

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Імідж лідера.
Гендерні особливості

2021



SYLLABUS



Дисципліна				
			Імідж лідера. Гендерні особливості	
Викладач (-і)				
				
Профайл викладача (-ів)				
			https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu	
Консультації				
Очні консультації		Другий та третій вівторок місяця з 15:00 до 17:00		
Онлайн консультації		Другий та третій четвер місяця з 16:00 до 17:00		
Контактний телефон				
				
E-mail				
				
Сторінка дисципліни				
			https://business.ieu.edu.ua/	
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен	



SYLLABUS



1 Коротка анотація дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на підготовку бакалаврів до формування активної життєвої позиції, розвиток методологічної культури в сфері управлінської діяльності, оволодіння необхідним обсягом знань і навичок в області лідерства й партнерства в бізнесі, формуванню наукового світогляду й уявлення про особливості лідерства й партнерства в бізнесі.

2 Передумова вивчення дисципліни

Матеріали дисципліни спрямовані на ілюстрацію того, як знання особливостей типів, інструментів лідерства та забезпечення тривалого ділового партнерства з різними економічними суб'єктами стають потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності керівника.

3 Мета та цілі дисципліни

Викладання навчальної дисципліни «Імідж лідера. Гендерні особливості» є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності.

4 Результати навчання

- ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
- ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5 Кредити ECTS

3 кредити ЕСТС - 90 академічних годин

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять/год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Проблема лідерства у підприємницькій діяльності	1		5
Тема 2. Теорії лідерства	1	2	5
Тема 3. Джерела, види та інструменти влади	1		5

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять/год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 4. Лідерство як груповий процес	1		5
Тема 5. Імідж лідера	1	2	5
Тема 6. Формування команд і робота в командах	1	2	5
Тема 7. Сутність та форми ділового партнерства	1		5
Тема 8. Довіра в колективі як основа ділового партнерства	1	2	5
Тема 9. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	1	2	5
Тема 10. Форми гендерного впливу на партнерів по спілкуванню	1	2	5
Тема 11. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу	1		5
Тема 12. Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі	1	2	5

7 Перелік обов'язкових завдань

1. Охарактеризувати основні чинники, що впливають на формування іміджу.
2. Дати характеристику етнопсихологічних основ іміджу.
3. Проаналізувати типи іміджів.
4. Визначити основні принципи "імідж-маркетингу".
5. Дати оцінку феномену іміджу в історії й культурі.
6. Проаналізувати психологію сприйняття прямої і непрямой іміджеутворюючої інформації.
7. Визначити ознаки іміджу: позитивний та негативний.
8. Охарактеризувати основні етапи побудови іміджу лідера.
9. Визначити чинники, що впливають на формування іміджу організації, людини, товару: основні ознаки, особливості та структура.
10. Охарактеризувати інструментарій особистого контакту в різних типах іміджу.
11. Охарактеризувати іміджеві акції організації та інформаційний матеріали.
12. Порівняти поняття іміджу й репутації організації.
13. Показати роль філософії організації в створенні її іміджу.
14. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу.
15. Проаналізувати формування і просування іміджу особистості у політиці/бізнесі/культурі.

8 Перелік вибіркового завдань

1. Проблема лідерства у підприємницькій діяльності
2. Теорії лідерства
3. Джерела, види та інструменти влади

8 Перелік вибірових завдань

4. Лідерство як груповий процес
5. Імідж лідера.
6. Формування команд і робота в командах
7. Сутність та форми ділового партнерства
8. Довіра в колективі як основа ділового партнерства
9. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління
10. Форми гендерного впливу на партнерів по спілкуванню.
11. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу
12. Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	7 семестр	Так	4 курс	Цикл професійної підготовки

10 Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова залікова оцінка виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента.

Загальна система оцінювання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.

Співвідношення між національними та ECTS оцінками і рейтингом студента:
<https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11 Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується екзаменом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за екзамен (не менше 24).

Загальна бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі заліку проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період екзаменаційної сесії.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>



SYLLABUS



12

Політика дисципліни

Викладання дисципліни базується на принципах рівності, толерантності та недискримінації за гендерним признаком, зокрема, та расовою, етнічною приналежністю чи віросповіданням, загалом. Для повного засвоєння навчальної дисципліни студенти повинні визначити свій тип лідера та працювати над розвитком власного іміджу. Для цього важливо відвідувати всі навчальні заняття, сумлінно виконувати завдання, не боятися звертатися за допомогою до викладачів та колег, якщо виникають питання.

Викладачі повинні забезпечити рівні умови для всіх студентів, об'єктивно і правильно оцінювати виконану роботу, мотивувати і заохочувати студентів до наполегливої праці над власним іміджем. Для цього викладачі повинні виключити будь-які прояви дискримінації, не припускати утиску прав здобувачів освіти, бути толерантними до всіх думок, не засуджувати і не принижувати честь та гідність.

13

Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання екзамену в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання екзамену з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14

Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності

<https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15

Рекомендовані джерела інформації

Сопівник Р.В., Сопівник І.В., Варивода Н.А. Лідерологія: навчальний посібник. К.: «Компринт», 2018.

Алекперов А. Формула лідерства. / А. Алекперов – К.: Издательский дом Дмитрия Бурого, 2016.

Гузар О., Покотило К. Емоційне лідерство керівника загальноосвітнього навчального закладу: навчальний посібник / О. Гузар, Покотило К. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016.

Джон Масквел. Розвину лідера в собі / пер. з англ. Н. Гербіш. – Брайт Букс, 2017.

Лідерство: навч. посібн. / Сергєєва Л.М., Кондратьєва В.П., Хромей М.Я.; за наук. ред. Л.М.Сергєєвої. – Івано-Франківськ. «ЛілеяНВ», 2015.

Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г.Романовський, Т.В.Гура, А.Є.Книш, В. Бондаренко – Харків, 2017 р.



SYLLABUS



16

Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то:

- визначте свою мету;
- складіть собі чіткий графік;
- наполегливо працюйте;
- будьте впевненим і свідомим;
- будьте креативним і активним.

Середовище в аудиторії повинно бути дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Бажаю Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму. І тоді успіх прийде сам!
До зустрічі на заняттях!