

Організація зовнішньої торгівлі

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	4
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (24 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація зовнішньої торгівлі» є надання основних системних теоретичних і практичних знань про характер, зміст та особливості організації торговельно-оперативних процесів у оптовій і роздрібній торгівлі, спрямованість організаційної діяльності на підвищення соціально-економічної ефективності торговельних підприємств та організацій.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація зовнішньої торгівлі» є:

- формування у здобувачів вищої освіти базової системи знань щодо раціональної організації торгівлі,
- формування у студентів системного уявлення про організаційні відносини, які складаються в процесі торгових операцій;
- опанування студентами основ правового забезпечення організації зовнішньої торгівлі;
- опанування студентами сучасними методичними інструментаріями та програмними продуктами для організації ефективного торгового підприємства, враховуючи вітчизняний та зарубіжний досвід в сучасних умовах.