

Міжнародний європейський університет



КАФЕДРА _____
менеджменту та економіки _____



2021
SYLLABUS
ДОДАТОК 1

Дисципліна

Кон'юнктура товарних ринків

Сторінка дисципліни

<https://business.ieu.edu.ua/>

Форма підсумкового контролю

залік

диференційований
залік

екзамен



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що віддзеркалює теоретичні засади вивчення кон'юнктури товарного ринку, визначає місце кон'юнктурного аналізу як складової частини маркетингового аналізу, методiku дослідження кон'юнктури світового товарного ринку, методи аналізу його становища та прогнозування розвитку.

2 Передумова вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни забезпечує формування у студентів необхідних знань, умінь і навичок у частині методики дослідження та прогнозування кон'юнктури товарних ринків із використанням актуальних міжнародних інформаційних джерел.

3 Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків» є формування системи знань щодо основних тенденцій та темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень.

4 Результати навчання

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 19. Оцінювати участь підприємств у євроінтеграційних процесах та виявляти перспективи їх майбутнього розвитку.

5 Кредити ECTS

90 годин = 3 кредити ECTS

6 Структура дисципліни

Найменування тем	Вид занять / год		
	Лекції	Семінарські заняття / практичні / лабораторні	Самостійна робота
Тема 1. Поняття та показники кон'юнктури ринку	2	2	6
Тема 2. Методи дослідження кон'юнктури ринку	4	2	6
Тема 3. Аналіз масштабу та потенціалу ринку	2	2	6
Тема 4. Аналіз збалансованості ринку	2	2	7
Тема 5. Оцінювання й аналіз циклічності та сезонності ринку	4	2	7
Тема 6. Аналіз та прогнозування тенденцій і стійкості розвитку ринкової кон'юнктури	4	4	7
Тема 7. Кон'юнктура світових секторів і товарних ринків	2	2	7

7 Перелік обов'язкових завдань

Обов'язкові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1.Формування системи показників ринкової кон'юнктури в різних країнах.	За розкладом
2. Стихійні фактори кон'юнктури та їх облік у діяльності підприємства на ринку.	За розкладом
3. Індикатори ринкового циклу, що застосовуються в розвинених країнах і в Україні.	За розкладом
4. Міжнародні статистичні видання.	За розкладом
5. Товарний ринок у системі ринків.	За розкладом
6. Процедура розроблення кон'юнктурного огляду.	За розкладом
7. Методологія побудови системи ринкових індикаторів.	За розкладом
8. Кон'юнктурний тест як спосіб оцінювання стану та розвитку ринку.	За розкладом
9. Підходи до класифікації ринкових циклів.	За розкладом
10. Методи моделювання сезонності.	За розкладом
11. Тенденційні опитування та їх використання в практиці кон'юнктурного аналізу.	За розкладом
12. Особливості прогнозування елементів ринку за окремими товарами.	За розкладом
13. Прогнозування елементів ринку за допомогою економіко-математичних моделей	За розкладом

14. Дослідження кон'юнктури обраного сектору світового товарного ринку.	За розкладом
15. Запізнілі індикатори економічної кон'юнктури.	За розкладом
16. Структурна модель і її застосування у процесі прогнозування елементів ринку.	За розкладом
17. Використання під час прогнозування кон'юнктури ринку методу експертних оцінок і аналогії.	За розкладом
18. Проблеми розвитку паливно-енергетичного комплексу та ринків енергоресурсів.	За розкладом
19. Кон'юнктура ринку металопродукції як фактор розвитку металургійної галузі.	За розкладом
20. Розвиток аграрного сектору та агоринку.	За розкладом
21. Особливості кон'юнктурного дослідження світового ринку машин та устаткування.	За розкладом
22. Кон'юнктурний огляд світових ринків товарів масового попиту.	За розкладом

8 Перелік вибіркових завдань

Вибіркові завдання	Кінцеві терміни підготовки
1. Поняття та показники кон'юнктури ринку	За розкладом
2. Методи дослідження кон'юнктури ринку	За розкладом
3. Аналіз масштабу та потенціалу ринку	За розкладом
4. Аналіз збалансованості ринку	За розкладом
5. Оцінювання й аналіз циклічності та сезонності ринку	За розкладом
6. Аналіз та прогнозування тенденцій і стійкості розвитку ринкової кон'юнктури	За розкладом
7. Кон'юнктура світових секторів і товарних ринків	За розкладом

9 Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міждисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикл: загальної підготовки / професійної підготовки / вільного вибору
Один семестр	4 семестр	навчальна дисципліна «Кон'юнктура товарних ринків» базується на знаннях таких дисциплін, як «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», та взаємопов'язана з дисципліною «Логістика».	2-й курс	Цикл вільного вибору

10 Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час on-line тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

11 Система оцінювання та вимоги

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків» здійснюється в балах відповідно до табл.1.

Таблиця 1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків»

Розділ I									Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота										
Змістовий розділ 1			Змістовий розділ 2							
T1	T2	KP1	T3	T4	T5	T6	T7	KP2		
-	5	10	7	7	7	7	7	10	40	100

*T1, T2, ..., T7 – теми занять

**KP1, KP2 – контрольні роботи

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**. Максимальна кількість балів, яку можна отримати на іспиті складає **40** балів (див. табл. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12 Політика дисципліни

- курс передбачає роботу в колективі,
- середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики,
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін,
- відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

13 Політика щодо пропусків занять

- студент, який спізнився більше ніж на 15 хв, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з обов'язковим відпрацюванням заняття, і при цьому має право бути присутнім на заняття,
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо), навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації

14 Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання контрольних робіт відбувається із дозволу директорату за наявності поважних причин

15 Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності в Міжнародному європейському університеті згідно з Кодексом академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Міжнародного європейського університету – <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia>

16 Рекомендовані джерела інформації

1. Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: Навчальний посібник / В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, С.А.Горбаченко, Р.В.Грінченко, В.А.Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
2. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. – К.: НАУ, 2018. – 176 с.
3. Рубцова М.Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник. – К.: «ВАДЕКС», 2017. – 360 с.
4. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 377 с.

17 Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то необхідно бути студентом, який:

- наполегливий і антиледачий,
- уважний та допитливий,
- стресостійкий та з почуттям гумору,
- креативний та життєрадісний!

Тому я бажаю всім Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму ;-) і тоді успіх прийде сам! До зустрічі!