

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS



SYLLABUS



Course Name		
-------------	--	--

Бізнес-аналітика

Lecturer (s)		
--------------	--	--

Приймак Наталія Володимирівна, в.о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування, кандидат економічних наук

Lecturer's profile		
--------------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#zzz-004>

Consultations	
---------------	--

online consulting —

offline consulting Понеділок 14:00-15:00
Третій четвер місяця 14:00-15:00

Contact number		
----------------	--	--

+380 67 582 88 53

E-mail		
--------	--	--

nataliyapryimak@ieu.edu.ua

Discipline page		
-----------------	--	--

<https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat>

Form of final control	test	def. test	exam
	☒	☐	☐



SYLLABUS



1

Коротка анотація дисципліни

Курс надає комплексні знання в області бізнес-аналізу і орієнтований на бажаючих зрозуміти основні функції та завдання бізнес-аналітики. В основі курсу - освоєння технологій, що дозволяють досліджувати, моделювати і вдосконалювати бізнес-процеси компанії. Велика увага приділяється питанням підвищення ефективності та оптимізації, а також демонструється досвід впровадження досліджуваних технологій у діяльність підприємств і організацій. Формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

2

Передумова вивчення дисципліни

Є розуміння понять бізнес-аналізу та бізнес-процесу та їх основні характерні риси, знати основні вимоги до професії, бізнес-аналітика та його функції у керуванні бізнес процесами підприємства суб'єктами міжнародного бізнесу.

3

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів системи знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримання уявлення про основні завдання міжнародної бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль бізнес-аналітики в управлінні підприємством суб'єктом міжнародного бізнесу.

4

Результати навчання

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

5

Кредити ECTS

90 годин / 3 кредити ЕКТС.

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем.	інд.	с.р.		л	п	сем.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики												
Тема 1. Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітики	14	2	2	-	-	10	10	2	-	-	-	10
Тема 2. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного	14	2	2	-	-	10	8	-	2	-	-	12
Тема 3. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	14	2	2	-	-	10	8	-	-	-	-	12
Разом за змістовим розділом 1	42	6	6	-	-	30	44	2	2	-	-	34
Змістовий розділ 2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики												
Тема 4. Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.	10	2	2	-	-	6	10	2	2	-	-	10
Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.	10	2	2	-	-	6	12	-	-	-	-	10
Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	11	2	2	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.	11	2	2	-	-	7	12	-	-	-	-	10
<i>КПЗ</i>	6	-	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Разом за змістовим розділом 2	148	8	8	-	-	61	54	2	4	-	-	48
Усього	90	14	14	-	-	86	90	4	4	-	-	82



SYLLABUS



7 Перелік обов'язкових завдань

1. Роль аналітики в бізнесі.
2. Структури даних. Класифікація, розподіл та перетворення даних.
3. Аналіз структури сукупності та її змін.
4. Параметричні та непараметричні методи в бізнес-аналізі.
5. Методи контролю якості продукції.
6. Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів.
7. Використання методів інтелектуального аналізу даних в бізнес – середовищі.

8 Перелік вибірових завдань

1. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.
2. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.
3. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестер	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	8 семестр	так	4 курс або 2 прискорений курс	Цикл професійної підготовки

10 Система оцінювання та вимоги. Загальна система оцінювання дисципліни

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова оцінка у формі іспиту виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.
QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.
Співвідношення між національними та ЄКТС оцінками і рейтингом студента:
QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11 Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується іспитом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/050.pdf>



SYLLABUS



12 Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції у вигляді презентацій, кейсів, робота в групах, практичні заняття-дискусії. На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13 Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженням директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/050.pdf>

14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності QR Code: <https://ie.u.edu.ua/docs/011.pdf>

15 Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2018. 190 с.
3. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.
4. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
5. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.



SYLLABUS



15

Рекомендовані джерела інформації

Додаткова:

1. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій. Для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Н. М. Шведа. – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с.
2. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 614 с.
3. Артемов В. Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків: Курс лекцій / В. Ю. Артемов. — К.: КНТ, 2007. — 272 с.
4. Баронін А. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А. С. Баронін. — К.: Вид. ПАЛІВОДА А.В., 2005. — 128 с.
5. Долганова, О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 289 с.
6. Міжнародні відносини та політика держав в умовах глобальних трансформацій: аналіз сучасної політичної думки: монографія / Інститут соціальних наук; Одеський національний університет імені І.І. Мечникова; Колектив авторів, за заг. ред. І.М. Ковалю, О.І. Брусиловської. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2016. – 412 с.
7. Міжнародна інформація: навч. посіб. / М.П. Требін, І.О. Поліщук, Н.П. Осипова та ін.; за ред. М.П. Требіна. – Х.: Право, 2014. – 336 с.
8. Ноам Вассерман. Главная книга основателя бизнеса: кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала / Ноам Вассерман; Пер. с англ. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 364с
9. Ронда Абрамс. Бизнес – план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; Пер. с англ. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 486с.
10. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст]: навчальний посібник / О.В. Сметанко, І.С. Шарапова, В.О. Горбачьов, Н.В. Бурдюг, Г.С. Коваленко, О.С. Сорокіна. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.
11. Прийняття управлінських рішень [Текст]: Петруня Ю.Є., Говоруха В.Б., Літовченко Б.В. та ін. / За ред. Ю.Є. Петруні. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. – 216 с.
12. Теорія прийняття рішень [Текст] : підручник / За заг. ред. М.П. Бутка. – К.: ЦУЛ, 2015. – 360 с.

16

Рекомендовані джерела інформації

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
- креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
- готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.

До зустрічі!