

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Кон'юнктура товарних ринків

2021



SYLLABUS



Дисципліна				
			Кон'юнктура товарних ринків	
Викладач (-і)				
			Власенко Олена Олександрівна	
Профайл викладача (-ів)				
			https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu#zzz-014	
Консультації				
Очні консультації		Вівторок 9:00 – 10:00		
Онлайн консультації		Третя середа місяця 16:00-17:00		
Контактний телефон				
			+380 98 201 89 04	
E-mail				
			vlasenkoolena@ieu.edu.ua	
Сторінка дисципліни				
			https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/bakalavrat	
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен	
		☒	☐	☐



SYLLABUS



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що віддзеркалює теоретичні засади вивчення кон'юнктури товарного ринку, визначає місце кон'юнктурного аналізу як складової частини маркетингового аналізу, методику дослідження кон'юнктури світового товарного ринку, методи аналізу його становища та прогнозування розвитку.

2 Передумова вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни забезпечує формування у студентів необхідних знань, умінь і навичок у частині методики дослідження та прогнозування кон'юнктури товарних ринків із використанням актуальних міжнародних інформаційних джерел.

3 Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків» є формування системи знань щодо основних тенденцій та темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень.

4 Результати навчання

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 19. Оцінювати участь підприємств у євроінтеграційних процесах та виявляти перспективи їх майбутнього розвитку.

5 Кредити ECTS

3 кредити ECTS / 90 академічних годин

6 Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий розділ 1. Теоретичні підходи до вивчення кон'юнктури ринку												
Тема 1. Поняття та показники кон'юнктури ринку	10	2	2			6	14	2				12

6

Структура дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 2. Методи дослідження кон'юнктури ринку	12	4	2			6	12					12
Контрольна робота №1	4	2				2						
Разом за змістовим розділом I	26	8	4			14	26	2				24

Змістовий розділ 2. Аналіз та прогнозування кон'юнктури світових товарних ринків

Тема 3. Аналіз масштабу та потенціалу ринку.	11	1	2			8	12					12
Тема 4. Аналіз збалансованості ринку	11	1	2			8	12					12
Тема 5. Оцінювання й аналіз циклічності та сезонності ринку	11	1	2			8	12					12
Тема 6. Аналіз та прогнозування тенденцій і стійкості розвитку ринкової кон'юнктури	15	1	4			8	12					12
Тема 7. Кон'юнктура світових секторів і товарних ринків	12	2	2			8	16	2	2			12
Контрольна робота №2	4	2				4						
Разом за змістовим розділом I	64	8	12			44	64	2	2			60
Усього разом	90	16	16			58	90	4	2			84

7

Перелік обов'язкових завдань

Поняття та показники кон'юнктури ринку
Методи дослідження кон'юнктури ринку
Аналіз масштабу та потенціалу ринку
Аналіз збалансованості ринку
Оцінювання й аналіз циклічності та сезонності ринку
Аналіз та прогнозування тенденцій і стійкості розвитку ринкової кон'юнктури
Кон'юнктура світових секторів і товарних ринків

8

Перелік вибірових завдань

1. Формування системи показників ринкової кон'юнктури в різних країнах.
2. Стихійні фактори кон'юнктури та їх облік у діяльності підприємства на ринку.
3. Індикатори ринкового циклу, що застосовуються в розвинених країнах і в Україні.
4. Міжнародні статистичні видання.
5. Товарний ринок у системі ринків.
6. Процедура розроблення кон'юнктурного огляду.
7. Методологія побудови системи ринкових індикаторів.
8. Кон'юнктурний тест як спосіб оцінювання стану та розвитку ринку.
9. Підходи до класифікації ринкових циклів.
10. Методи моделювання сезонності.
11. Тенденційні опитування та їх використання в практиці кон'юнктурного аналізу.
12. Особливості прогнозування елементів ринку за окремими товарами.
13. Прогнозування елементів ринку за допомогою економіко-математичних моделей
14. Дослідження кон'юнктури обраного сектору світового товарного ринку.
15. Запізнілі індикатори економічної кон'юнктури.
16. Структурна модель і її застосування у процесі прогнозування елементів ринку.
17. Використання під час прогнозування кон'юнктури ринку методу експертних оцінок і аналогії.
18. Проблеми розвитку паливно-енергетичного комплексу та ринків енергоресурсів.
19. Кон'юнктура ринку металопродукції як фактор розвитку металургійної галузі.
20. Розвиток аграрного сектору та агроринку.
21. Особливості кон'юнктурного дослідження світового ринку машин та устаткування.
22. Кон'юнктурний огляд світових ринків товарів масового попиту.

9

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	4 семестр	Так	2 курс	Вільного вибору

10

Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.

Співвідношення між національними та ECTS оцінками і рейтингом студента:

<https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11

Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується заліком, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за залік (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі заліку проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

12

Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, кейсів, робота в групах, семінарів-дискусій. На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13

Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з *поважних причин*, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у **двотижневий термін** після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях *без поважних причин*, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>



SYLLABUS



14 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності
<https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15 Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 447 с.
2. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. – К.: НАУ, 2018. – 176 с.
3. Рубцова М.Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник. – К.: «ВАДЕКС», 2017. – 360 с.
4. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 377 с.

Допоміжна:

1. Ринки реального сектора економіки України в інституціональному середовищі СОТ: кон'юнктура та інтеграція: монографія / за ред. д.е.н., проф. В.О.Точиліна. – К.: НАН України, Ін-т економіки та прогнозування, 2012. – 552 с.
2. Іванова Л.О. Кон'юнктура ринків: навч. посібник / Л.О.Іванова, О.М.Музика. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
3. Карпов В.А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: навч. посіб. / В.А.Карпов, В.П.Кучеренко. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.
4. Світовий ринок товарів та послуг: підручник. В 2 ч. Ч.1 / А.А.Мазаракі, Є.М.Воронова, В.В.Юхименко та ін.; За заг.ред. А.А.Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2005. – 319 с.
5. Оболенцева Л.В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Державного підприємства «Інформаційно-аналітичне агентство» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://iaa.kiev.ua>.
3. Organisation for Economic Cooperation and Development // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.oecd.org>.
4. United Nations Statistics Division // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://unstats.un.org>.
5. World Trade Organization // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
6. Кон'юнктура товарних ринків / В.В.Кузяк, Ю.Я.Добуш // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://nebotan.info/conditions/prognostikation.php>.

16 Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
 - креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
 - готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.
- До зустрічі!