

Фандрейзінг та краудфандінг

Успішний фандрейзинг.

Що слід врахувати для досягнення цілі?



З чого починається фандрейзинг?

Крок 1. Фандрейзинг починається з ідеї...	<ol style="list-style-type: none">1. Сформулюйте Вашу ідею – чого Ви хочете досягти.2. Оцініть Вашу ідею – оцініть існуючий потенціал Вашої організації для реалізації цієї ідеї.3. Зверніться до друзів та колег по галузі. Запитайте, чи є Ваша ідея реалістичною?4. Подумайте, чи зможе Ваша ідея забезпечити планомірний і послідовний прогрес, якого чекають потенційні спонсори.
Крок 2. Як сподобатися спонсору?	<ol style="list-style-type: none">1. Будьте ініціативними. Адже, ініціатива винагороджується завжди.2. Будьте реалістичними. Перевірте бюджет Вашого проекту. Адже, окремі спонсори зважають на співвідношення його розмірів із обсягом минулорічного обороту організації.3. Будьте комунікативними. Адже, результативне спілкування в умовах сьогодення вирішує все.
Крок 3. З ким плануємо фандрейзити? Звужуємо коло потенційних спонсорів?	<ol style="list-style-type: none">1. Визначте критерії потенційного спонсорства, оптимального саме для Вас:<ol style="list-style-type: none">1. географічна структура;2. пріоритетні сфери та проекти фінансування;3. очікувані суми та терміни фінансування;4. можливість та терміни подачі заявки.2. Налагодьте прямі контакти із відповідальними особами
Крок 4. Слідкуйте за тенденціями на ринку та ... продовжуйте фандрейзинг	<p>Яким чином фандрейзити далі?... Ви вирішите самі... Головне – просто розпочати...</p>

План дій для побудови результативної фандрейзингової стратегії



Краудфандинг - це не просто явище, не просто платформа для залучення фінансування

Краудфандингова платформа - *це система, яка дозволяє:*

- ✓ поєднати обмежені кошти багатьох людей для досягнення однієї спільної мети;
- ✓ отримати менторську підтримку;
- ✓ знайти однодумців та потенційних партнерів у різних країнах світу;
- ✓ постійно підвищувати обізнаність стосовно нових технологій та можливостей фандрейзингу.



Правила успішного краудфандингу

1) Детально продумайте проект або ідею на яку збиратимете кошти

2) Підготуйте якісне відео на мові, яка буде комфортна для сприйняття бейкерів

3) Підготуйте якісні фото.

4) Продумайте систему бонусів (reward).

5) Сформууйте сильну команду та розподіліть ролі під час участі у краудфандинговій кампанії.

6) Створіть проект на краудфандинговій платформі

7) Слідкуйте за ходом краудфандингової кампанії.

8) Після успішного краудфандингу - виконайте усі свої зобов'язання