

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Корпоративна соціальна відповідальність **2021**



SYLLABUS



Дисципліна				
			Корпоративна соціальна відповідальність	
Викладач (-і)				
			Ремига Юлія Сергіївна	
Профайл викладача (-ів)				
			https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#zzz-001	
Консультації				
Очні консультації		Вівторок 15.10 – 16.30		
Онлайн консультації		Перша п'ятниця місяця 16:00-17:00		
Контактний телефон				
			+380 67 705 54 21	
E-mail				
			yuliiaremyha@ieu.edu.ua	
Сторінка дисципліни				
			https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat	
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен	
		☒	☐	☐



SYLLABUS



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є однією з дисциплін, що належить до тих, які створюють основну базу знань, необхідну для ефективної підготовки фахівців в галузі державного управління та місцевого самоврядування, державної служби, регіонального розвитку, а також менеджменту організацій. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності організації базується на врахуванні економічних, правових, етичних очікувань різних заінтересованих груп з метою підвищення власної конкуренто-спроможності на основі мінімізації можливих конфліктів інтересів та ризиків.

2 Передумова вивчення дисципліни

Вивчення даної дисципліни базується на діалектичному методі пізнання та загальноекономічних законах і має тісний зв'язок з такими дисциплінами, як державне управління в економічній сфері, економічна теорія, мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, економіка праці, організація і планування виробництва, маркетинг, менеджмент, стратегічне планування, теорія та історія державного управління тощо.

3 Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» полягає у формуванні фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів). Основні цілі дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»: вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

4 Результати навчання

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

5 Кредити ECTS

3 кредити ECTS / 90 академічних годин

6 Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий розділ 1. Теоретико-методологічні засади дисципліни												
Тема 1. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності.	5	1	1			3	8	2	1			5

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 2. Теорія та організація управління в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	5	1	1			3	6					5
Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	6	1	1			4	6					6
Разом за змістовим розділом 1	16	3	3			10	20	2	1			17

Змістовий розділ 2. Особливості процесу корпоративної соціальної відповідальності

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією.	6	1	1			4	7	2				5
Тема 5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.	6	1	1			4	6					6
Тема 6. Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності.	6	1	1			4	6					6
Тема 7. Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	6	1	1			4	6					6
Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальною громадою.	6	1	1			4	5					5
Тема 9. Інструменти соціальної відповідальності управління підприємством.	6	1	1			4	6					6
Тема 10. Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності та соціальна	6	1	1			4	5					5
Тема 11. Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної соціальної відповідальності.	6	1	1			4	5					5
Тема 12. Соціальна відповідальність зацікавлених сторін компанії	6	1	1			4	6					6

6

Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 13. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	6	1	1			4	6					6
Тема 14. Підготовка нефінансового звіту.	6	1	1			4	5					5
Тема 15. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	8	2	2			4	7		1			6
Разом за змістовим розділом 2	74	13	13			48	70	2	1			67
Усього годин	90	16	16			58	90	4	2			84

7

Перелік обов'язкових завдань

Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності.
 Теорія та організація управління в рамках корпоративної соціальної відповідальності.
 Моделі корпоративної соціальної відповідальності.
 Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією.
 Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.
 Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності.
 Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності.
 Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальною громадою.
 Інструменти соціальної відповідальності управління підприємством.
 Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності та соціальна звітність.
 Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної соціальної відповідальності.
 Соціальна відповідальність зацікавлених сторін компанії
 Екологічна компонента соціальної відповідальності.
 Підготовка нефінансового звіту.
 Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

8

Перелік вибірових завдань

1. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
2. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.
4. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
6. Матриця заінтересованих сторін КСВ.
7. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.

8 Перелік вибірових завдань

8. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
10. Вітчизняний досвід становлення КСВ.
11. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
12. Моделі аналізу заінтересованих сторін.
13. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.
15. Організація діяльності з КСВ.
16. Етичні кодекси.
17. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ.
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.
19. Права людини і трудові практики як предмет КСВ.
20. Міжнародні стандарти прав людини.
21. Загальна декларація прав людини.
22. Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права.

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	3 семестр	Так	2 курс	Вільного вибору

10 Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента. За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів. Співвідношення між національними та ECTS оцінками і рейтингом студента: <https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11 Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою. Оцінка з дисципліни, яка завершується заліком, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).



SYLLABUS



11 Умови допуску до підсумкового контролю

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі заліку проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

12 Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, кейсів, робота в групах, семінарів-дискусій. На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13 Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженням директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності

<https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15 Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

Орлова Н.С. Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності в Україні: монографія / Н.С.Орлова, А.О.Харламова; Донец. держ. ун-т упр. – К.: Кондор, 2014. – 276 с.

Балуєва О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. В. Балуєва, О. В. Боднарук. – Маріуполь: ДонДУУ, 2017. – 284 с.

Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О.О.Охріменко, Т.В.Іванова. – К: Національні

Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія / Л. П. Петрашко. – К.: КНЕУ, 2013. – 372 с.

Практики КСВ в Україні 2015 / Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2015. – 148 с.
Сирота В. С. Корпоративна соціальна відповідальність у системі економічної безпеки підприємств: автореф. дис. канд. екон. наук: 21.04.02 / Сирота Вероніка Сергіївна; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". – Київ, 2016. – 20 с.

Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: міжпредметний тренінг: навч. посіб. / [Л. П. Петрашко та ін.]; за ред. проф. Л. П. Петрашко; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К.: КНЕУ, 2016. – 310 с.

Допоміжна:

Антошко Т.Р. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах: монографія / Т. Р. Антошко, П. В. Круш, Ю. В. Тюленєва; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – К.: НТУУ "КПІ", 2013. – 275 с.

Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Л. Ненсі; пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

Корпоративна соціальна відповідальність: опор. конспект лекцій, плани семінар. занять, метод. вказівки та завдання для самост. роботи, тести для студентів спец. 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" (за видами екон. діяльності) / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад. Колянко О. В.]. – Л.: Вид. Львів. комерц. акад., 2015. – 103 с.

Лебедев І. В. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті впровадження концепції гідної праці: наук. монографія / Лебедев І. В. – О.: Атлант, 2014. – 375 с.

Корпоративна соціальна відповідальність: підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освіт.-проф. прогн. магістра зі спец. "Фінанси і кредит" / [О. Денис та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової; Нац. банк України, Ун-т банк. справи. – Вид. 2-е, випр. і допов. – К.: УБС НБУ, 2010. – 314 с.

Мороз О. В. Корпоративне управління на підприємствах України: постприватизаційний етап еволюції: монографія. / О.В.Мороз, Н.П.Карачина, Т.М. Халімон. – Вінниця: УНІВЕР-СУМ. – Вінниця, 2008. – 354 с.

Саприкіна М. А. Корпоративна соціальна відповідальність: модель і управлінські практики: підручник для ВУЗів / М. А. Саприкіна, М. А. Саєнсус, Г. А. Місько. – К.: Вид. «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

Кричевский Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А.Кричевский, С. Ф. Гончаров. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2007. – 215

Інформаційні ресурси:

Офіційний сайт Верховної Ради України // Електронний ресурс. – Режим доступу:

<http://zakon4.rada.gov.ua>.

Офіційний сайт Центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://csr-ukraine.org>.

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.

Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.

Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.



SYLLABUS



16

Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
 - креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
 - готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.
- До зустрічі!