



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

**Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-
адміністрування**

УЗГОДЖУЮ

В. о. директора Навчально-
наукового інституту «Європейська
школа бізнесу»



І.О. Ремига
2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. завідувача кафедри
менеджменту, фінансів та бізнес-
адміністрування

" 07 " 09

Н. Приймак
2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (CREATIVE MANAGEMENT)

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти:

Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти:

бакалавр

Галузь знань:

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність:

073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі навчальних планів №073б/21-01, №073бз/21-02, №073п/21-03, №073пз/21-04, схвалених на засіданні Вченої ради університету (протокол №7 від 01.07.2021 р.).

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування,
кандидат економічних наук, доцент _____ О. Ліснічук

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування протокол №7 від «07» вересня 2022 р.

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
фінансів та бізнес-адміністрування _____ Н. Приймак

Гарант ОП _____ Ю. Ремига

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація). Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформувати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток. Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих. Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	Вибіркова	
Розділів – 3	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 3		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: ---		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
Загальна кількість годин – 120		28 год.	4 год.
		Практичні	
Тижневе навантаження: аудиторних – 3,0 самостійної роботи студента – 5.6	Освітній рівень: Перший (бакалаврський) рівень	Самостійна робота	
		78 год.	114 год.
		Вид контролю:	
		залік	залік

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення закономірностей креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Управління персоналом», «Самоменеджмент» та взаємопов'язана з дисциплінами

«Аналіз господарської діяльності підприємства», «Організація підприємницької діяльності».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є:

- формування стратегічної політики створення креативної організації;
- встановлення стратегічних, довго- і короткострокових цілей креативної діяльності;
- створення творчої атмосфери в колективі;
- розвиток креативного потенціалу працівників організації;
- формування та розвиток потенціалу менеджера креативного типу;
- створення ефективних креативних команд;
- забезпечення здатності будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї;
- створення можливостей застосування на підприємстві різноманітних методик і технік креативності для генерації, оцінювання та відбору креативних ідей та стимулювання творчої активності персоналу в організації.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна:

Програмні результати навчання	ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства. ПРН 20. Демонструвати навички використання інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій.
--	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- сутність предмета та мети навчальної дисципліни та роль та значення креативного менеджменту як науки;
- зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;
- сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій;
- особливості персоналу в системі креативного менеджменту;
- сутність та види процесу людського мислення; методи постановки й системного аналізу управлінських проблем.

уміти:

- виділяти ознаки креативності в бізнесі та складові креативності;
- виділяти сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;
- організовувати робоче місце керівника (фахівця) та аналізувати умови праці менеджера;
- розробляти заходи щодо вдосконалення трудових процесів в управлінні підприємством і виявляти інформаційні потреби керівників і фахівців;
- розробляти заходи щодо вдосконалення інформаційного забезпечення менеджерів та аналізувати стан і ефективність делегування повноважень керівників середнього і вищого рівнів управління та аналізувати ефективність роботи секретаря керівника;
- консультувати керівників з питань організації праці управлінського персоналу та розрізняти сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» відводиться 120 години 4 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1 КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ВИДИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Тема 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання

Предмет, методи та завдання креативного менеджменту. Історія розвитку менеджменту та теорії управління. Розвиток теорії й практики управління. Основні моделі управління. Особливості американського, європейського та японського менеджменту. Сучасний стан теорії управління. Гуманізація управління. Сучасні види менеджменту як складові креативного менеджменту. Основні сучасні концепції управління та види менеджменту. Стратегічний, Цільовий менеджмент. Програмний менеджмент. Основні підходи до визначення антикризового менеджменту. Екзистенціальний менеджмент. Інтуїтивний менеджмент. Метафори менеджменту. Віртуальний, квантовий, синергетичний менеджмент; проектний менеджмент (управління проектними групами); менеджмент майбутнього (управління часом); кризовий (антикризовий) менеджмент (управління ризиками); Event-менеджмент, Change-менеджмент.

Тема 2. Креативність і творчість

Економічні, управлінські, психологічні підходи до творчості. Зміст та основні види творчості. Основні механізми та прийоми творчості. Свідоме та несвідоме в творчості. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивація. Види мислення: системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне, асимілятивне, акомодативне, креативне.

Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування

Творчий потенціал особистості. Творча особистість менеджера. Здатності до управлінської діяльності. Діагностика й самодіагностика здатностей до управлінської діяльності. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Риси та якості ефективного менеджера. Самовизначення і саморозвиток менеджера. Кар'єра: планування, розвиток, шляхи реалізації. Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера. Сучасні теорії лідерства. Лідерство, влада, вплив, партнерство. Лідерство і керівництво. Авторитет лідера в організації та його визначення. Типи особистостей: традиціоналісти й новатори.

Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості

Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Методи інтенсифікації творчих процесів. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Прийоми і види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави). Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи і системи пошуку. Механізм виводу та інтерпретації результатів. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджмент ідей» на фірмі.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2

ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 5. Креативне середовище на підприємстві

Зовнішні бар'єри проявлення креативності. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Культура, соціальний капітал й економічний розвиток. Моделі комунікацій. Типи комунікативних мереж. Оптимізація системи організаційних комунікацій. Організація комунікативного простору. Комунікація в управлінні. Формування сприятливого психологічного клімату в організації. Створення творчої атмосфери та сприятливого психологічного клімату в бізнесі-організації. Творчий клімат та партнерські відносини. Політика підтримки та розвиток співробітників.

Тема 6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення

Джерела й види протиріч усередині підприємства. Етапи розвитку, причини виникнення. Структура, типологія конфліктів. Соціально - психологічний клімат у колективі. Структурний дисбаланс функцій і коштів, обов'язків і прав; зони відповідальності й рівні влади. Розподіл відповідальності й делегування повноважень усередині організації. Конфлікти в групах: міжособистісний, внутрігруповий і міжгруповий. Екстремальні ситуації. Особистість менеджера як фактор внутрішньої конфліктності в організації. Типологія співробітників - ініціаторів конфліктів. Управління конфліктом у командах у різних організаційних парадигмах. Управління конфліктами: профілактика, попередження, вирішення. Використання творчих процесів для вирішення конфліктів. Тактики та прийоми творчого вирішення конфліктів;

Тема 7. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу

Розвиток концепції мотиваційного менеджменту, мотивація й стимулювання: технології й принципи ефективного стимулювання, процесуальні теорії мотивації, змістовні теорії мотивації, матеріальне й нематеріальне стимулювання. Концепції мотивації виконавської діяльності. Основні підходи до реалізації функції мотивування.

Тема 8. Корпоративна культура і відповідальність

Корпоративна культура. Етапи побудови сильної корпоративної культури. Типи корпоративної культури. Як створити внутрішню культуру. Функції корпоративної культури; управлінські рішення. Класифікація управлінських рішень. Етапи формування креативних управлінських рішень.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 3 ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОЇ, НОВАТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ

Тема 9. Основні ознаки креативної компанії

Створення креативної організації.. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного і задуманого хаосу. Багатоманітність. Протилежності. централізація, функціонально-рольове управління, швидкість проходження інформації, колективна відповідальність, близькість суб'єкта й об'єкта управління, особливості. управління великими організаціями: глибокий поділ праці, децентралізація, індивідуальна відповідальність, інформаційні перевантаження, формалізовані комунікації. Новаторські організації. Створення новаторської організації. Компанія, що самонавчається, саморозвивається та створює знання. Самоорганізація компанії. Командний менеджмент творчих проєктів. Підбір управлінської команди. Перетворення групи в команду. Розподіл ролей в групі та ефективність роботи фірми, підприємства. Розподіл ролей у команді. Творчі команди. Ролі новаторів.

Тема 10. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю

Спрямованість на творчість, новаторство й зміни. Вирішення проблем і творчість. Складання карт: створення, підтримка й руйнування стереотипів та концептуальних схем. Організаційна культура менеджменту ідей: клімат творчості в управлінні знаннями та ідеями. Чинники впливу на підвищення креативності: постановка задачі; свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка.

Тема 11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації

Інноваційний потенціал управління. Основні теорії новаторства, інноваційної діяльності й запровадження нововведень. Типи новаторства.

Джерела новаторства. Етапи та життєвий цикл новації. Природа змін і інновацій. Соціально-психологічні особливості інноваційного процесу. Динаміка новаторства та управління новаторством. Стратегічне новаторство. Бачення: картини майбутнього, Контекст - уроки більше широкого бачення. Корпоративна стратегія й підприємницьке бачення. Управління новаторством: процес зниження невизначеності. Управління процесом інноваційної діяльності й запровадженням нововведень. Психологічне забезпечення організаційних змін. Психологічні бар'єри при сприйнятті змін і методи подолання опору.

