

Міжнародний європейський університет



КАФЕДРА _____
менеджменту та економіки _____



2021

SYLLABUS

ДОДАТОК 1

Дисципліна

Стартап-менеджмент

Сторінка дисципліни

<https://business.ieu.edu.ua/>

Форма підсумкового контролю

залік

диференційований
залік

екзамен



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є стартап як форма ризикового підприємництва, пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

2 Передумова вивчення дисципліни

Стрімке поширення стартапів як особливої організаційної структури, спрямованої на розроблення і впровадження високотехнологічного інноваційного продукту, стає знаковою тенденцією сучасного бізнесу. Ринок стартапів бурхливо розвивається у всьому світі, зокрема і в Україні.

3 Мета та цілі дисципліни

Формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

4 Результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства.

ПРН 20. Демонструвати навички використання інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій

5 Кредити ECTS

90 годин = 3 кредити ECTS

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять / год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва.	2	2	6
Тема 2. Основи формування ідеї стартапу.	1	1	6
Тема 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти.	1	1	6
Тема 4. Маркетингові дослідження проекту.	1	1	5
Тема 5. Бізнес-планування проекту стартапу.	1	1	6
Тема 6. Оцінка ефективності стартап-проекту.	1	1	5
Тема 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів.	2	2	6
Тема 8. Комунікації та презентація проекту.	1	1	5
Тема 9. Просування та комерціалізація стартапу.	1	1	6
Тема 10. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту.	1	1	5
Тема 11. Управління стартап-командами і партнери в бізнесі	2	2	6

7 Перелік обов'язкових завдань

Обов'язкові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Опишіть поняття інноваційної діяльності.	За розкладом
2. Вкажіть об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.	За розкладом
3. Вкажіть, які є різновиди видів інноваційної діяльності.	За розкладом
4. Вкажіть, які існують напрями відповідно до стратегічної спрямованості інноваційного розвитку.	За розкладом

5. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку підприємства.	За розкладом
6. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства залежно від сфери застосування.	За розкладом
7. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства з маркетингових позицій. 8. Вкажіть та опишіть моделі підприємництва.	За розкладом
8. Наведіть фактори, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва.	За розкладом
9. Наведіть стадії підприємництва як процесу.	За розкладом
10. Вкажіть принципи державної інноваційної політики відповідно до ЗУ «Про інноваційну діяльність».	За розкладом
11. Вкажіть, яким чином здійснюється державне регулювання інноваційної діяльності.	За розкладом
12. Опишіть поняття «стартап».	За розкладом
13. Наведіть передумови швидкого зростання стартапу.	За розкладом
14. Зобразіть екосистему стартапу.	За розкладом
15. Опишіть поняття венчурного фонду та бізнес-ангела.	За розкладом
16. Опишіть поняття бізнес-інкубатора та його основні функції.	За розкладом
17. Опишіть поняття бізнес-акселератора та технопарку.	За розкладом
18. Опишіть поняття інститутів розвитку та «пакувальників проектів».	За розкладом
19. Опишіть поняття краудфандингу.	За розкладом
20. Опишіть моделі краудфандингових платформ.	За розкладом
21. Вкажіть, яким чином обчислюється NVP для оцінювання проектів.	За розкладом
22. Вкажіть, які групи критеріїв виділяють для оцінювання стартапів та наведіть критерії однієї з груп.	За розкладом
23. Опишіть перший рівень – фазифікація вхідних даних у моделі оцінювання стартап проектів.	За розкладом
24. Опишіть другий рівень моделі оцінювання стартап проектів.	За розкладом
25. Опишіть, яким чином отримується агрегована оцінка стартап проектів.	За розкладом
26. Опишіть пасивну стадію розвитку стартапу.	За розкладом
27. Опишіть стадію запуску у фазах розвитку стартапу.	За розкладом
28. Опишіть стадію зростання у фазах розвитку стартапу.	За розкладом
29. Опишіть стадію розширення у фазах розвитку стартапу.	За розкладом
30. Опишіть стадію «виходу» у фазах розвитку стартапу.	За розкладом
31. Опишіть передпроектну фазу у розвитку стартапу.	За розкладом
32. Опишіть фазу startup у розвитку стартапу.	За розкладом
33. Опишіть завершальну фазу у розвитку стартапу.	За розкладом
34. Вкажіть, що собою представляє бутстрепінг на початковому етапі фінансування стартапу.	За розкладом
35. Опишіть, яким чином відбувається залучення зовнішнього капіталу для фінансування стартапу.	За розкладом
36. Опишіть, яким чином відбувається фінансування стартапу на етапі розширення.	За розкладом
37. Вкажіть за якими критеріями оцінюють стартапи венчурні капіталісти.	За розкладом
38. Розкрийте поняття інноваційного ризику.	За розкладом
39. Вкажіть, що собою представляють ризики мікросередовища.	За розкладом
40. Вкажіть за яких умов можуть виникнути інноваційні ризики.	За розкладом
41. Вкажіть найпоширеніші методи реагування на ризики.	За розкладом
42. Вкажіть, які основні напрямки охоплює діяльність з управління проектними ризиками.	За розкладом
43. Вкажіть, що застосовують для аналізу кількісного ризику.	За розкладом
44. Вкажіть, які знаєте методи аналізу ризиків.	За розкладом
45. Охарактеризуйте ризики за характером дії.	За розкладом
46. Охарактеризуйте ризики за терміном дії.	За розкладом
47. Охарактеризуйте ризики за факторами виникнення.	За розкладом

48. Вкажіть, що собою представляє комерційний ризик та причини його виникнення.	За розкладом
49. Охарактеризуйте майнові та торгові ризики.	За розкладом
50. Охарактеризуйте виробничі ризики проєктів.	За розкладом

8 Перелік вибіркових завдань

Вибіркові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва.	За розкладом
2. Основи формування ідеї стартапу.	За розкладом
3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти.	За розкладом
4. Маркетингові дослідження проєкту.	За розкладом
5. Бізнес-планування проєкту стартапу.	За розкладом
6. Оцінка ефективності стартап-проєкту.	За розкладом
7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів.	За розкладом
8. Комунікації та презентація проєкту.	За розкладом

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міждисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикл: загальної підготовки / професійної підготовки / вільного вибору
Один семестр	7 семестр	так	4-й курс	Цикл вільного вибору

10 Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час on-line тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

11 Система оцінювання та вимоги

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Стартап-менеджмент» здійснюється в балах відповідно до табл.1.

Таблиця 1

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота											Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ 1						Змістовий розділ 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	40	100

*T1, T2, ..., T11 – теми занять

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності

розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів. Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**. Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Стартап-менеджмент»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

12 Політика дисципліни

- курс передбачає роботу в колективі,
- середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики,
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін,
- відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

13 Політика щодо пропусків занять

- студент, який спізнився більше ніж на 15 хв, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з обов'язковим відпрацюванням заняття, і при цьому має право бути присутнім на заняття,
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо), навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання контрольних робіт відбувається із дозволу директорату за наявності поважних причин

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності в Міжнародному європейському університеті згідно з Кодексом академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Міжнародного європейського університету – <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia>

16 Рекомендовані джерела інформації

1. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
2. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках: навч. посіб. / Л. Бабій. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.

3. Балабанова Л. В. Маркетинг: Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2011. – 543 с.
4. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
5. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу: організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К.: Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
6. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / О.Г.Бровкова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
7. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К.: Знання, 2006. – 330 с.
8. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Підручник / А. В. Войчак. – К.: КНЕУ, 2009. – 328 с.
9. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
10. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. / А.М.Грехов. – К.: Кондор, 2008. – 302 с.
11. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І.Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2012. – 304 с.
12. Гуменник В.І. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В.І.Гуменник, Ю.С.Копчак, О.С.Кондур. – К.: Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
13. Донець Л.І. Основи підприємництва: навч. посібник / Л.І.Донець, Н.Г.Романенко – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
14. Економічне управління підприємством: навч. посіб. / за ред. Н.М.Євдокимової. – К.: КНЕУ, 2011. – 327 с.
15. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ: «Лілея–НВ», 2015. – 264 с.
16. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г.М.Захарчин – К.: Знання, 2008. – 437 с.
17. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К.: Центр навч. літератури, 2007. – 288 с.
18. Кікіб О.М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К.: Алерта, 2012. – 256 с.
19. Круш П. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К.: КНТ, 2009. – 64 с.

17 Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то необхідно бути студентом, який:

- наполегливий і антиледачий,
- уважний та допитливий,
- стресостійкий та з почуттям гумору,
- креативний та життєрадісний!

**Тому я бажаю всім Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму ;-)
і тоді успіх прийде сам! До зустрічі!**