

Міжнародний європейський університет



КАФЕДРА _____
менеджменту та економіки _____



2021
SYLLABUS
ДОДАТОК 1

Дисципліна

Креативний менеджмент /
Creative Management

Сторінка дисципліни

<https://business.ieu.edu.ua/>

Форма підсумкового контролю

залік

диференційований
залік

екзамен



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформувати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток. Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих.

2 Передумова вивчення дисципліни

Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

3 Мета та цілі дисципліни

Викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до

вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

4 Результати навчання

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства.

ПРН 20. Демонструвати навички використання інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій.

5 Кредити ECTS

120 годин = 4 кредити ECTS

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять / год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	4	1	6
Тема 2 Креативність і творчість	2	2	8
Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування	2	2	8
Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості	2	1	8
Тема 5. Креативне середовище на підприємстві	2	1	6
Тема 6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення	2	1	4
Тема 7. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	4	1	6
Тема 8. Корпоративна культура і відповідальність	2	1	4
Тема 9. Основні ознаки креативної компанії	2	1	4

Тема 10. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	2	1	4
Тема 11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	2	1	4
Тема 12. Асертивна комунікація. Таймменеджмент. Управління енергією	2	1	4

7 Перелік обов'язкових завдань

Обов'язкові завдання	Кінцеві терміни підготовки
Завдання 1. Діловий етикет та ведення переговорів.	За розкладом
Завдання 2. Креативне лідерство.	За розкладом
Завдання 3. Стили керівництва.	За розкладом
Завдання 4. Керівник чи лідер.	За розкладом
Завдання 5. Есе.	За розкладом

8 Перелік вибірових завдань

Вибіркові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Креативний менеджмент: сутність, функції, види та основні завдання	За розкладом
2. Креативність і творчість	За розкладом
3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування	За розкладом
4. Методи активізації творчого потенціалу особистості	За розкладом
5. Креативне середовище на підприємстві	За розкладом
6. Конфлікти в організації і їх творче вирішення	За розкладом
7. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	За розкладом
8. Корпоративна культура і відповідальність	За розкладом
9. Креативне середовище на підприємстві	За розкладом
10. Основні ознаки креативної компанії	За розкладом
11. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	За розкладом
12. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	За розкладом
13. Асертивна комунікація. Тайм-менеджмент. Управління енергією	За розкладом
14. Основні ознаки креативної компанії	За розкладом

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міждисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикл: загальної підготовки / професійної підготовки / вільного вибору
Один семестр	8 семестр	так	4-й курс	Цикл вільного вибору

10 Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час on-line тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

11 Система оцінювання та вимоги

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» здійснюється в балах відповідно до табл.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Таблиця 1

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота															Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2					Змістовний розділ 3						
T1	T2	T3	T4	KP1	T5	T6	T7	T8	KP2	T9	T10	T11	T12	KP3		
-	5	-	5	10	-	5		5	10	5			5	10	40	100

*T1, T2, ..., T12 – теми занять

**KP1, KP2, KP3 – контрольні роботи

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**. Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12 Політика дисципліни

- курс передбачає роботу в колективі,
- середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики,
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін,
- відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

13 Політика щодо пропусків занять

- студент, який спізнився більше ніж на 15 хв, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з обов'язковим відпрацюванням заняття, і при цьому має право бути присутнім на заняття,
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо), навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості

балів за вид діяльності балів). Перескладання контрольних робіт відбувається із дозволу директорату за наявності поважних причин

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності в Міжнародному європейському університеті згідно з Кодексом академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Міжнародного європейського університету – <https://ieeu.edu.ua/pro-mieu/publicchna-informatsiia>

16 Рекомендовані джерела інформації

1. Боссиди Л. Искусство результативного управления / Л.Боссиди, Р.Чаран. - М.: ООО "Издательство "Добрая книга", 2005. - 288 с.
2. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник/ Л.М.Карамушка. - К.: Міленіум, 2003. - 344 с.
3. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с .
4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 344 с.
6. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.

17 Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то необхідно бути студентом, який:

- наполегливий і антиледачий,
- уважний та допитливий,
- стресостійкий та з почуттям гумору,
- креативний та життєрадісний!

**Тому я бажаю всім Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму ;-)
і тоді успіх прийде сам! До зустрічі!**