

# Транскордонний бізнес

## Кафедра менеджменту та економіки

<i>Семестр</i>	4
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ECTS</i>	4
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	48 (32 год. лекційні, 16 год. практичні)

Метою викладання навчальної дисципліни «Транскордонний бізнес» є вивчення системи транскордонних (міжнародних) економічних відносин в рамках міжнародної кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналіз об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Транскордонний бізнес» є формування таких знань:

- визначення об'єктивних умов формування транскордонного бізнесу;
- виявлення напрямків та форм міжнародної спеціалізації та кооперації на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили;
- вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій та багатонаціональних корпорацій;
- вивчення форм організації та інструментів державного регулювання транскордонного бізнесу, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин;
- вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних та суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій.