

Корпоративна соціальна відповідальність

Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	32 (16 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є:

- вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства;
- опанування особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- визначення місця та ролі соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- ознайомлення із нормативно-правовими засадами розвитку соціальної відповідальності;
- визначення особливостей вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- вивчення сутності, складових та пріоритетів розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
- уміння оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
- сформуванню у студентів вміння розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства.