

Організація зовнішньої торгівлі



«Організація зовнішньої торгівлі»

Мета дисципліни

- є надання основних системних теоретичних і практичних знань про характер, зміст та особливості організації торговельно-операційних процесів у оптовій і роздрібній торгівлі,
- спрямованість організаційної діяльності на підвищення соціально-економічної ефективності торговельних підприємств та організацій.

Завдання дисципліни

- формування у здобувачів вищої освіти базової системи знань щодо раціональної організації торгівлі,
- формування у студентів системного уявлення про організаційні відносини, які складаються в процесі торгових операцій;
- опанування студентами основ правового забезпечення організації зовнішньої торгівлі;
- опанування студентами сучасними методичними інструментаріями та програмними продуктами для організації ефективного торгового підприємства, враховуючи вітчизняний та зарубіжний досвід в сучасних умовах.

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Операційний підхід

Процес безпосереднього обміну товарами та послугами між суб'єктами міжнародних економічних відносин

Предмет міжнародної торгівлі - організація виконання експортних та імпорتنних операцій

Об'єкт міжнародної торгівлі - будь-яка операція з експорту чи імпорту

Державно-політичний підхід

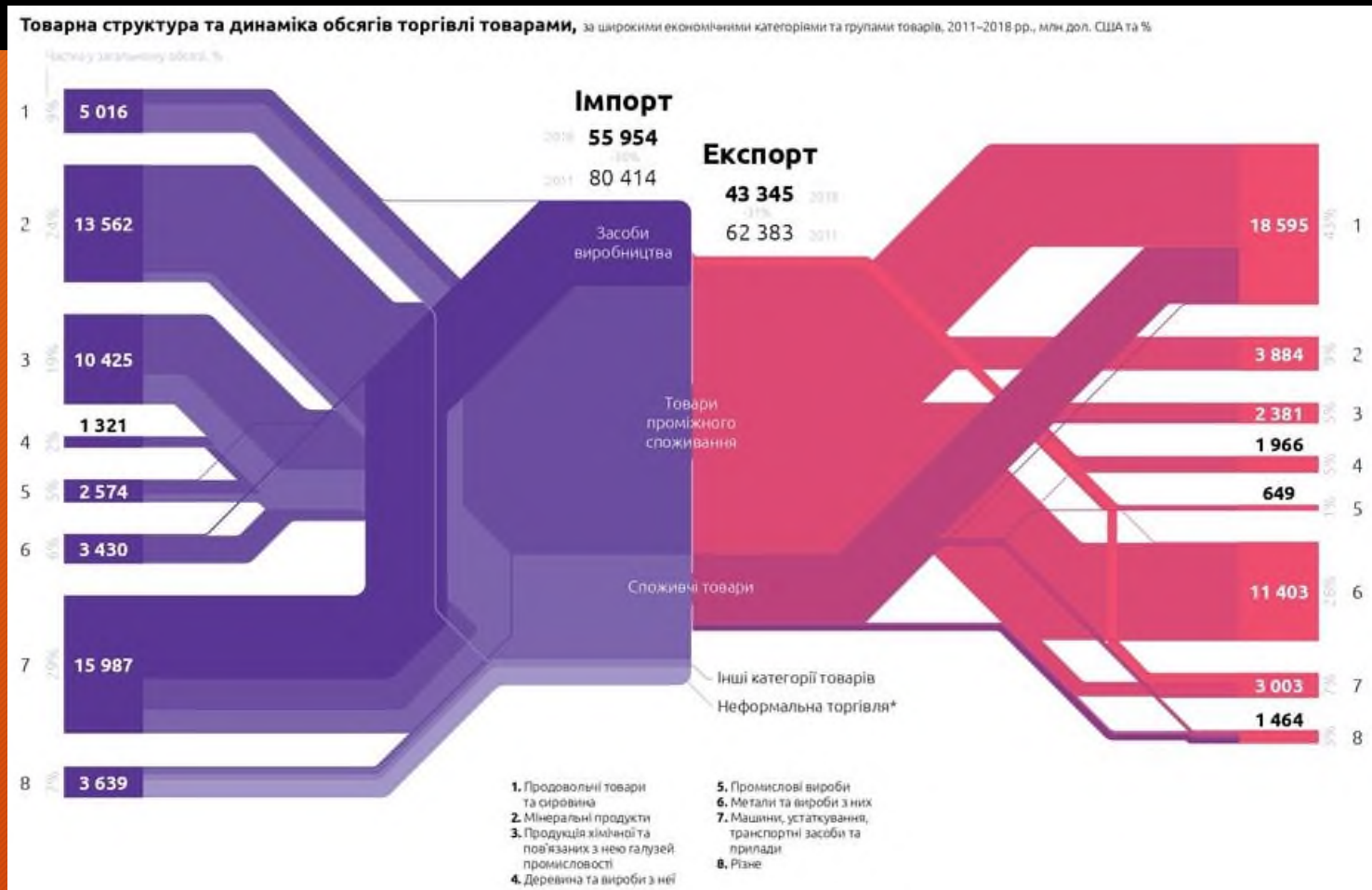
Як особливий тип суспільних відносин, що виникають між державами у процесі обміну товарами та послугами

Предмет міжнародної торгівлі - організація торговельного обміну з урахуванням національних інтересів і глобальних тенденцій розвитку світового господарства

