INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS



МАРКЕТИНГ

Мистецтво ефективного бізнесу

ieu.edu.ua





INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

Наша мета

Підготовка компетентних і креативних фахівців, які вирізняються інноваційним баченням сучасного маркетингу; здатні до розробки та впровадження ефективних маркетингових рішень, формування позитивного іміджу компанії у жорстких бізнес-умовах сьогодення.

Мистецтво ефективного бізнесу!

Європейська школа бізнесу створює умови, за яких будь-яка людина зможе досягти високих успіхів та продуктивних результатів на шляху досягнення вершин професійної діяльності.

Стань компетентним фахівцем нового покоління!

Чому саме Європейська школа бізнесу?

INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

Якісне навчання:

Чимало сучасних закладів вищої освіти готують фахівців за широким спектром наявних спеціальностей. Ви опиняєтеся перед надто складним вибором: «На якій спеціальності зупинитися та який заклад освіти обрати?».

З певністю відповімо на це запитання:
Обирайте спеціальність
«Маркетинг» у Європейській школі бізнесу
Міжнародного європейського університету, тому що:
• сферою професійної діяльності фахівців цього напрямку передбачено забезпечення ефективної роботи підприємств будь-якого виду діяльності та форм власності.
Спеціальність «Маркетинг» – це поєднання багатьох складових: економіки, інформатики, виробництва, психології, реклами, торгівлі, ринку та механізмів його функціонування. З одного боку, це вивчення ринку, а з іншого – активний вплив на нього і формування потреб та купівельних переваг;
• маркетинг виразно окреслює потенціал управління та ринкові можливості фірми. Над проблемою залучення до кадрового складу компетентного маркетолога,
сьогодні працюють керівники багатьох підприємств та організацій.

Сучасні маркетологи організацій забезпечують високу конкурентоспроможність своєї продукції та послуг. Головним завданням маркетолога за різних умов і ситуацій є своєчасний, точний розрахунок та економічне обґрунтування потреби у проектуванні та реалізації нових товарів та послуг.

Практична підготовка:

Студенти 1-2 курсів вивчають блок фундаментальних дисциплін економічного змісту. Для старших курсів передбачено проходження фахової підготовки, шляхом вивчення дисципліни профільного спрямування та практичного освоєння усіх тонкощів професійної діяльності. Фахівець з маркетингу у своїй практичній діяльності повинен: орієнтуватися на потреби споживача; володіти сучасними методами дослідження ринку товарів і послуг; досконало володіти сучасними комп'ютерними технологіями; знати логістику, основи реклами, методи біржової діяльності; розуміти можливості відкриття власного бізнесу; давати аналітичну оцінку наявним бізнес-процесам; прогнозувати економічне зростання на підприємствах різних форм власності.

Навчання за спеціальністю «Маркетинг» дозволить випускнику:
• визначати стратегічні завдання і цілі маркетингової діяльності підприємства;
• розробляти бізнес-плани, маркетингові плани з інноваційної діяльності, маркетингові плани з товарної, цінової, комунікаційної діяльності, розподілу і збуту готової продукції і послуг;
• проводити економічні дослідження чинників зовнішньої та внутрішньої ефективності виробничої і підприємницької діяльності;
• добирати та навчати персонал для здійснення маркетингової і підприємницької діяльності на внутрішніх і зовнішніх ринках;
• консультувати працівників підприємства з питань бізнес-планування та маркетингового планування, торговельно-збутової діяльності підприємства, реклами та зв'язків з громадськістю, управління бізнесом;
• викладати економічні та фахові дисципліни з маркетингу у вищих та середніх навчальних закладах.

Про освітню програму



БАКАЛАВР

Освітня програма «Маркетинг» (першого рівня «Бакалавр») за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективної роботи будь-якої ораганізації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.

Закладені програмою освітні компоненти забезпечують набуття студентами вищої освіти знань, умінь та навичок у відповідності до сучасних вимог розвитку національних і міжнародних ринків, інформаційно-комунікаційних технологій у підприємницькій діяльності, запитів ринку праці тощо.

МАГІСТР

Освітня програма «Маркетинг та рекламний бізнес» (другого рівня Магістр) за спеціальністю 075 «Маркетинг» передбачаєпідготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Освітня програма «Маркетинг та рекламний бізнес» спрямована на збагачення студентів необхідним комплексом знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей та важливих особистих якостей, необхідних для успішного вирішення професійних завдань у сфері маркетингу.