Тема 12. Асертивна комунікація. Тайм-менеджмент. Управління енергією

Асертивність. Стилi поведінки у спілкуванні. Як розпочати асертивну комунікацію. Стратегії асертивності. Принципи асертивної особистості. Тайм-менеджмент. Ефективні методи тайм-менеджменту. Чи умію я управляти часом? Особиста енергія. Енергетичні джерела. Як керувати своєю життєвою енергією. Вирішення конфліктів. Самомотивація особистості; стрес та його ознаки. Початок і завершення хорошого дня. Як боротися із особистим стресом? Емоційне вигорання - синдром емоційного вигорання. Основні симптоми емоційного вигорання. Ознаки вигорання. Як впоратися із емоційним вигоранням.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання												
Тема 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	13	4	1	-	-	8	12	2	-	-	-	10
Тема 2 Креативність і творчість	11	2	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування	11	2	1	-	-	8	12	-	2	-	-	10
Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості	11	2	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10
<i>Контрольна робота №1</i>	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	48	10	4	-	-	34	44	2	2	-	-	40
Змістовий розділ 2. Формування креативного середовища на підприємстві												
Тема 5. Креативне середовище на підприємстві	9	2	1	-	-	6	12	2	-	-	-	10
Тема 6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення	9	2	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Мотивація й	11	4	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10

стимулювання творчої активності персоналу												
Тема 8. Корпоративна культура і відповідальність	7	2	1	-	-	4	10	-	-	-	-	10
Контрольна робота №2	2	-		-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	38	10	4	-	-	24	42	2	-	-	-	40
Змістовий розділ 3. Проблеми організації креативної, новаторської компанії												
Тема 9. Основні ознаки креативної компанії	7	2	1	-	-	4	10	-	-	-	-	10
Тема 10 Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	7	2	1			4	8	-	-	-	-	8
Тема 11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	7	2	1			4	8	-	-	-	-	8
Тема 12. Асертивна комунікація. Таймменеджмент. Управління енергією	7	2	1			4	8	-	-	-	-	8
Контрольна робота №3	6	-	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 3	34	8	6	-	-	20	34	-	-	-	-	34
Усього годин	120	28	14	-	-	78	120	4	2	-	-	114

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	4
2.	Креативність і творчість	2
3.	Творча особистість менеджера та шляхи її формування	2
4.	Методи активізації творчого потенціалу особистості	2
5.	Креативне середовище на підприємстві	2
6.	Конфлікти в організації і їх творче вирішення	2
7.	Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	4
8.	Корпоративна культура і відповідальність	2
9.	Основні ознаки креативної компанії	2
10.	Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	2
11.	Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	2
12.	Асертивна комунікація. Тайм-менеджмент. Управління енергією	2
Разом:		28

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	1
2.	Креативність і творчість	1
3.	Творча особистість менеджера та шляхи її формування	1
4.	Методи активізації творчого потенціалу особистості	1

5.	<i>Контрольна робота №1</i>	-
6.	Креативне середовище на підприємстві	1
7.	Конфлікти в організації і їх творче вирішення	1
8.	Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	1
9.	Корпоративна культура і відповідальність	1
10.	<i>Контрольна робота №2</i>	1
11.	Основні ознаки креативної компанії	1
12.	Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	1
13.	Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	1
15.	<i>Контрольна робота №3</i>	2
Разом:		14

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	8
2.	Креативність і творчість	8
3.	Творча особистість менеджера та шляхи її формування	8
4.	Методи активізації творчого потенціалу особистості	8
5.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
6.	Креативне середовище на підприємстві	6
7.	Конфлікти в організації і їх творче вирішення	6
8.	Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	6
9.	Корпоративна культура і відповідальність	4
10.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
11.	Основні ознаки креативної компанії	4
12.	Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	4
13.	Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	4
14.	Асертивна комунікація. Тайм-менеджмент. Управління енергією	4
15.	<i>Контрольна робота №3</i>	4
Разом:		78

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота полягає в опрацюванні окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

Завдання 1. Діловий етикет та ведення переговорів.

Студент самостійно повинен вивчити такі поняття, що розкривають тему: етикет та його види; особливості та складові ділового етикету; основні правила ділового етикету.

Завдання 2. Креативне лідерство.

