

Фандрейзінг та краудфандінг

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (24 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Фандрейзінг та краудфандінг» є формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу написання проектів та залучення грантів, а також організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Фандрейзінг та краудфандінг» є:

- ознайомлення із теоретичними основами фандрейзінгу та краудфандінгу, їх правовою базою та базовими принципами реалізації;
- розвинути у студентів вміння використовувати інструменти фандрейзінгу;
- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєння знань про особливості організації фандрейзінгової кампанії, її планування, реалізацію та оцінювання ефективності;
- навчити технологіям пошуку та постійної роботи потенційних донорів;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандінгу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандінговими платформами;
- оволодіння знаннями про етапи та інструменти складання проекту, підготовки проектної заявки, бюджету проекту та звітності про його виконання.