

**Тематика курсових робіт для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОП «Менеджмент» з дисципліни «Менеджмент»**

1. Стратегії сталого розвитку у корпоративному управлінні.
2. Оцінка екологічної відповідальності підприємств у сучасному бізнес-середовищі.
3. Роль зеленого маркетингу у бізнес-стратегіях компаній.
4. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на фінансові результати компанії.
5. Інноваційні моделі сталого розвитку в малому та середньому бізнесі.
6. Роль менеджменту в розвитку корпоративної культури сталого бізнесу.
7. Впровадження принципів сталого розвитку в управління проектами.
8. Адаптація підприємств до змін клімату: управлінські стратегії.
9. Розвиток «зелених» технологій у виробничих процесах: менеджмент та інновації.
10. Вплив сталого розвитку на конкурентоспроможність компанії.
11. Менеджмент сталих ланцюгів постачання: виклики та можливості.
12. Роль державного регулювання в підтримці сталого розвитку підприємств.
13. Стратегічне управління для забезпечення сталого економічного росту.
14. Використання екологічних сертифікацій як інструмент сталого розвитку підприємств.
15. Оцінка економічної ефективності сталих бізнес-моделей.
16. Впровадження систем екологічного управління на підприємствах.
17. Роль менеджменту у впровадженні інклюзивних практик для сталого розвитку.
18. Соціально відповідальне підприємництво та його вплив на імідж компанії.
19. Створення та впровадження стратегій корпоративної соціальної відповідальності в Україні.
20. Упровадження принципів сталого розвитку у виробничі процеси на підприємствах.
21. Вплив сталого розвитку на корпоративне управління та ефективність бізнесу.
22. Оцінка сталості фінансових моделей підприємств.
23. Розвиток стратегій сталого розвитку у сфері туризму.
24. Організація ефективного управління природними ресурсами в умовах сталого розвитку.
25. Вплив сталого розвитку на управління ризиками в бізнесі.
26. Менеджмент енергетичної ефективності в підприємствах.
27. Формування та розвиток «зеленої» економіки: можливості для малого та середнього бізнесу.
28. Підхід до управління підприємством на основі принципів сталого розвитку.
29. Сталий розвиток у виробничих ланцюгах постачання та логістиці.

30. Використання екологічних стандартів в управлінні якістю продукції.
31. Моделі фінансового менеджменту для підтримки сталого розвитку.
32. Оцінка впливу зміни клімату на стратегії підприємств.
33. Сталий розвиток і управлінські інновації в аграрному секторі.
34. Впровадження "зеленої" економіки в сфері будівництва.
35. Управлінські аспекти розвитку сталого туризму.
36. Перспективи розвитку екологічно чистих видів транспорту.
37. Інструменти для забезпечення сталого розвитку в управлінні бізнесом.
38. Роль менеджменту у забезпеченні енергоефективності на підприємствах.
39. Управління відновлюваними джерелами енергії в контексті сталого розвитку.
40. Сталий розвиток у фінансовому управлінні підприємствами.
41. Вплив зелених фінансів на управлінські стратегії компаній.
42. Управління сталими інвестиціями у бізнесі.
43. Управлінський підхід до створення підприємств на основі принципів сталого розвитку.
44. Розвиток управлінських стратегій на основі соціальних та екологічних принципів.
45. Роль керівництва в розвитку сталих стратегій для міжнародних компаній.
46. Впровадження методів управління відходами для сталого розвитку підприємств.
47. Стратегічне планування в умовах сталого розвитку: принципи та практики.
48. Менеджмент сталих практик у промислових компаніях.
49. Роль бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку ООН.
50. Використання методів еко-менеджменту для досягнення сталого розвитку компаній.
51. Інновації у управлінні сталими виробничими процесами.
52. Розвиток соціальних ініціатив як складова корпоративної соціальної відповідальності.
53. Впровадження екологічно безпечних технологій у виробництво: практики та перспективи.
54. Роль корпоративної відповідальності у збереженні біорізноманіття.
55. Менеджмент сталих урбаністичних проєктів у містах майбутнього.
56. Психологічні аспекти впровадження принципів сталого розвитку у компанії.
57. Оцінка економічних вигод від використання сталих методів управління.
58. Управління соціальними проєктами у контексті сталого розвитку.
59. Сталий розвиток у сфері інформаційних технологій: можливості та виклики.
60. Роль корпоративної культури у формуванні управлінських стратегій для сталого розвитку.

**\* Здобувач освіти має право самостійно обрати тему курсової роботи**