



Міжнародний європейський університет



КАФЕДРА _____
менеджменту та економіки _____



2021
SYLLABUS
ДОДАТОК 1

Дисципліна

Бенчмаркінг

Сторінка дисципліни

<https://business.ieu.edu.ua/>

Форма підсумкового контролю

залік



диференційований
залік

екзамен

1 Коротка анотація дисципліни

Останнім часом особливо у зв'язку з євроінтеграційним курсом України маркетингова діяльність підприємства як комплекс заходів щодо узгодження його виробничо-збутової діяльності згідно з вимогами світових ринків набуває особливої актуальності. Для українських підприємств постійно існує необхідність у дослідженні вітчизняних та світових ринків, прогнозуванні розвитку економічних зв'язків, аналізі маркетингової діяльності та прийнятті стратегічних рішень для забезпечення власної конкурентоспроможності. Виставкова діяльність за даних умов є ефективним інструментом маркетингової політики підприємства. Правильно спланована і обґрунтована виставкова діяльність дозволяє максимально ефективно використати ресурси, досягти як маркетингових, так і поточних торговельних цілей, а також визначити напрями подальшого розвитку підприємства. Структуру та зміст курсу зорієнтовано набуття студентами практичних навичок організації та управління, застосування на практиці отриманих знань і умінь відповідно до міжнародних вимог до обраного виду діяльності.

2 Передумова вивчення дисципліни

Предметом вивчення дисципліни «Бенчмаркінг» є сукупність принципів, методів й інструментів управління бенчмаркінгом на підприємстві шляхом його моделювання, впровадження, аналізу й удосконалення.

3 Мета та цілі дисципліни

Метою викладення дисципліни «Бенчмаркінг» є формування теоретичних знань щодо організації і проведення бенчмаркінгу, вміння застосовувати отримані знання на практиці, прагнення до пошуку нових інструментів досягнення ділової досконалості підприємства та фахових компетентності щодо навичок стратегічного аналізу, розробки і здійснення стратегії організації, спрямованої на забезпечення конкурентоспроможності та аналізу взаємозв'язків між функціональними стратегіями компаній з метою підготовки збалансованих управлінських рішень.

4 Результати навчання

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

ПРН 6. Виявляти навички з пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації в процесі прийняття управлінських рішень.

5 Кредити ECTS

На вивчення навчальної дисципліни «Бенчмаркінг» відводиться 90 години
3 кредити ЄКТС.

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять / год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу.	4	2	8
Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу.	4	2	8
Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації.	4	4	8
Тема 4. Організація бенчмаркінгу.	4	2	8
Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.	4	2	8
Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг.	4	4	10

7 Перелік обов'язкових завдань

Обов'язкові завдання	Кінцеві терміни підготовки
Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу	За розкладом
Механізм бенчмаркінгового аналізу.	За розкладом
Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації.	За розкладом
Організація бенчмаркінгу.	За розкладом
Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.	За розкладом
Стратегічний бенчмаркінг.	За розкладом

8 Перелік вибірових завдань

Вибіркові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Еволюція, форми і тенденції бенчмаркінгу. 2. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу. 3. Основні чинники ефективного бенчмаркунгу. 4. Головні типи бенчмаркінгу. 5. Основні принципи та можливості бенчмаркінгу. 6. Етапи проведення бенчмаркінгу. 7. Взаємозв'язок бенчмаркінгу з економічною безпекою підприємства. 8. Основні етапи, принципи та технологія проведення бенчмаркінгового контролю. 9. Прагматизм і метод інтерпретацій у бенчмаркінгу. 10. Ефекти синергетичного бенчмаркінгу. 11. Оцінка конкурентоспроможності та конкурентів продукції. 12. Критерії системи показників діяльності підприємства.	За розкладом

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міждисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикл: загальної підготовки / професійної підготовки / вільного вибору
Один семестр	6 семестр	Так	3-й курс	Цикл вільного вибору

10 Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час on-line тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

11 Система оцінювання та вимоги

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни здійснюється в балах відповідно до табл.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Таблиця 1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Бенчмаркінг»

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота						Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ 1				Змістовий розділ 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10	40	100

*T1, T2, ..., T6 – теми занять

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі заліку.

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються: неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус **2** бали); неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус **4** бали).

Критерії оцінювання відповіді на теоретичні питання білету:

1. Повна відповідь на питання, яка оцінюється «**відмінно**», повинна відповідати таким вимогам:

- розгорнутий, вичерпний виклад змісту даної у питанні проблеми;
- повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;

- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;
- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;
- демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;
- використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання.