Студент самостійно повинен вивчити такі питання: креативний лідер – хто він?; рівні лідерства.

Завдання 3. Стили керівництва.

Студент самостійно повинен вивчити такі питання: які є стилі керівництва, їх особливості; правила ефективного керівника.

Завдання 4. Керівник чи лідер.

Студент самостійно повинен вивчити такі питання: хто такий керівник; обов'язки та ознаки керівника; професійні, ділові та особистісні якості ефективного керівника.

Завдання 5. Есе.

Студент самостійно повинен написати есе щодо основних ознак ідеальної творчої компанії.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.

Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;
- підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Проведення проміжних тестів.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового заліку.

10. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

11. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» здійснюється в балах відповідно до табл.11.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Таблиця 11.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Розділ I															Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота																
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2					Змістовний розділ 3						
T1	T2	T3	T4	KP1	T5	T6	T7	T8	KP2	T9	T10	T11	T12	KP3		
-	5	-	5	10	-	5		5	10	5			5	10	40	100

*T1, T2, ..., T12 – теми занять

**KP1, KP2, KP3 – контрольні роботи

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від 0 до 60 балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше 36 балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі заліку.

Критерії оцінювання знань під час заліку

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає 40 балів (див. табл. 11.2).

Таблиця 11.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються:

- неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус 2 бали);
- неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус 4 бали).

Критерії оцінювання відповіді на теоретичні питання білету:

1. Повна відповідь на питання, яка оцінюється **«відмінно»**, повинна відповідати таким вимогам:

- розгорнутий, вичерпний виклад змісту даної у питанні проблеми;
- повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;
- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;
- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;
- демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;
- використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання.

2. Відповідь на питання оцінюється **«добре»**, якщо:

- відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, вказаних вище (якщо він явно потрібний для вичерпного розкриття питання) або, якщо:
- при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами зроблені окремі помилки під час: використання цифрового матеріалу.

3. Відповідь на питання оцінюється **«задовільно»**, якщо:

- відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття чотирьох чи більше пунктів, зазначених у вимогах до нього (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);
- одночасно присутні чотири чи більше типів недоліків, які окремо характеризують критерій оцінки питання;
- висновки, зроблені під час відповіді, не відповідають правильним чи загально визначеним при відсутності доказів супротивного аргументами, зазначеними у відповіді;
- характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, не зовсім правильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді.

З урахуванням вищевикладеного результати заліку оцінюються в діапазоні від 0 до 40 балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за

результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**. Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ЄКТС заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 11.3).

Таблиця 11.3

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- тези лекцій з дисципліни;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до іспиту, завдання для перевірки практичних навичок під час заліку.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря

Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

4. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.

5. Флорида Річард. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. К.: Наш формат, 2018. 432 с.

7. Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynkarenko V., Bocharova N., Sotnychenko L., Dimitrakieva S. Using the elements from a fuzzy sets theory in the process of diagnosing the loyalty of consumers of motor transport services. Eastern-European journal of enterprise technologies. 2019. № 3/3 (99). P. 39-49.

9. Fedotova I., Kryvoruchko O. and Shynkarenko V. Theoretical aspects of determining the types of customer loyalty. SHS Web of Conferences. Fifteenth Scientific and Practical International Conference "International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics" (NTI-UkrSURT 2019). 2019. Vol. 67, № 04004. 6 P.

10. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361-365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf

Допоміжна:

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.

2. Ємельяненко Л.М. Конфліктологія: навч. посіб. / Л.М.Ємельяненко, Л.В.Торгова, А.М.Гриненко; за заг. ред. В.М.Летюха, Л. В.Торгової. – К.: КНЕУ, 2003. – 315 с.

3. 11. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

4. Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. — Chorzów: Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p.

6. Кирхлер Э. Мотивация в организациях. Психология труда и организационная психология: Т.1/ Э.Кирхлер, К.Родлер. - Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2003. - 144 с.

7. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник/ Л.М. Карамушка. - К.: Міленіум, 2003. - 344 с.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Кирсанов К. Креативный и эвристический менеджмент // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://creativeconomy.ru/library/www.ovsem.com>.

2. Ягмур Ю.В. Креативный менеджмент и его специфика // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://be5.biz/ekonomika1/r2012/3535.htm>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.
4. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.
5. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.
6. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.
7. Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.