

Суспільні комунікації

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	28 (14 год. лекційні, 14 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Суспільні комунікації» є набуття студентами теоретичних знань в галузі суспільної комунікації та навичок практичної участі в різних типах суспільних комунікацій

Основними завданнями вивчення дисципліни «Суспільні комунікації» є:

- отримання знань щодо понятійного апарату і основних моделей та технологій суспільних комунікацій;
- опанування проблем теорії сучасної комунікації в бізнес-середовищі, оволодіння необхідними поняттями та термінологією;
- оволодіння інформацією щодо особливостей використання мови як коду та шляхи підвищення ефективності спілкування;
- формування умінь аналізу дискурсу як соціальної інтеракції, структури та процесу;
- засвоєння знань про інституційні види дискурсу та їхні особливості;
- опанування конкретних технологій суспільних комунікацій і вмінь щодо їх застосування в залежності від ситуації;
- розуміння діалогічного характеру суспільних комунікацій і етичних обмежень, що накладаються на суб'єкта даної діяльності.