

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS



SYLLABUS



Дисципліна				
			Електронна комерція	
Викладач (-і)				
			Міхно Інеса Сергіївна	
Профайл викладача (-ів)				
			https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#zzz-006	
Консультації				
Очні консультації		П'ятниця 14:00 – 15:00		
Онлайн консультації		Другий вівторок місяця 15:00-16:00		
Контактний телефон				
			+380 93 426 42 45	
E-mail				
			inessamikhno@ieu.edu.ua	
Сторінка дисципліни				
			https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat	
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен	
		☒	☐	☐

6

Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий розділ 1. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА												
Тема 1. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура	9	1	1			7	10	2				8
Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції	11	2	2			7	10					10
Тема 3. Платіжні та фінансові системи Інтернет	11	2	2			7	10					10
Тема 4. Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції, її види	9	1	1			7	10					10
Разом за змістовим розділом 1	40	6	6			28	40	2				38
Змістовий розділ 2. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ												
Тема 5. Безпека і захист інформації при електронній комерції	10	2	2			6	10		2			8
Тема 6. Маркетинг в електронній комерції	9	2	2			5	5					5
Тема 7. Електронний ринок на базі Інтернет	7	1	1			5	7					7
Тема 8. Електронна підтримка споживачів	7	1	1			5	8					8
Тема 9. Тактичні прийоми електронної комерції	9	2	2			5	10					10
Разом за змістовим розділом 2	42	8	8			26	40		2			36
Змістовий розділ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ												
Тема 10. Перспективи електронної комерції	4	1	1			2	5		2			3
Тема 11. Зміни в процесі суспільного відтворення, пов'язані з технологіями електронної комерції	4	1	1			2	3					3
Разом за змістовим розділом 3	8	2	2			4	10		2			10
Усього годин	90	16	16			58	90	2	4			84



SYLLABUS



7 Перелік обов'язкових завдань

1. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура
2. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції
3. Платіжні та фінансові системи Інтернет
4. Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції, її види
5. Безпека і захист інформації при електронній комерції
6. Маркетинг в електронній комерції
7. Електронний ринок на базі Інтернет
8. Електронна підтримка споживачів
9. Тактичні прийоми електронної комерції
10. Перспективи електронної комерції
11. Зміни в процесі суспільного відтворення, пов'язані з технологіями електронної комерції

8 Перелік вибірових завдань

1. Назвіть для чого використовують системи управління продажами, розкрийте поняття системи повного циклу супроводу клієнтів (CRM-системи) та системи повного циклу супроводження постачальників (SCM-система).
2. Розкрити поняття «корпоративний інформаційний портал».
3. Розкрити поняття «віртуального підприємства».
4. Розкрийте сутність та зміст «інтернет-інкубатора».
5. Аналіз сучасних тенденцій розвитку мобільної комерції.
6. Аналіз особливостей функціонування інтернет-магазинів, рядів, вітрин.
7. Аналіз ринку електронної комерції в Україні та за кордоном.

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	6 семестр	Так	3 курс	Вільного вибору

10 Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.
QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.
Співвідношення між національними та ECTS оцінками і рейтингом студента: QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11 Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.



SYLLABUS



11 Умови допуску до підсумкового контролю

Оцінка з дисципліни, яка завершується заліком, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі заліку проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

12 Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, кейсів, робота в групах, семінарів-дискусій.

На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13 Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності

QR Code: <https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15 Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278 с.
2. Пістунов І. М. Безпека електронної комерції: навчальний посібник / І. М. Пістунов, Є. В. Кочура ; Нац. гірн. ун-т. – Д. : НГУ, 2014. – 125 с.

3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.

4. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283- 291.

Допоміжна:

1. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг / Московская финансово- промышленная академия - М., 2004 - 299 с. Валуевський О.Л. Державна політика в Україні: методологія аналізу, стратегія, механізми впровадження: Моногр. / О.Л. Валуевський. - К.: НІСД, 2001. - 240 с.

2. Апатова Н.В. Теория информационной экономики / Апатова Н.В. – Симферополь: ЧП Бондаренко, 2005. – 336 с.

3. Артюх Т.М. Міжнародне технічне регулювання: навчальний посібник. / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко - К.: НУХТ, 2015. - 350 с.

4. Береза А.М. Електронна комерція: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 320 с.

5. Попов В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии: современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 272 с.

6. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція. Підручник.-К.: Знання, 2007.- 535 с.

7. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.

Інформаційні ресурси:

1. Електронна комерція в Україні 2019: цифри і факти // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://webexpert.com.ua/ua/elektronna-komertsiya-v-ukrayini-2019>.

2. E-Commerce Europe. European B2C E-commerce Report 2019 // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.ecommerce-europe.eu/facts-figures.electcom/06-57452_Ebook.pdf.

3. The Geneva Ministerial Declaration on global electronic commerce. World Trade Organisation. 1998 // Електронний ресурс. – Режим доступу: https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/mindec1_e.htm.

4. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. № 833 // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>.

5. Про Порядок заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення: Постанова Кабінету Міністрів України від 8 лютого 1995 р. № 108 // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/108-95-%D0%BF>.

6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

7. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.

8. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

9. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.

10. Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
 - креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
 - готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.
- До зустрічі!