

МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Суспільні
комунікації**



КОМУНІКАЦІЯ допомагає людині володіти системою знань і манер поведінки. Суспільна комунікація виділяється із сотень інших комунікацій тим, що вона є системою загальносуспільних норм і правил, встановленими цим суспільством .

Комунікація є засобом спілкування , як вербального так і не вербального.



Вербальне або мовленнєве спілкування — це засіб, пов'язаний з використанням мови. Іншими словами, мовленнєве спілкування — це комунікативний акт. За допомогою мовлення передаються інформація, думки, почуття.



Суспільна комунікація — це значуща система повідомлень, якими люди користуються в соціумі, в яких зображається інформація, знання, ідеї, зумовлених цілим рядом значимих оцінок, конкретних ситуацій.

Виділяють основні види суспільної комунікації:

**комун-соціалістична;
монархічна;
націоналістична
ліберальна
інтернаціональна**



Людина - істота соціальна, їй потрібно працювати в колективі; жорстока ієрархія (взаємопідпорядкування) бюрократичної системи суперечить природі людини, яка прагне свободи; керівники повинні спиратись на людей, а не на продукцію; необхідна інтеграція в колективах, тобто створення відповідального психологічного клімату.

Е. Мейо



Менеджер повинен бути лідером, визнаним робітниками, опиратися на їхню ініціативу, а не на владу. Він має виходити з реальної ситуації і управляти виробничим колективом відповідно до тих обставин, яке диктує ситуація, а не до того, що приписує функція управління.

Мері Паркер Фоллетт



Пізнання і взаємний вплив людей один на одного — обов'язковий елемент всілякої спільної діяльності, незалежно від того, що є її метою (досягнення матеріального результату, виховання тощо). Від того, як люди відображають та інтерпретують зовнішність і поведінку, багато в чому залежить характер їх взаємодії і діяльності та результати, яких вони досягають.