Міжнародна кредитна мобільність

Європейська школа бізнесу Міжнародного європейського університету надає можливість учасникам освітнього процесу:

- навчатися, стажуватися та проводити наукові дослідження у вітчизняних та зарубіжних закладах вищої освіти та/або наукових установах – партнерах;
- реалізовувати спільні магістерські програми та отримувати індивідуальні стипендії;
- перезараховувати отримані кредити з навчальних дисциплін на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) або з використанням системи оцінювання навчальних досягнень студентів, прийнятої у країні вищого навчального закладу-партнера, якщо в ній не застосовується ЄКТС;
- підтримувати соціальні, економічні, культурні, політичні взаємовідносини та зв'язки з вітчизняними та зарубіжними закладами вищої освіти.



Що охоплює програма

БАКАЛАВР

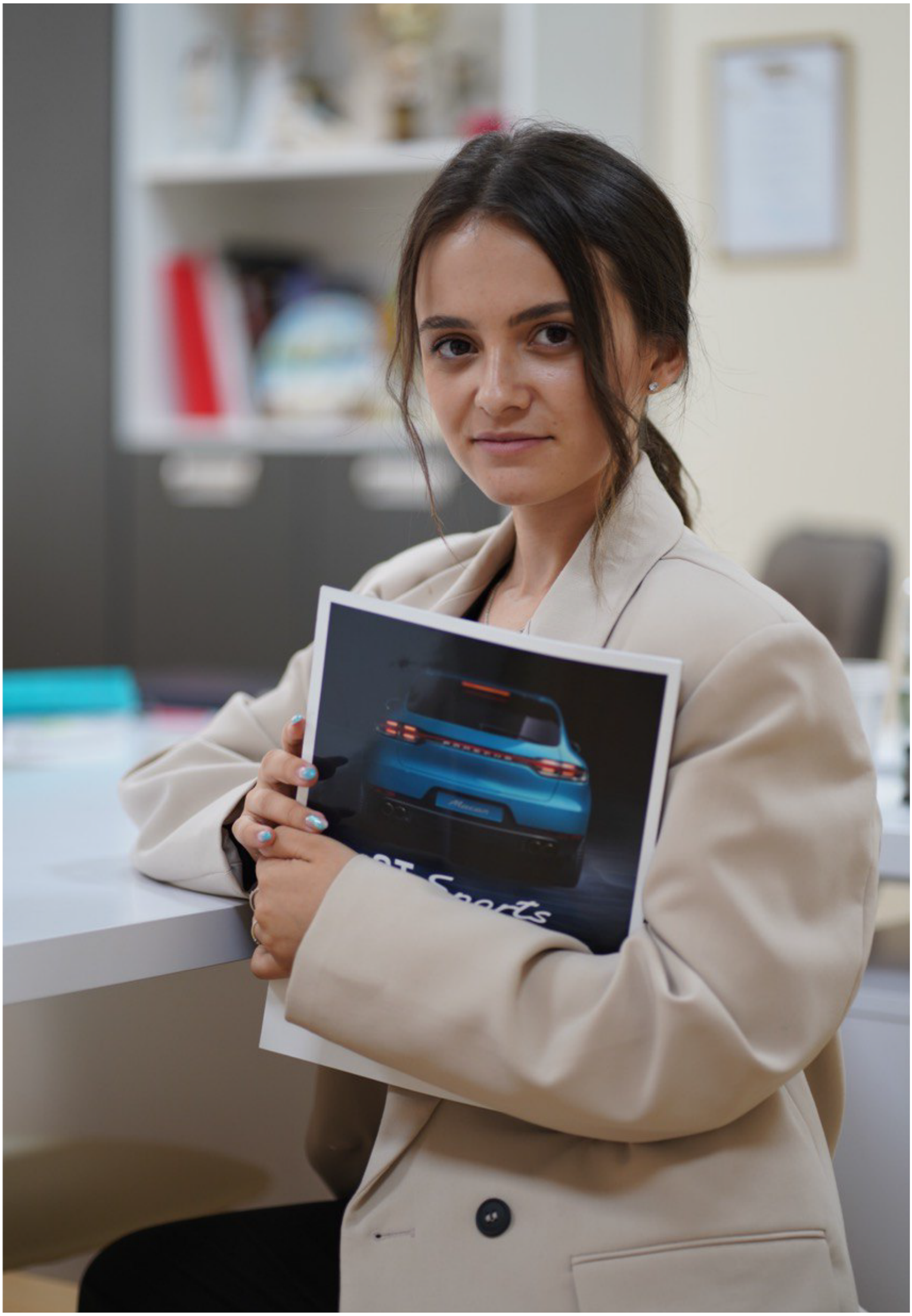
240 кредитів ЄКТС

3 роки 10 міс.

МАГІСТР

90 кредитів

1 рік 5 міс.



INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS



Для кого ця програма?

