

ПРОТОКОЛ № 7/2

розширених зборів кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування

м. Київ

від «18» квітня 2023 р.

Голова засідання – Приймак Н.В.

Секретар засідання – Стецюк О. Л.

Присутні – Боярко І.М., Гуцалюк О.М., Житар М.О., Амбарчян В.С., Власенко О.О., Ліснічук О.А., Наволокіна А.С., Приймак Н.В., Ремига Ю.С., Галенін Р.В., Панченко О.В., Каліна І.І.

Запрошені: Фурманюк В.Ф. (директор департаменту забезпечення якості освіти); Півненко В.М. (директор ТОВ «Телеком Системи»); Рудик В.В. (директор ТОВ «Рекламна група Регіон»); Архипченко І.М. (здобувач освіти 1 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»), Іванов Ю.М. (здобувач освіти 1 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»), Маслов С.О. (здобувач освіти 1 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»).

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

І. Про внесення змін в освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» на 2023-2024 н. р.

Доповідачі: в.о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Приймак Н.В., гарант ОП, стейкхолдери, академічна спільнота.

І. Про внесення змін в освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» на 2023-2024 н. р.

СЛУХАЛИ: в.о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Приймак Н.В., яка наголосила на важливості обговорення та перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Ремига Ю.С. з пропозицією змінити назви таких ОК «Управління бізнесом в умовах трансформацій змін» на ОК «Управління бізнесом в умовах трансформацій», так як, слово «трансформації» означає саме зміни.

ВИСТУПИЛИ: професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Боярко І.М. з пропозицією змінити назви таких ОК, як

назви таких ОК, як «Методологія і організація наукових досліджень» на ОК «Організація наукових досліджень», ОК «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» на ОК «Цифровізація суспільних економічних відносин».

ВИСТУПИЛИ: доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Галенін Р.В. та доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Панченко О.В., які наголосила на необхідність оновлення переліку вибіркових дисциплін, зважаючи на поклики сучасності в сфері маркетингу.

ВИСТУПИЛИ: директор ТОВ «Телеком Системи» Півненко В.М., з рекомендацією посилити формування практичних навичок здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: директор ТОВ «Рекламна група Регіон» Рудик В.В., який запропонував внести зміни в практичну підготовку студентів, а саме створити цілісний зв'язок здобувачів вищої освіти та вищого навчального закладу із реальним сектором економіки.

ВИСТУПИЛИ: здобувач освіти 1 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» Маслов С.О. який висловив думку від студентів про запровадження нового курсу, який пов'язаний із вивченням управління розвитку бренду та іміджу.

УХВАЛИЛИ:

- 1) робочій групі розглянути та врахувати пропозиції у освітньо-професійній програмі «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;
- 2) відповідно до оновленої освітньо-професійної програми викладачам кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування зробити оновлення навчально-методичного забезпечення на 2023-2024 н.р.

Результати голосування: «за» - 18; «проти» - немає; «утримались» - немає.

В.о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування



Н.В. Приймак

Секретар кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування



О.Л. Стецюк