



«Менеджмент страхової діяльності»



Як і кожна господарська діяльність, страхування потребує управління, тобто менеджменту. Управлінська діяльність представляє собою специфічну різновидність трудового процесу, а тому характеризується всіма властивими цьому елементу – предметом праці, засобами праці та самою працею, а також її результатами.

Страхування – галузь бізнесу, яка залежить від інформаційного забезпечення.

Важливий аспект менеджменту страхової компанії – показник об'єму страхових платежів, з яких формуються страхові резерви, виплати страхових сум і страхових відшкодувань, затрат компанії.



Менеджмент – это вид хозяйственного управления самостоятельно осуществляющий профессиональную деятельность, направленную на достижение в рыночных условиях намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Страховий менеджмент, як і інші діяльності вирішує задачі управління, знаходження шляхів і способів найбільш ефективних підходів для управління, рішення перспективних і оперативних питань.

Завдання страхового менеджмента – удосконалення системи управління страхової діяльності та входження в світовий страховий ринок.

Ціль : створення фінансово стійких страхових організацій; розширення сфер страхових послуг; інтеграція у світовий страховий ринок.

В процесі страхування беруть участь

організація страхувальник

застраховані юридичні
та фізичні особи



Страховий менеджмент управління умова ринку ринковс економік означає:

- орієнтацію страхової фірми на попит і пропозиції страхового ринку, на запити конкретних споживачів і організацію розробки та впровадження тих видів страхових послуг, котрі користуються попитом і можуть принести страховій фірмі запланований прибуток;

- Постійне прагнення до підвищення ефективності страхової діяльності; до одержання оптимальних результатів з меншими затратами;

- Господарську самостійність, яка забезпечує свободу прийняття рішень тим, хто несе відповідальність за кінцеві результати діяльності фірми або її підрозділів;

- постійне коректування цілей і програм в залежності від стану ринку;

- виявлення кінцевого результату діяльності фірми або її самостійних господарських підрозділів;

- необхідність використання сучасної інформаційної бази з комп'ютерною технікою для багатоваріантних розрахунків при прийнятті обґрунтованих і оптимальних рішень.