

# Кон'юнктура товарних ринків

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	4
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (24 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків» є формування системи знань щодо основних тенденцій та темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків» є:

- визначення сутності та змісту основних категорій кон'юнктури;
- дослідження та класифікацію кон'юнктуротворчих факторів;
- засвоєння системи показників та індикаторів кон'юнктури ринку;
- урахування просторових обмежень і пропорційності розвитку ринку;
- аналіз стійкості ринку, його змін у статиці й у динаміці;
- проведення аналізу повторюваності розвитку ринку, виокремлення циклів;
- вивчення ситуації на ринку з урахуванням тенденцій його розвитку;
- підготовку до самостійного кон'юнктурного аналізу обраного товарного ринку на основі інформаційних джерел.