

**Орієнтовна тематика курсових робіт для студентів спеціальності 075  
«Маркетинг» ОП «Маркетинг» з дисципліни «Маркетинг»**

1. Характеристика основних принципів управління маркетингом промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
2. Аналіз конкурентоспроможності продукції промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
3. Планування видів маркетингових програм промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
4. Прогнозування кон'юнктури ринку промислової продукції (на прикладі ТОВ «...»).
5. Маркетингове дослідження ринку промислової продукції (на прикладі ТОВ «...»).
6. Аналіз соціологічних методів в маркетингових дослідженнях ринку промислової продукції (на прикладі ТОВ «...»).
7. Концепція життєвого циклу товару та її значення в процесі визначення стратегії промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
8. Особливості структури інформаційної бази маркетингових досліджень ринку промислової продукції (на прикладі ТОВ «...»).
9. Сутність сегментації ринку та її застосування на ринку промислової продукції в Україні.
10. Аналіз кон'юнктури ринку промислової продукції в Україні.
11. Аналіз особливостей конкурентних переваг вітчизняних підприємств промисловості.
12. Аналіз змін в макросередовищі міжнародного маркетингу та їх вплив на розвиток промисловості України.
13. Аналіз основних засобів комунікацій та їх використання українськими виробниками промислової продукції.
14. Стратегії виходу промислових підприємств на міжнародний ринок.
15. Аналіз діяльності служби маркетингу в структурі управління промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
16. Дослідження впливу засобів реклами на розвиток промислової продукції.
17. Дослідження складових іміджу промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
18. Аналіз ролі та діяльності торгових посередників в промисловості (на прикладі ТОВ «...»).
19. Дослідження структури плану маркетингу промислового підприємства (на прикладі ТОВ «...»).
20. Порівняльний аналіз рівня конкурентоспроможності промислової фірми (на прикладі ТОВ «...»).

*\*Студент може самостійно запропонувати тему курсової роботи, з попереднім узгодженням з викладачем.*