

Міжнародний європейський університет



КАФЕДРА _____
менеджменту та економіки _____



2021
SYLLABUS
ДОДАТОК 1

Дисципліна

Корпоративна соціальна відповідальність

Сторінка дисципліни

<https://business.ieu.edu.ua/>

Форма підсумкового контролю

залік

диференційований
залік

екзамен



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є однією з дисциплін, що належить до тих, які створюють основну базу знань, необхідну для ефективної підготовки фахівців в галузі державного управління та місцевого самоврядування, державної служби, регіонального розвитку, а також менеджменту організацій.

2 Передумова вивчення дисципліни

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності організації базується на врахуванні економічних, правових, етичних очікувань різних заінтересованих груп з метою підвищення власної конкурентоспроможності на основі мінімізації можливих конфліктів інтересів та ризиків.

3 Мета та цілі дисципліни

Викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» полягає у формуванні фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів).

4 Результати навчання

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

5 Кредити ECTS

90 годин = 3 кредити ECTS

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять / год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	5
Тема 2. Теорія та організація управління в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	6
Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	6
Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією.	1	1	5
Тема 5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.	1	1	6
Тема 6. Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	6
Тема 7. Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	6
Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальною громадою.	1	1	5
Тема 9. Інструменти соціальної відповідальності управління підприємством.	1	1	6
Тема 10. Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності та соціальна звітність.	1	1	5
Тема 11. Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної соціальної відповідальності.	1	1	5
Тема 12. Соціальна відповідальність зацікавлених сторін компанії	1	1	6

Тема 13. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	1	1	6
Тема 14. Підготовка нефінансового звіту.	1	1	5
Тема 15. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	2	2	6

7 Перелік обов'язкових завдань

Обов'язкові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
2. Теорія та організація управління в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
4. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією.	За розкладом
5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.	За розкладом
6. Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
7. Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальною громадою.	За розкладом
9. Інструменти соціальної відповідальності управління підприємством.	За розкладом
10. Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності та соціальна звітність.	За розкладом
11. Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
12. Соціальна відповідальність зацікавлених сторін компанії	За розкладом
13. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	За розкладом
14. Підготовка нефінансового звіту.	За розкладом
15. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	За розкладом

8 Перелік вибірових завдань

Вибіркові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
2. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.	За розкладом
4. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.	За розкладом
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.	За розкладом
6. Матриця заінтересованих сторін КСВ.	За розкладом

7. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.	За розкладом
8. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).	За розкладом
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).	За розкладом
10. Вітчизняний досвід становлення КСВ.	За розкладом
11. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.	За розкладом
12. Моделі аналізу заінтересованих сторін.	За розкладом
13. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.	За розкладом
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.	За розкладом
15. Організація діяльності з КСВ.	За розкладом
16. Етичні кодекси.	За розкладом
17. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ.	За розкладом
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.	За розкладом
19. Права людини і трудові практики як предмет КСВ.	За розкладом
20. Міжнародні стандарти прав людини.	За розкладом
21. Загальна декларація прав людини.	За розкладом
22. Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права.	За розкладом
23. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права.	За розкладом
24. Конвенція про права дитини.	За розкладом
25. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.	За розкладом
26. Гідна праця як предмет КСВ.	За розкладом
27. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.	За розкладом
28. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.	За розкладом
29. Соціальний діалог і КСВ.	За розкладом
30. Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід.	За розкладом
31. Питання професійної етики.	За розкладом
32. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.	За розкладом
33. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.	За розкладом
34. Ведення основної діяльності організації відповідно до концепції КСВ.	За розкладом
35. Механізми забезпечення відповідальності у виробничій сфері.	За розкладом
36. Зв'язок фінансових та нефінансових ризиків.	За розкладом
37. Принципи добросовісної конкуренції.	За розкладом
38. Соціально відповідальний маркетинг.	За розкладом
39. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.	За розкладом
40. Відповідальне управління ланцюгами постачання.	За розкладом

41. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.	За розкладом
42. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.	За розкладом
43. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.	За розкладом
44. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.	За розкладом
45. Участь компаній у життєдіяльності громад.	За розкладом
46. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.	За розкладом
47. Особливості забезпечення КСВ у малому та середньому бізнесі	За розкладом
48. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.	За розкладом
49. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).	За розкладом
50. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.	За розкладом
51. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.	За розкладом
52. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.	За розкладом
53. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.	За розкладом
54. Місце КСВ у корпоративній інформаційній політиці.	За розкладом
55. Побудова системи комунікацій з КСВ.	За розкладом
56. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.	За розкладом
57. Ресурси в сфері соціальної звітності.	За розкладом
58. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.	За розкладом
59. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).	За розкладом
60. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.	За розкладом

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міждисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикл: загальної підготовки / професійної підготовки / вільного вибору
Один семестр	3 семестр	навчальна дисципліна «Корпоративна соціальна відповідальність» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічне планування та прогнозування», «Менеджмент»,	2-й курс	Цикл вільного вибору

		«Економічний аналіз» та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Організація підприємницької діяльності», «Операційний менеджмент».		
--	--	---	--	--

10 Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час on-line тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

11 Система оцінювання та вимоги

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» здійснюється в балах відповідно до табл.1.

Таблиця 1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота															Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
-	5	5	-	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	40	100

*T1, T2, ..., T15 – теми занять

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів. Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**. Максимальна кількість балів, яку можна отримати на іспиті складає **40** балів (див. табл. 2).

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Таблиця 2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12 Політика дисципліни

- курс передбачає роботу в колективі,
- середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики,
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін,
- відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

13 Політика щодо пропусків занять

- студент, який спізнився більше ніж на 15 хв, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з обов'язковим відпрацюванням заняття, і при цьому має право бути присутнім на заняття,

- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо), навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання контрольних робіт відбувається із дозволу директорату за наявності поважних причин

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності в Міжнародному європейському університеті згідно з Кодексом академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Міжнародного європейського університету – <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia>

16 Рекомендовані джерела інформації

1. Корпоративна соціальна відповідальність: опор. конспект лекцій, плани семінар. занять, метод. вказівки та завдання для самост. роботи, тести для студентів спец. 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" (за видами екон. діяльності) / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад. Колянко О. В.]. – Л.: Вид. Львів. комерц. акад., 2015. – 103 с.
2. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Л. Ненсі; пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
3. Лебедев І. В. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті впровадження концепції гідної праці: наук. монографія / Лебедев І. В. – О.: Атлант, 2014. – 375 с.
4. Орлова Н.С. Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності в Україні: монографія / Н.С.Орлова, А.О.Харламова; Донец. держ. ун-т упр. – К.: Кондор, 2014. – 276 с.
5. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О.О.Охріменко, Т.В.Іванова. – К: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. – 180 с.

6. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес- практики: монографія / Л. П. Петрашко. – К.: КНЕУ, 2013. – 372 с.
7. Практики КСВ в Україні 2015 / Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2015. – 148 с.
8. Сирота В. С. Корпоративна соціальна відповідальність у системі економічної безпеки підприємств: автореф. дис. канд. екон. наук: 21.04.02 / Сирота Вероніка Сергіївна; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". – Київ, 2016. – 20 с.
9. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: міжпредметний тренінг: навч. посіб. / [Л. П. Петрашко та ін.]; за ред. проф. Л. П. Петрашко; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К.: КНЕУ, 2016. – 310 с.

17 Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то необхідно бути студентом, який:

- наполегливий і антиледачий,
- уважний та допитливий,
- стресостійкий та з почуттям гумору,
- креативний та життєрадісний!

Тому я бажаю всім Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму ;-) і тоді успіх прийде сам! До зустрічі!