

# Імідж лідера. Гендерні особливості

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	28 (14 год. лекційні, 14 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Імідж лідера. Гендерні особливості» є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Імідж лідера. Гендерні особливості» є:

- засвоєння теоретичних та методичних основ стандартизації та сертифікації продукції, робіт і послуг;
- оволодіння основними поняттями й концепціями теорії лідерства;
- визначати переваги та загрози лідерської поведінки в підприємницькій діяльності;
- ознайомлення із структурою образу лідера;
- сформувати у студентів імідж керівника-лідера та ознайомити з основними його складовими характеристиками;
- засвоєння гендерних аспектів лідерства;
- формування системного уявлення про лідерство в підприємницькій діяльності.