Об'єкт міжнародної торгівлі - торговельний обмін як сукупність операцій з експорту та імпорту



Структура зовнішньої торгівлі товарами



ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ В 2019 РОЦІ

КРАЇНИ, З ЯКИМИ НАЙБІЛЬШЕ ТОРГУВАЛА УКРАЇНА

СЛОВО І ДІЛО

ТОП-10 КРАЇН

ЕКСПОРТ

\$50,1 млрд ▲5,8%

ІМПОРТ

\$60,8 млрд ▲6,3%

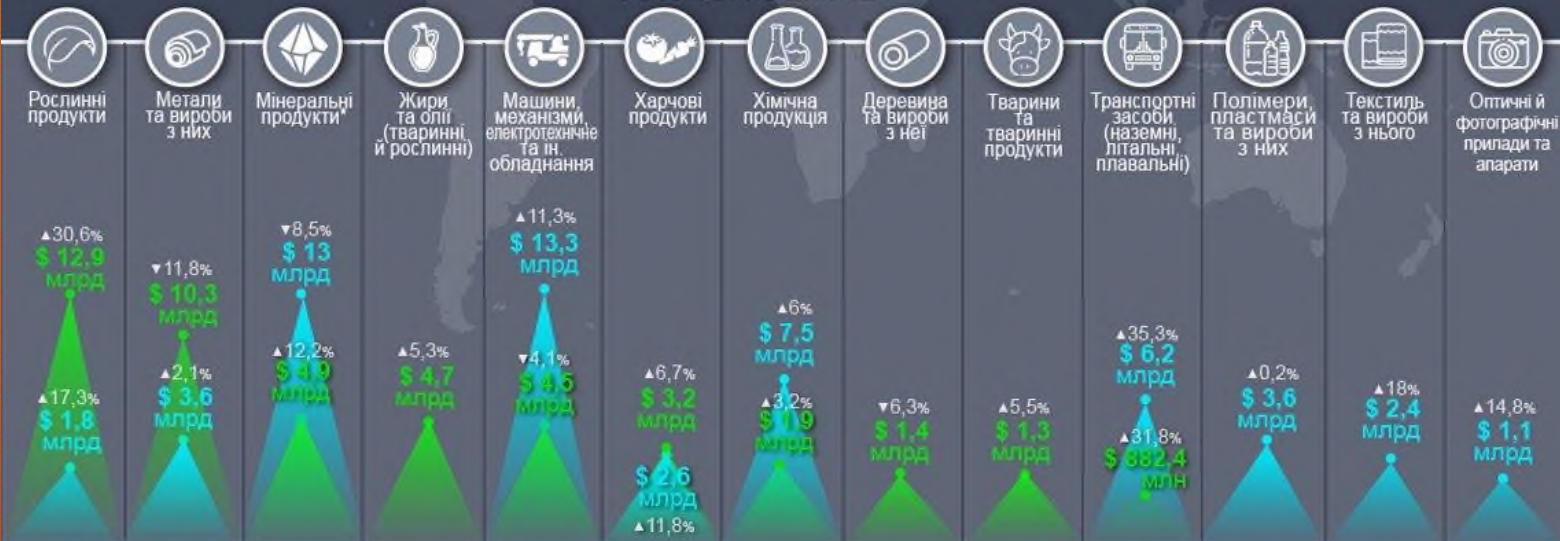
Країна	Валюта	Зміна до 2018 року	Країна	Валюта	Зміна до 2018 року
Китай	\$ 3,6 млрд	▲63,3%	Китай	\$ 9,2 млрд	▲20,9%
Польща	\$ 3,3 млрд	▲1,2%	РФ	\$ 7 млрд	▼13,6%
РФ	\$ 3,2 млрд	▼11,2%	Німеччина	\$ 6 млрд	▲0,1%
Туреччина	\$ 2,6 млрд	▲11,3%	Польща	\$ 4,1 млрд	▲12,6%
Італія	\$ 2,4 млрд	▼8%	Білорусь	\$ 3,8 млрд	▼0,9%
Німеччина	\$ 2,4 млрд	▲7,9%	США	\$ 3,3 млрд	▲10,9%
Єгипет	\$ 2,3 млрд	▲44,8%	Туреччина	\$ 2,4 млрд	▲37,4%
Індія	\$ 2 млрд	▼7%	Італія	\$ 2,1 млрд	▲2,1%
Нідерланди	\$ 1,8 млрд	▲15,3%	Франція	\$ 1,7 млрд	▲11,6%
Угорщина	\$ 1,6 млрд	▼5,1%	Швейцарія	\$ 1,6 млрд	▼2,5%

Довідково: **Країни ЄС** \$ 20,8 млрд ▲3%

Довідково: **Країни ЄС** \$ 25 млрд ▲7,7%

ЧИМ НАЙБІЛЬШЕ ТОРГУВАЛА УКРАЇНА

ТОП-10 ТОВАРІВ



■ Експорт \$ 42,9 млрд
■ Імпорт \$ 12,9 млрд
 Обсяги експорту, у \$ ▲▼30,6 — зміни щодо 2018 р.
 Обсяги імпорту, у \$ *мінеральні палива, нафта та нафтопродукти

Інфографіку створено за даними Держстату станом на 20.02.2020 року

