

Стартап-менеджмент

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	28 (14 год. лекційні, 14 год. практичні)

Мета викладання навчальної дисципліни «Стартап-менеджмент» полягає у формуванні в студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стартап-менеджмент» є формування таких знань:

- опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.