

Електронна комерція

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (16 год. лекційні, 24 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і практичних навичок з управління електронною комерцією.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є:

- вивчення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування;
- вивчення основних категорій Internet та технологій електронної комерції;
- вивчення засобів безпеки та методів захисту інформації в електронній комерції;
- аналіз сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування;
- вивчення функціональних можливостей електронної комерції, її видів та моделей;
- визначення основних механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки;
- планування маркетингової стратегії підприємства з використанням Інтернет-реклами та сайтопромоутингу;
- оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес-середовищі.