements from a fuzzy sets theory in the process of diagnosing the loyalty of consumers of motor transport services. Eastern-European journal of enterprise technologies. 2019. № 3/3 (99). P. 39-49.

15 Рекомендовані джерела інформації

9. Fedotova I., Kryvoruchko O. and Shynkarenko V. Theoretical aspects of determining the types of customer loyalty. SHS Web of Conferences. Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019). 2019. Vol. 67, № 04004. 6 P.

10. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361-365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf

Допоміжна:

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.

2. Смеляненко Л.М. Конфліктологія: навч. посіб. / Л.М.Смеляненко, Л.В.Торгова, А.М.Гриненко; за заг. ред. В.М.Летюха, Л. В.Торгової. – К.: КНЕУ, 2003. – 315 с.

3. 11. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

4. Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. — Chorzów: Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p.

6. Кирхлер Э. Мотивация в организациях. Психология труда и организационная психология: Т.1/ Э.Кирхлер, К.Родлер. - Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2003. - 144 с.

7. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник/ Л.М. Карамушка. - К.: Міленіум, 2003. - 344 с.

Інформаційні ресурси:

1. Кирсанов К. Креативный и эвристический менеджмент // Электронный ресурс. – Режим доступу: <http://creativeconomy.ru/library/www.ovsem.com>.

2. Ягмур Ю.В. Креативный менеджмент и его специфика // Электронный ресурс. – Режим доступу: <http://be5.biz/ekonomika1/r2012/3535.htm>

3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

4. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.

5. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

6. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.

16 Рекомендовані джерела інформації

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
- креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
- готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.

До зустрічі!