БАКАЛАВР

Ця програма саме для вас, якщо ви бажаєте бути:

- керівником торгового підприємства та підприємства сфери послуг;
- керівником підрозділу зовнішньоекономічної діяльності;
- іміджмейкером, рекламним агентом;
- бренд-менеджером;
- маркетинг-менеджером;
- маркетологом-логістом;
- маркетологом-аналітиком;
- менеджером з реклами, а також промоутером, копірайтером, арт-директором;
- менеджером по мерчандайзингу;
- менеджером по збуту та закупівлі;
- PR-менеджером;
- бізнес-консультантом;
- фахівцем у галузі забезпечення комунікації та інформації.

Ця програма для вас, якщо ви хочете дізнатися як:

- працюють новітні маркетингові технології штучного інтелекту;
- успішно просувати свою діяльність і досягти кар'єрного зростання у рамках концепції персонального брендингу;
- правильно застосовувати інструменти маркетингової бізнес-аналітики та техніки планування продажів.

Ця програма для вас, якщо ви бажаєте вміти:

- створювати і просувати бренд;
- проводити самостійні маркетингові дослідження;
- розробляти та налаштовувати контекстну і таргетовану рекламу;
- оперувати поняттями SEO-просування та SMM-просування;
- користуватися десятками програм, сервісів і додатків;
- залучати нових клієнтів і утримувати старих.

МАГІСТР

Ця програма саме для вас, якщо ви бажаєте бути:

• директором з маркетингу / комерційним директором;
• начальником відділу реклами та зв'язків з громадськістю;
• директором компанії / підприємства;
• керівником відділу у сфері державної служби, на підприємствах, установах та організаціях з метою налагодження ефективної інноваційно-господарської діяльності та раціоналізації виробництва;
• директором відділу маркетингу та інноваційної діяльності;
• директором агентства (торговельним, рекламним);
• провідним менеджером з дослідження ринку та вивчення суспільної думки;
• головним менеджером з питань комерційної діяльності та управління підприємством;
• топ-менеджером з маркетингу, логістики, постачання, збуту, відділу зв'язків з громадськістю.

Ця програма для вас, якщо ви хочете знати:

• психологію продажів на високотехнологічних ринках;
• маркетингові комунікаційні технології медіапланування;
• вміти успішно проводити Інтернет-маркетингові дослідження;
• особливості маркетингу територій;
• як застосовувати якісні дослідження в маркетингових комунікаціях;
• знати комунікаційні можливості застосування бренд-менеджменту.

Ця програма для вас, якщо ви бажаєте вміти:

• проводити самостійні дослідження та здійснювати інтерпретацію результатів у сфері маркетингу;
• застосовувати творчий підхід до виконання практичних завдань;
• діагностувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта, здійснювати маркетинговий аналіз та прогнозування;
• обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі;
• розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків;
• формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування;
• здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

Що Ви вивчатимете?

БАКАЛАВР

Цикл загальної підготовки

- Історія української державності та культури
- Українська мова (за професійним спрямуванням)
- Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист
- Правознавство
- Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
- Інформаційні системи та технології
- Вища та прикладна математика
- Філософія, етика та естетика
- Академічна доброчесність та основи наукових досліджень
- Економічна теорія
- Статистика
- Психологія бізнесу

Цикл професійної підготовки

- Вступ до спеціальності «Маркетинг»
- Економіка підприємств різних форм власності
- Менеджмент
- Економічний аналіз
- Облік і аудит
- Фінанси, гроші та кредит
- Маркетинг
- Маркетингові дослідження
- Маркетингова товарна політика
- Інфраструктура товарного ринку
- Поведінка споживача
- Маркетингове ціноутворення
- Товарознавство
- Маркетинг промислового підприємства
- Управління продуктом
- Міжнародні економічні відносини
- Логістика
- Маркетинг послуг
- Міжнародні економічні відносини
- Бізнес-комунікації
- Європейський транснаціональний простір
- Організація управлінської роботи
- Digital-маркетинг
- Паблік рилейшнз і стимулювання збуту

Дисципліни за вибором

Практична підготовка

Військова кафедра на базі провідних військових університетів

Що Ви вивчатимете?

МАГІСТР

Цикл загальної підготовки

- Іноземна мова за професійним спрямуванням
- Етика та психологія в професійній діяльності
- Організація наукових досліджень
- Цифровізація суспільних економічних відносин

Цикл професійної підготовки

- Рекламний менеджмент
- Стратегічний маркетинг
- Міжнародний маркетинг
- Управління бізнесом в умовах трансформації
- Брендінг