2. Відповідь на питання оцінюється **«добре»**, якщо:

- відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, вказаних вище (якщо він явно потрібний для вичерпного розкриття питання) або, якщо:
- при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами зроблені окремі помилки під час: використання цифрового матеріалу.

3. Відповідь на питання оцінюється **«задовільно»**, якщо:

- відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття чотирьох чи більше пунктів, зазначених у вимогах до нього (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);
- одночасно присутні чотири чи більше типів недоліків, які окремо характеризують критерій оцінки питання;
- висновки, зроблені під час відповіді, не відповідають правильним чи загально визначеним при відсутності доказів супротивного аргументами, зазначеними у відповіді;
- характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, не зовсім правильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді.

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на екзамені оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які викладач пред'являє до студента при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Вимогою для студентів є активна участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи.

13 Політика щодо пропусків занять

Під час зайнять є неприпустимим пропусків без поважної причини, запізнь. При наявності пропущених більше 50% зайнять студент не буде допущений до підсумкового контролю знань. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. -

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

При виконанні завдання пізніше терміну здачі на тиждень при наявності поважної причини, підсумковий бал за завдання знижується на 10% від отриманої оцінки. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності в Міжнародному європейському університеті згідно з Кодексом академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Міжнародного європейського університету – <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publiczna-informatsiia>

16 Рекомендовані джерела інформації

1. Азарян О.М. Електронна версія текстів лекцій з дисципліни «Бенчмаркінг» /О.М. Азарян. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу і комерц. справи. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013 . – 59 с.

2. Арефьева Е.В. Бенчмаркинг: Учеб. пособие / Е.В. Арефьева, О.В. Арефьев – К.: Изд-во Европейского ун-та, 2003. – 57 с.

3. Багиев Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев. В. М Тарасевич. - СПб.: Питер, 2010. — 576 с.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - СПб: АОЗТ “Литера плюс”, 2010. – 532 с.

5. Минкина Н.В. Лекции по дисциплине Бенчмаркинг: Учебнопрактическое пособие для студентов / Н.В. Минкина. - Брянск, Изд-во БИУБ, 2009. - 62 с.

6. Михайлова Е.А. Бенчмаркинг / Е.А. Михайлова. - М.: Благовест-В, 2012. – 176 с.

7. Новітній маркетинг: Навч. посіб. / Є.В. Савельєв, С.І. Чеботар, Д.А. Штефанич та ін.; За ред.. д.е.н., проф. Є.В. Савельєва. – К.: Знання, 2008. – 420 с.

8. Рейдер Роб. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли: пер. с англ. / Р. Рейдер; Под ред. Т. В. Даниловой.— М.: Стандарты и качество, 2007 .— 247 с.

9. Роберт С. Кэмп «Бенчмаркинг бизнес-процессов: технологии поиска и внедрения лучших решений. Изд-во: Баланс-Клуб. Серия: Мар-г, 2004. – 562 с.

10. Харрингтон, Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде / Х.Дж. Харрингтон, Дж.С. Харрингтон и др. – СПб: Питер, 2014. – 176 с.

11. Генералова С. Формирование конкурентного потенциала с помощью метода бенчмаркинга / С. Генералова // Проблемы теории и практики управления. —2007. — № 1. — С. 16-21.

12. Гончарук А.Г. Модель осуществления бенчмаркинга на промышленном предприятии / А.Г. Гончарук // Актуальные проблемы экономики. — 2008. — № 1. — С. 18-25.

13. Желіховська М.В. Бенчмаркінг – інструмент удосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства / М.В. Желіховська // Вісник Хмельницького національного університету 2010, № 4. Т. 3 – С.269-272.

14. Князев Е.А. Бенчмаркинг для вузов: Учебно-методическое пособие / Е.А. Князев, Я.Ш. Евдокимова. - М.: Университетская книга, Ло-гос, 2006. – 208 с.

15. Мартинова О.В. Бенчмаркінг як інструмент удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства / О.В. Мартинова // Вісник ЖДТУ № 3 (57), 2011 – С. 327-329.

16. Погорелов Ю.С. Бенчмаркинг как инструмент развития предприятия при его выходе на внешний рынок / Ю.С. Погорелов, В.А. Горбунов // Экономика и управление. — 2007. — №4. — С. 98-106.

17 Поради з успішного навчання на курсі

Відповідальність – це усвідомлення того, що для досягнення успіху ви самі маєте визначити свої пріоритети, розподілити час і ресурси.

Шукайте оптимальний розв’язок завдання.

Будьте вимогливими до себе.