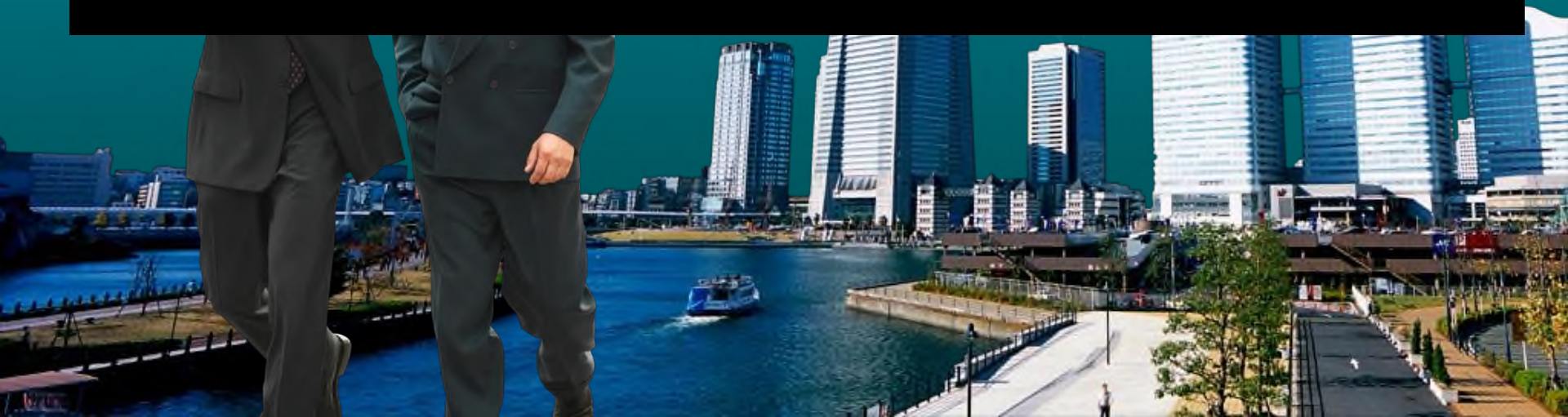


Європейський транснаціональний простір



Понятійний апарат

1

Транснаціональна корпорація (ТНК) як основа транснаціонального простору - це корпорація, що здійснює міжнародне виробництво на основі прямих іноземних інвестицій та має прямий контроль над своїми закордонними філіями.

2

Країна базування — це країна, у якій знаходиться штаб-квартира материнської компанії ТНК.

3

Приймаючі країни — це іноземні країни, в яких ТНК розміщує власні дочірні підприємства або філіали на основі здійснення прямих іноземних інвестицій.



Особливість ТНК

міжнародний характер діяльності

постійне вдосконалення структури в поєднанні з безперервною інноваційною діяльністю

широка диверсифікація

складні соціально-економічні системи, що поєднують фінансові, виробничі, науково-технологічні, торгово-сервісні і керуючі структури, активність яких як лідируючих суб'єктів в сферах світової економіки характеризується глобальним масштабом



Класифікація ТНК

керують підрозділами, розташованими в різних країнах, що виробляють однакові або подібні товари

Горизонтально інтегровані ТНК

керують підрозділами в певній країні, які виробляють товари, що поставляються в їх підрозділи в інших країнах

Вертикально інтегровані ТНК

керують підрозділами, розташованими в різних країнах, які вертикально або горизонтально не об'єднані

Роздільні ТНК

шведська корпорації Nestle

мережа підприємств «Fast Food»



Найбільш ТНІ світу



«Exxon Mobil» - видобуток нафти й газу (341 млрд.)



"Apple" - виробництво комп'ютерів, офісної техніки та програмного забезпечення(65,1 млрд.)



- «Toyota motor» -
автомобілебудування
(202,8 млрд.)



- «BASF» - хімічна
промисловість (85,5
млрд.)



- «Nestle» - харчова промисловість (112 млрд.)



- «China Mobile» - телекомунікаційні послуги (184,4 млрд.)