Розробники освітньої програми



Кузьменко Ольга Андріївна
К.е.н., доцент



Галенін Роман Володимирович
К.е.н., член Української асоціації маркетингу



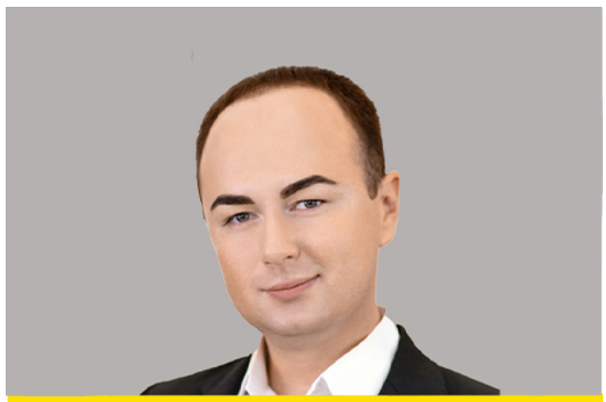
Ремига Юлія Сергіївна
К.е.н., доцент



Панченко Ольга Вікторівна
К.е.н., доцент



Ліснічук Оксана Андріївна
К.е.н., доцент



Гуцалюк Олексій Миколайович
Д.е.н., професор

Про диплом

БАКАЛАВР

По закінченню програми «Маркетинг» Ви здобудете:

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Кваліфікація – бакалавр маркетингу

Диплом бакалавра

Швейцарський диплом бакалавра
BBA (Bachelor of Business Administration) від SMBS Швейцарської Бізнес Школи в Монтрьо.

МАГІСТР

По закінченню програми «Маркетинг та рекламний бізнес» Ви отримаєте:

Ступінь вищої освіти – магістр

Кваліфікація – магістр маркетингу та рекламного бізнесу

Диплом магістра

Швейцарський диплом магістра
BBA (Bachelor of Business Administration) від SMBS Швейцарської Бізнес Школи в Монтрьо.

МАРКЕТИНГ РОЗШИРЮЄ МОЖЛИВОСТІ ВЛАСНОГО МАЙБУТНЬОГО!



Як Ви навчатиметесь

Міжнародний європейський університет:

• на 100% забезпечений приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів;

• на 100% забезпечений мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях;

• на 100% зразкова соціально-побутова інфраструктура (бібліотека, читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивний зал, спортивний майданчик, медичний пункт);

• на 100% забезпечений комп'ютерними робочими місцями для виконання навчальних планів.



INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS

В університеті велика увага приділяється удосконаленню освітньої діяльності шляхом:

• підготовки нових навчальних модулів і курсів;
• впровадження інноваційних освітніх технологій і сучасних форм навчання (воркшопи, семінари з технологій розвитку критичного мислення, пошуку швидких ідей, діалогові технології навчання, проектна діяльність, ділові ігри та симуляції тощо);
• залучення у рамках семінарів-дискусій та презентацій-обговорень представників провідних міжнародних компаній та організацій, які працюють на території України та за кордоном.

Освітня діяльність здійснюється з урахуванням освітніх стандартів ЄС. Кожна дисципліна навчального плану забезпечена робочою програмою, силабусом, комплексом навчально-методичного забезпечення.
Для проведення практичної підготовки студентів розроблені програми практичної підготовки та робочі програми практик.
Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни – 100%.
Для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти наявні методичні матеріали.
Інформаційне забезпечення навчального процесу репрезентоване широким переліком наявних підручників, навчальних посібників, електронних ресурсів. Наявні численні вітчизняні та закордонні фахові періодичні видання відповідного, або спорідненого профілю у бібліотеці університету.
Забезпечено доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою.
Теоретичний зміст предметної області складають навчальні нормативні та вибіркові дисципліни циклів загальної та професійної підготовки.
Усі програми передбачають використання інтерактивних, комбінованих та проблемних лекцій, кейс-методів; до викладання залучаються досвідчені професори із закордону. Пропагується студентськоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку.



Співпраця

1. Регіональний центр підвищення кваліфікації Київської області м. Київ, площа Лесі Українки 1

2. AACSD асоціація бізнес шкіл

3. Центр адаптації державної служби

4. Всеукраїнська асоціація громад

5. Чернігівський колегіум

6. КНУіБА

















































































Київська міська психоневрологічна лікарня №2


ENJOY TODAY
INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY
BE HAPPY
BE AMAZING
HUFFER




МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТ
INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY


МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
INTERNATIONAL
EUROPEAN
UNIVERSITY




ОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРС
NATIONAL EUROPEAN UNIVERSIT

INTERNATIONAL EUROPEAN UNIVERSITY

Слідкуй за нами у соціальних мережах:

Завітай на наш сайт;

ieu.edu.ua



Міжнародний європейський університет - Європа ближче, ніж ти думаєш.

Контакти:
http://ieu.com.ua
Проспект Академіка Глушкова, 42В,
03187, Київ
+38 044 338 0073
+38 095 742 5777
+38 098 042 5777
admissions@ieu.com.ua

Запрошуємо на навчання!